



Segundo



Barómetro de Bienestar Digital

Población adulta

Objetivos

General

Caracterizar la Vida Digital de los/as usuarios/as de internet en Chile, considerando el contexto de pandemia desarrollada por COVID-19 desde el año 2020

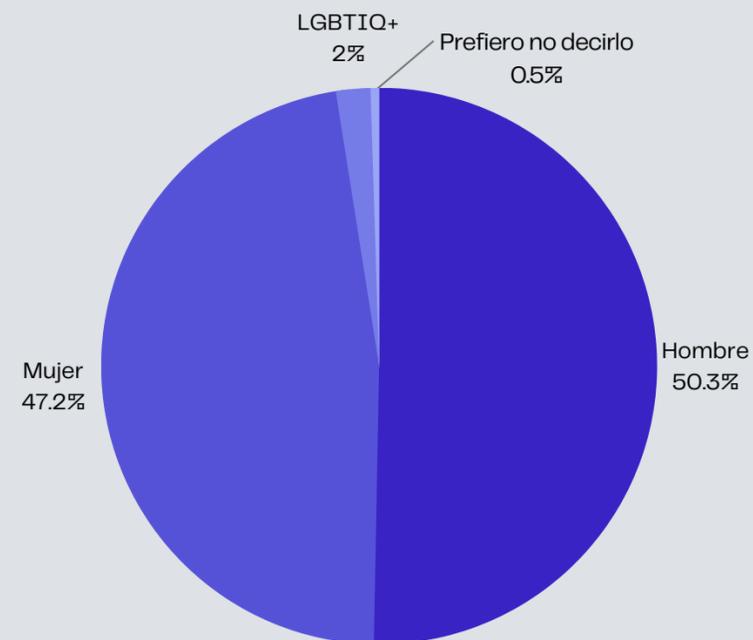
Específicos

- Caracterizar el uso de las herramientas y servicios digitales
- Identificar el conocimiento del mundo digital y tecnológico
- Conocer el comportamiento de los usuarios en el mundo digital
- Indagar en torno a los comportamientos frente los riesgos digitales
- Analizar el Bienestar Digital en torno a la seguridad de datos y la crianza digital

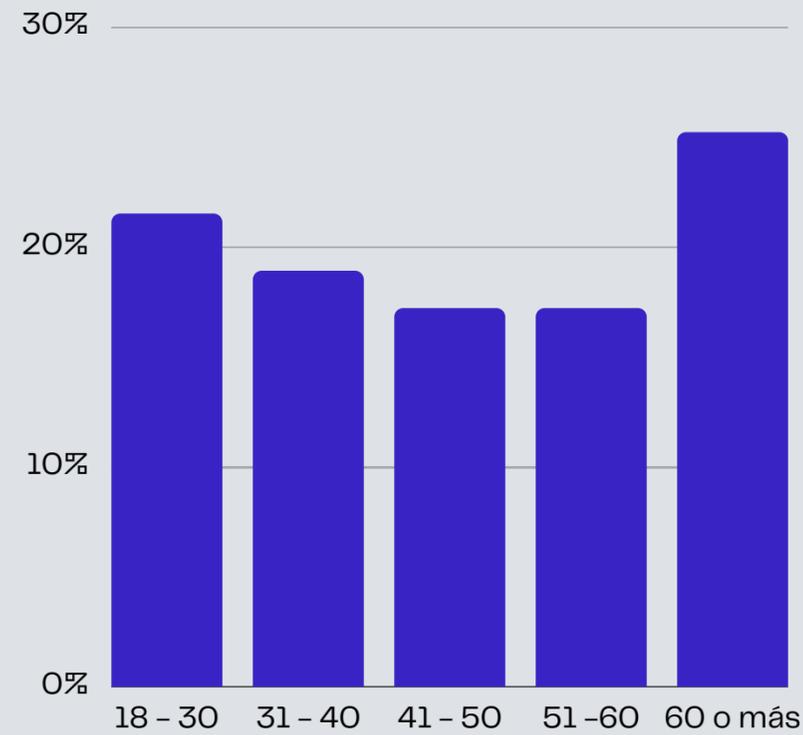
Caracterización de la muestra

Género

¿Con qué género te identificas?

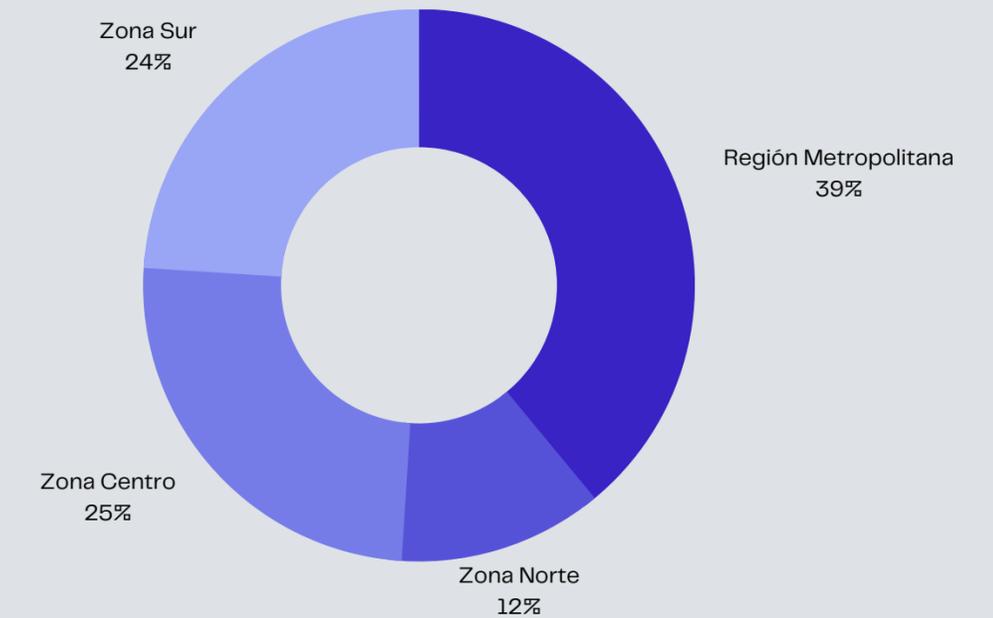


Edad



Distribución geográfica

según Macrozonas



Usabilidad y hábitos de consumo

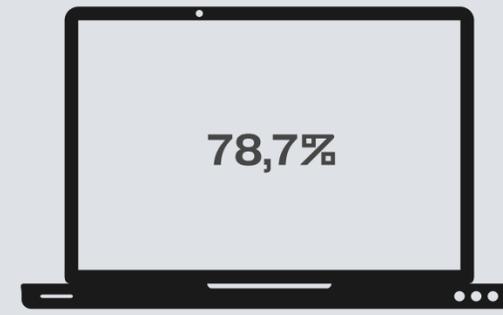


Acceso a la tecnología

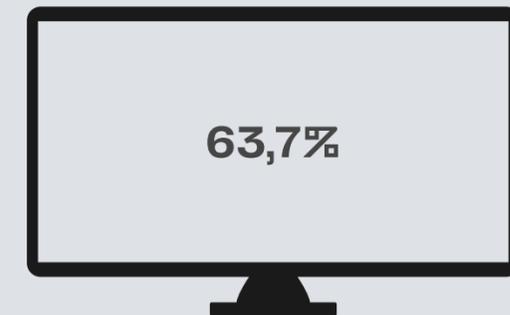
1. Aparatos tecnológicos dispositivos más utilizados



Celular



Computador



Smart TV

2. Celular propio

98,8%
tiene celular propio

3. Acceso a internet hogar y móvil



acceso a WIFI
94,4%

internet desde el celular



datos móviles
87,5%



WIFI
80,8%

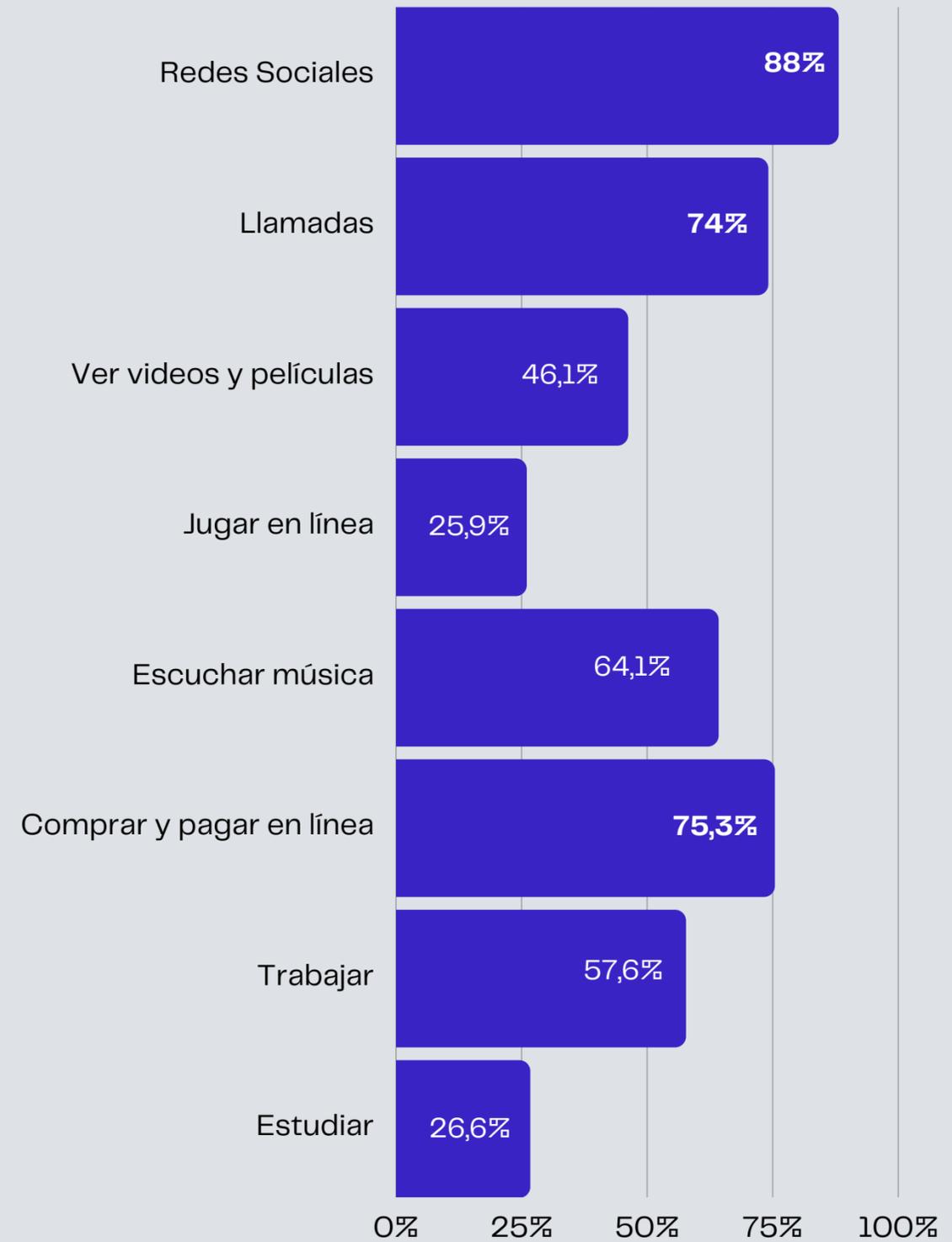
Contexto Pandemia

Acciones realizadas producto de la pandemia

Elementos más adquiridos a propósito de la pandemia



Objetivos de uso de internet



Utilización de RRSS, juegos y plataformas de streaming

RRSS más utilizadas



Whatsapp
94,8%



Youtube
77,9%



Facebook
72,4%



Instagram
69,3%

Plataformas de streaming más utilizadas

NETFLIX

Netflix
83,4%

**prime
video**

Amazon Prime Video
39,7%

Disney+

Disney Plus
36,2%

**HBO
max**

HBO Max
34,7%

Juegos

53,3%

no utiliza ningún juego

Utilización de plataformas de videollamadas

Plataformas de videollamadas más utilizadas



Razones de uso



Frecuencia de uso y restricciones



Frecuencia redes sociales

50%

Está revisando sus RRSS constantemente

77,4%

Revisa su celular en cuanto despierta

74%

Revisa su celular antes de dormir

88,8%

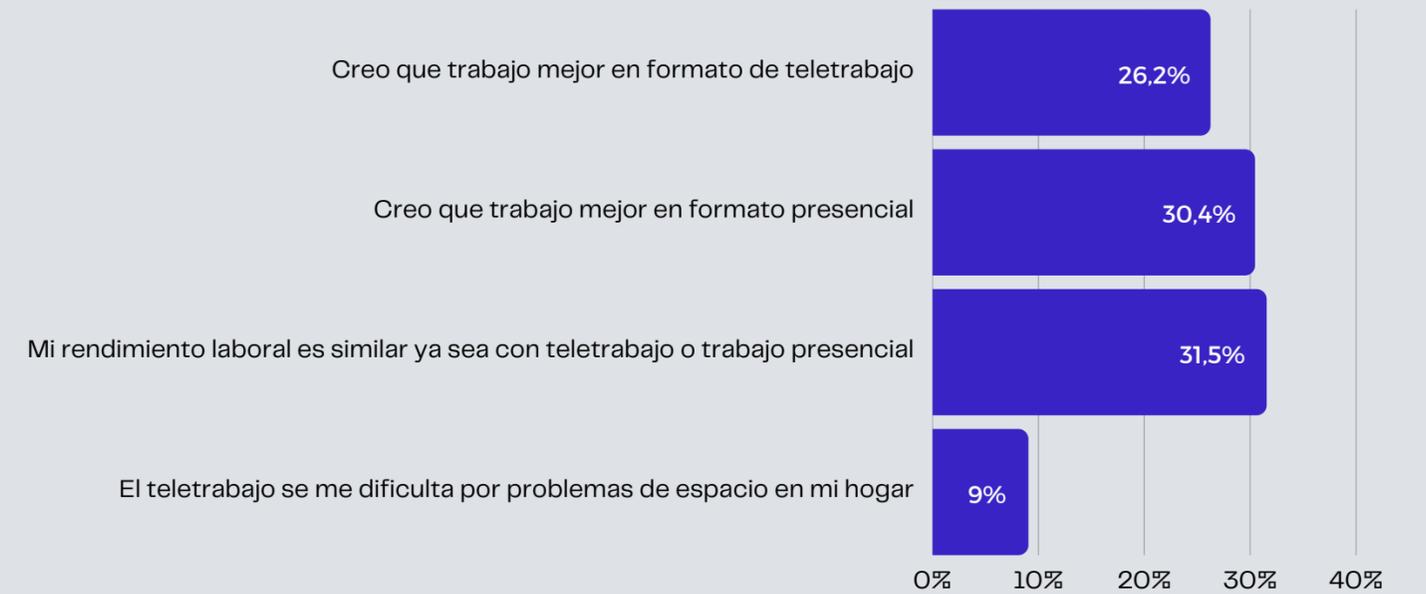
No tiene restricciones de ningún tipo en su casa a la hora de usar internet.

Experiencia teletrabajo

Preferencia

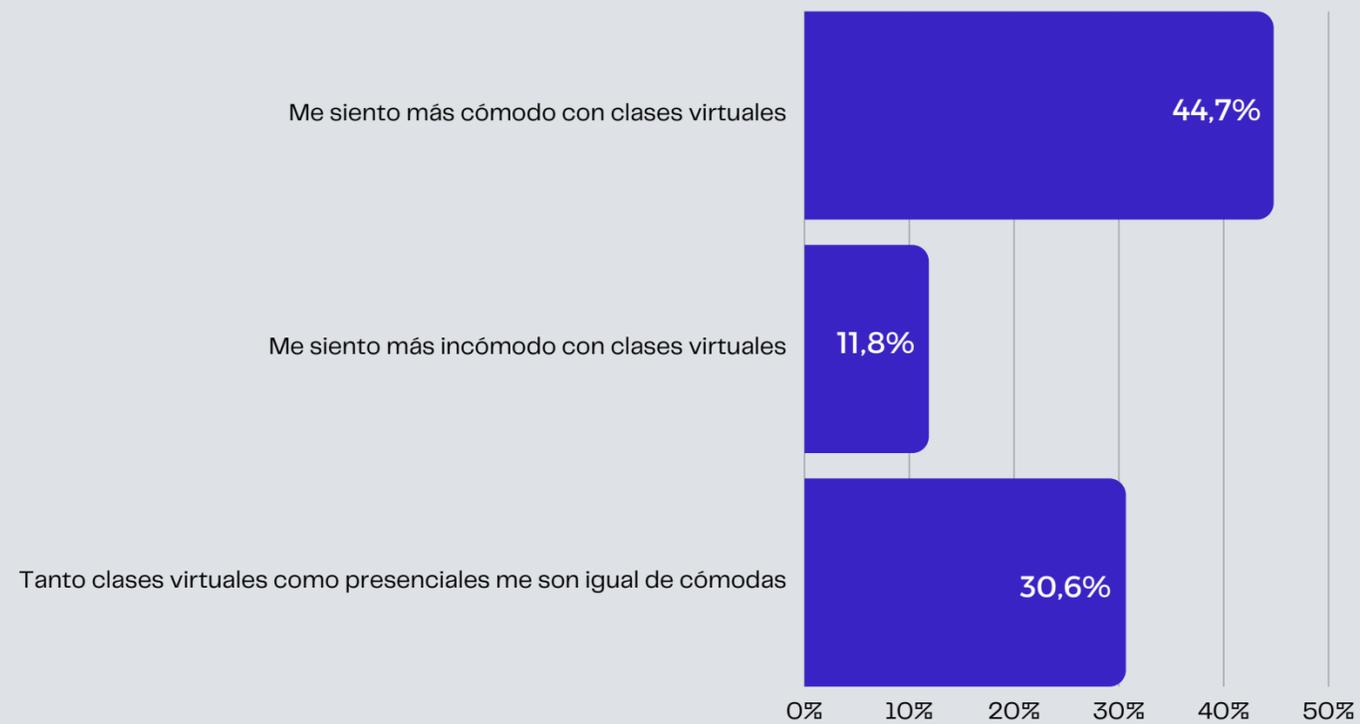


Rendimiento

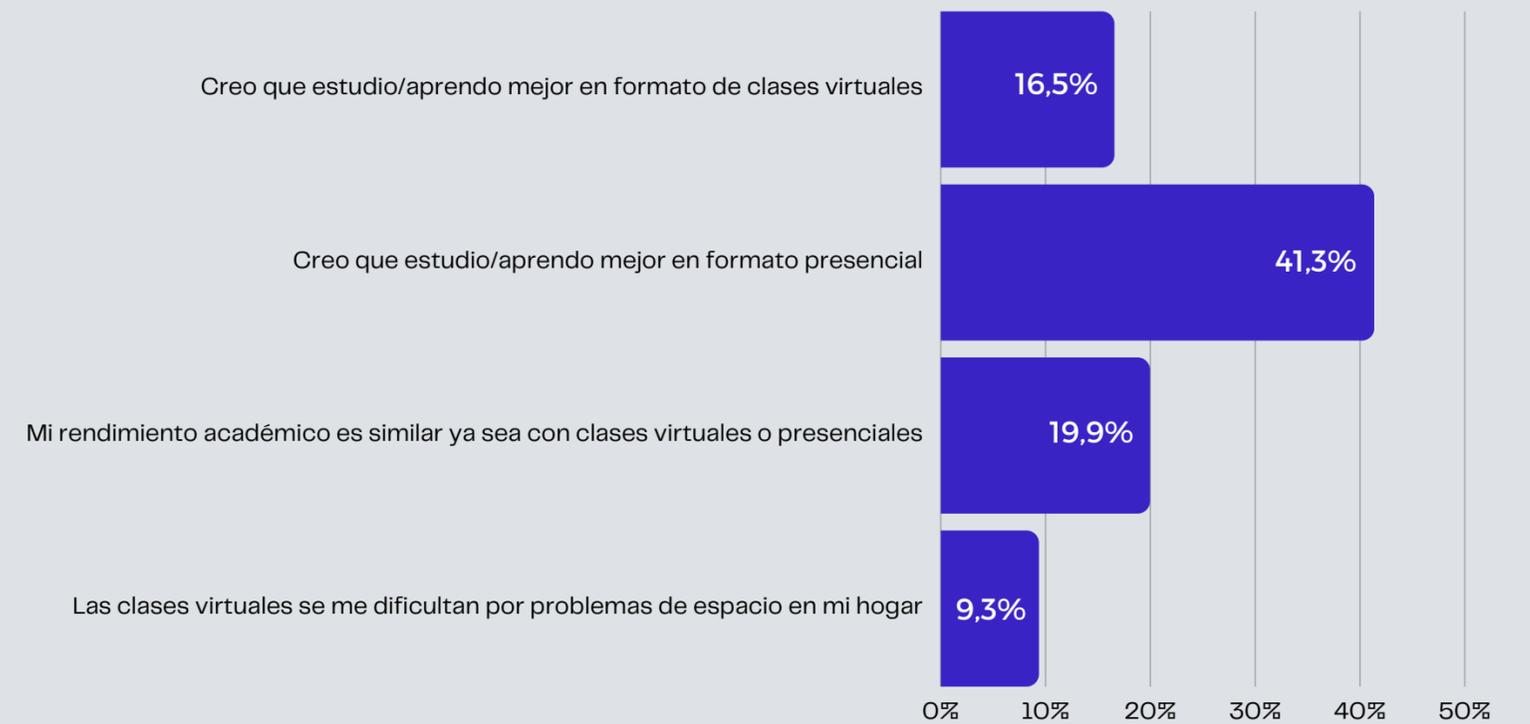


Experiencia clases virtuales

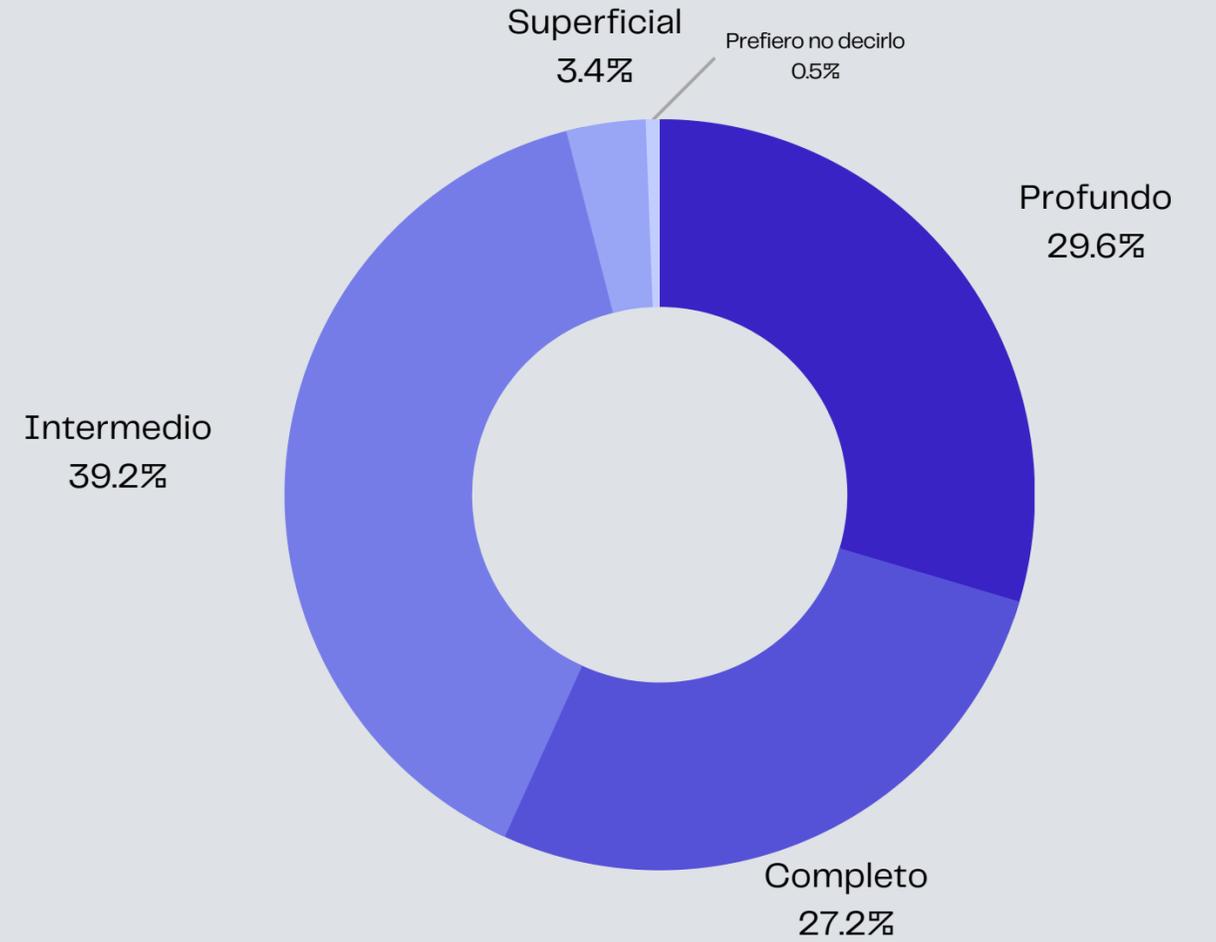
Preferencia



Rendimiento



Autopercepción conocimiento del mundo digital



Riesgos de internet

Más de un

90%

afirma ser **consciente** de
los **riesgos de internet**

Casi un

80%

dice saber cómo **prevenir**
los **riesgos de internet**

Menos de un

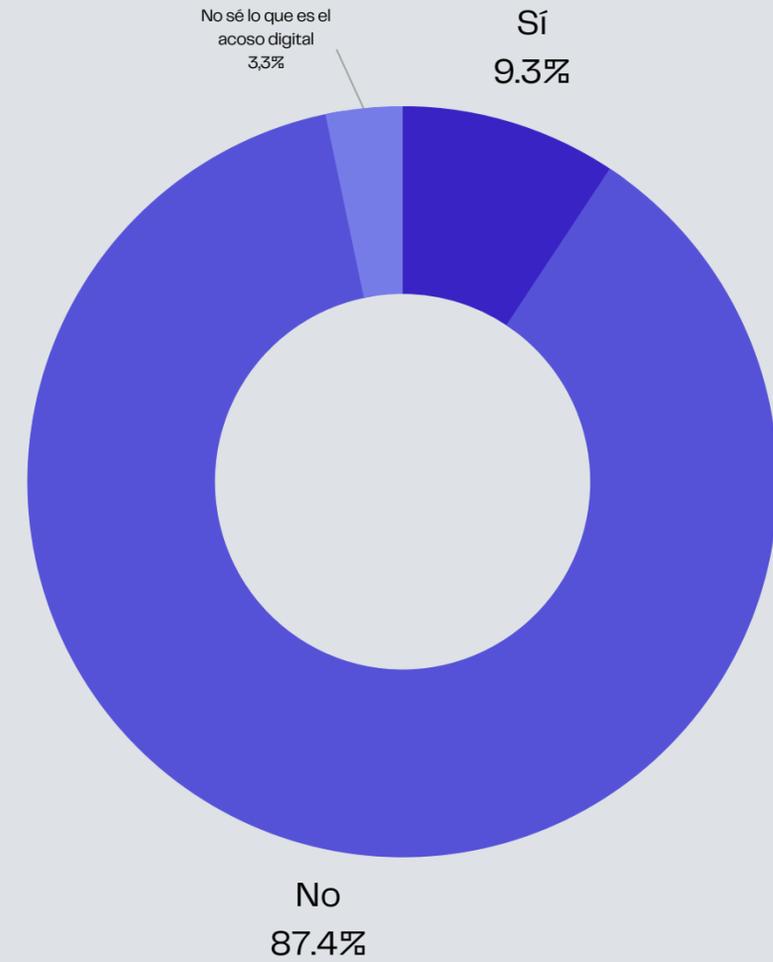
5%

cree que todo lo que está
en internet es verdad

Capacitación en uso de herramientas digitales durante el último año



¿Has sido víctima de Acoso Digital o Cyberbullying?



Violencia en internet

Razones que la explican

77,9%

anonimato

72,5%

impunidad

67,5%

falta de educación

Vivencias

78%

ha recibido **comentarios discriminadores** en sus publicaciones

70,8%

ha recibido **comentarios inapropiados o de carácter sexual** en sus publicaciones



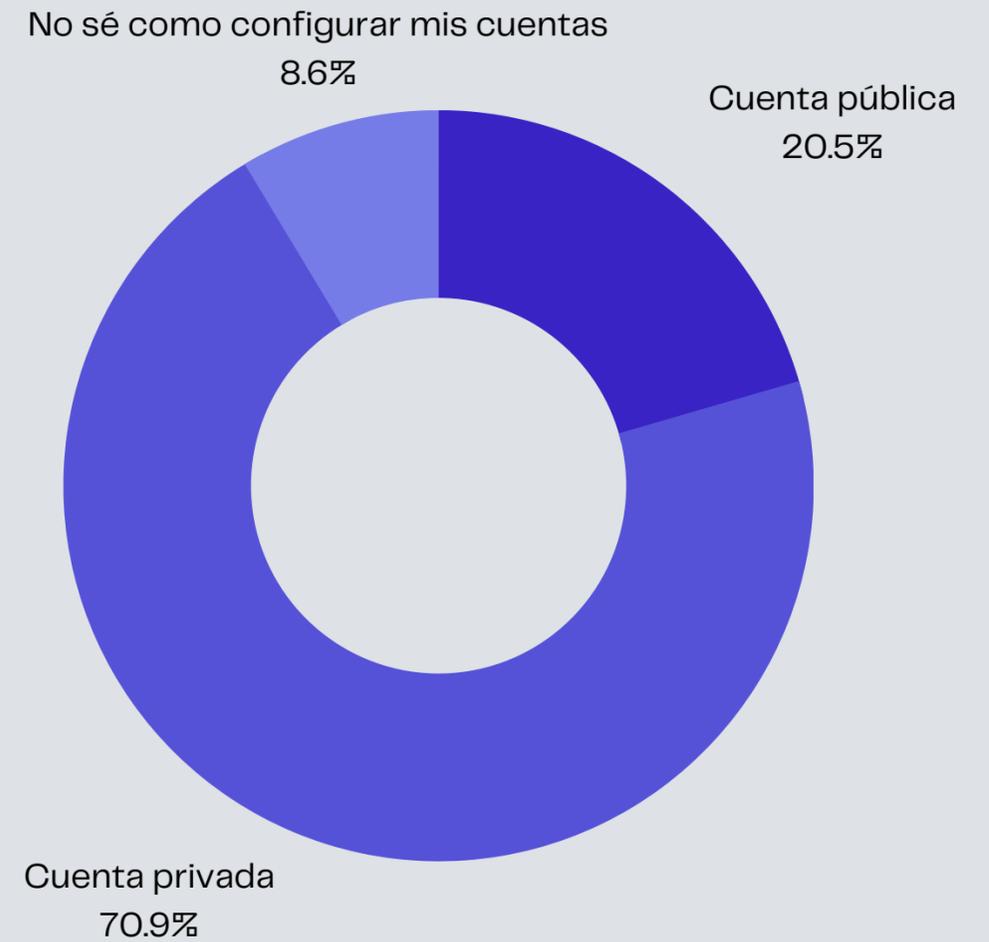
Autocuidado

Medidas de autocuidado en teletrabajo y/o tele-estudio

Medidas de autocuidado durante la jornada de teletrabajo o tele-estudio



Configuración de cuentas en redes sociales



Riesgos en seguridad digital

93,9%

hackeo

81%

suplantación de identidad

76,5%

fake news

72,4%

creo que mantenerse **informado en temas tecnológicos** permite tener una **experiencia más segura** en internet.

Seguridad de cuentas
de mail y RRSS

47,3%

usa **distintas contraseñas**
para distintos meses



Riesgos en seguridad digital

Sólo un
14,9%

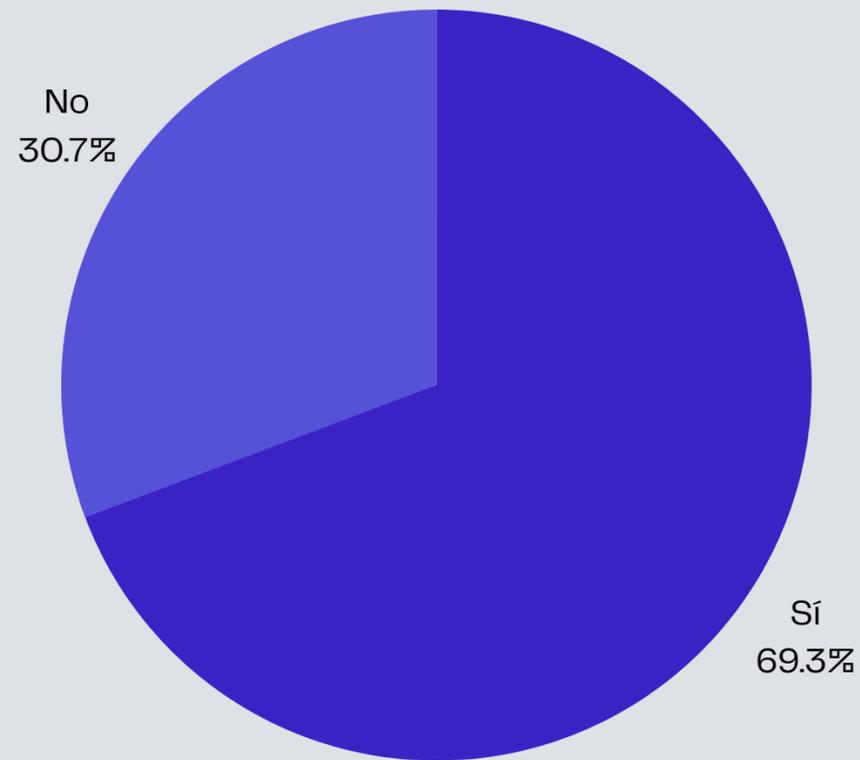
Lee Términos y condiciones de las apps que instalan y usan.

87,3%

Les preocupa su seguridad y privacidad en las plataformas y apps que utiliza

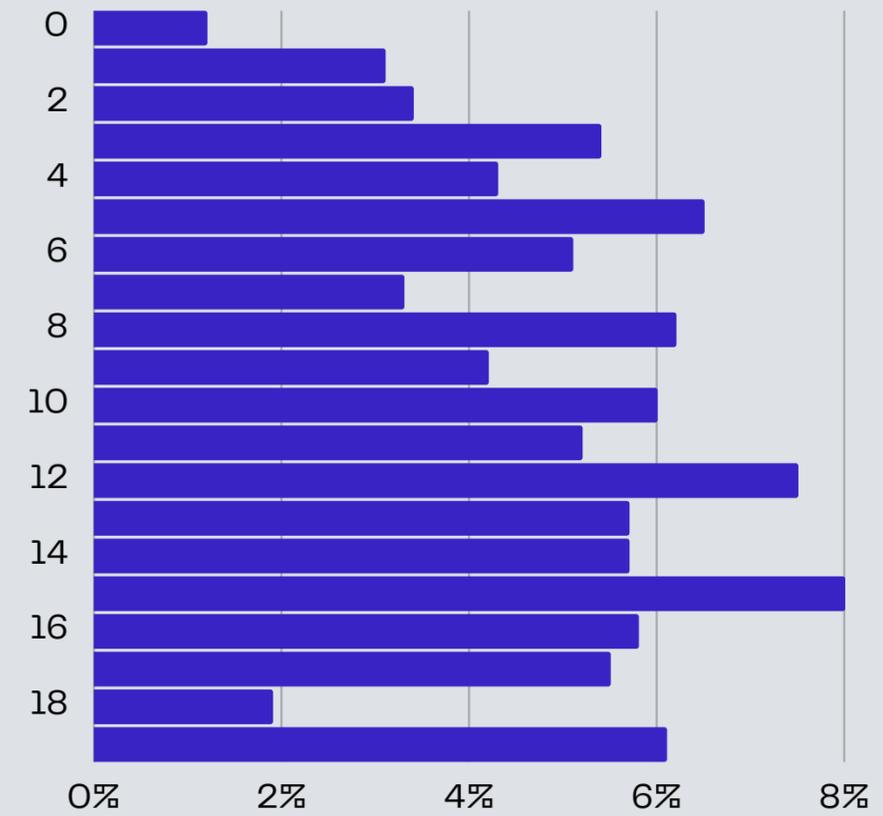


¿Eres padre o madre de un menor de 18 años?



Edad

¿Qué edad tiene tu hijo/a?



Acceso a internet



Acceso a internet

54,7%

pasa entre **2 y 6 horas**
frente a la pantalla

Más del

17%

monitorea pocas veces o nunca
lo que **ve su hij@** en internet

Más del

70%

restringe el tiempo que
su **hij@** pasa en internet

Juegos en línea y tiempos de juego

55,7%

de l@s hij@s juega en línea

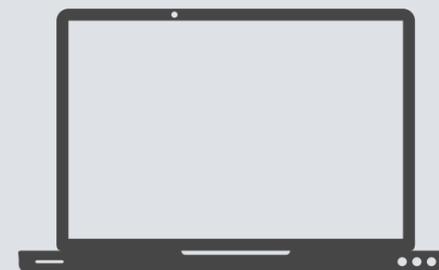
23,7%

juega todos los días

Más del

40%

cree que el espacio digital es un espacio muy o medianamente seguro para su hij@



Percepción de conocimiento del mundo digital en hij@s



Aprendizaje digital

57,8%

cree que su hij@ **aprendió menos** con las clases online

37,8%

cree que su hij@ **participó menos** con las clases online

42,7%

cree que su hij@ **se distrae más fácilmente** con las clases online

Casi un

50%

cree que su hijo **dedica más tiempo libre a interactuar en el espacio digital** después de la pandemia



Segundo



Barómetro de Bienestar Digital

Niños, niñas y jóvenes

Objetivos

General

Caracterizar la Vida Digital de los/as usuarios/as de internet en Chile, pertenecientes a distintos establecimientos educacionales, considerando el contexto de pandemia desarrollada por COVID-19 desde el año 2020

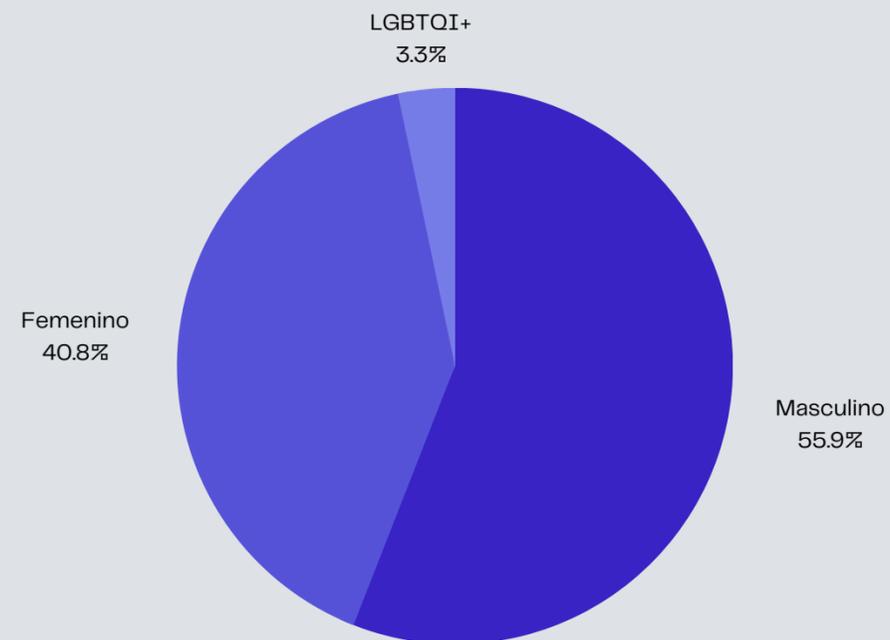
Específicos

- Caracterizar el uso de las herramientas y servicios digitales
- Identificar el conocimiento del mundo digital y tecnológico
- Conocer el comportamiento de los usuarios en el mundo digital
- Indagar en torno a los comportamientos frente los riesgos digitales
- Analizar el Bienestar Digital en torno a la seguridad de datos y la crianza digital

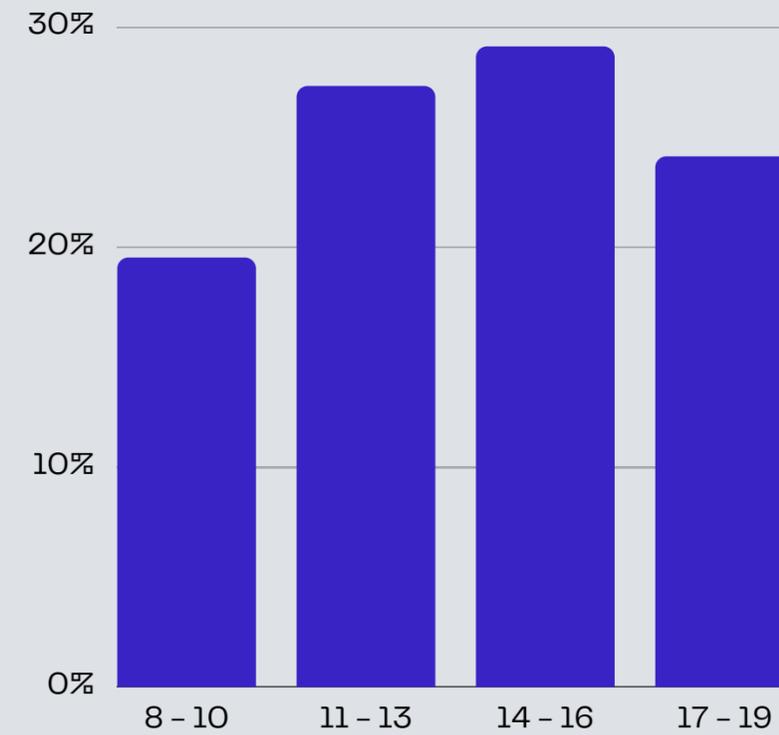
Caracterización de la muestra

Género

¿Con qué género te identificas?



Edad



Usabilidad y hábitos de consumo



Acceso a la tecnología

1. Aparatos tecnológicos

dispositivos más utilizados



celular
95,3%



Smart TV
61,4%



computador
49,9%

2. Celular propio

93,9%

tiene celular propio

3. Acceso a internet hogar y móvil



acceso a WIFI
en casa
82,1%

internet desde el celular



datos móviles
58,5%



WIFI
72%

Objetivos de uso de internet en el celular



Utilización de RRSS y juegos

RRSS más utilizadas



Whatsapp
85%



Youtube
75,8%



Tiktok
71,9%



Instagram
64,7%

Juegos más utilizados



Minecraft
46,1%



Clash Royale
33,9%



Roblox
33,1%

12,9%

no utiliza
juegos online

Utilización de plataformas de streaming

Plataformas de streaming más utilizadas

NETFLIX

Netflix
77,4%



Disney Plus
39,7%

**HBO
max**

HBO Max
26,3%

Plataformas de videollamadas más utilizadas



Whatsapp Videollamada
74,1%



Google Meet
39,7%

zoom

Zoom
34,6%

Razones de uso

69,7%

juntarse con amigos

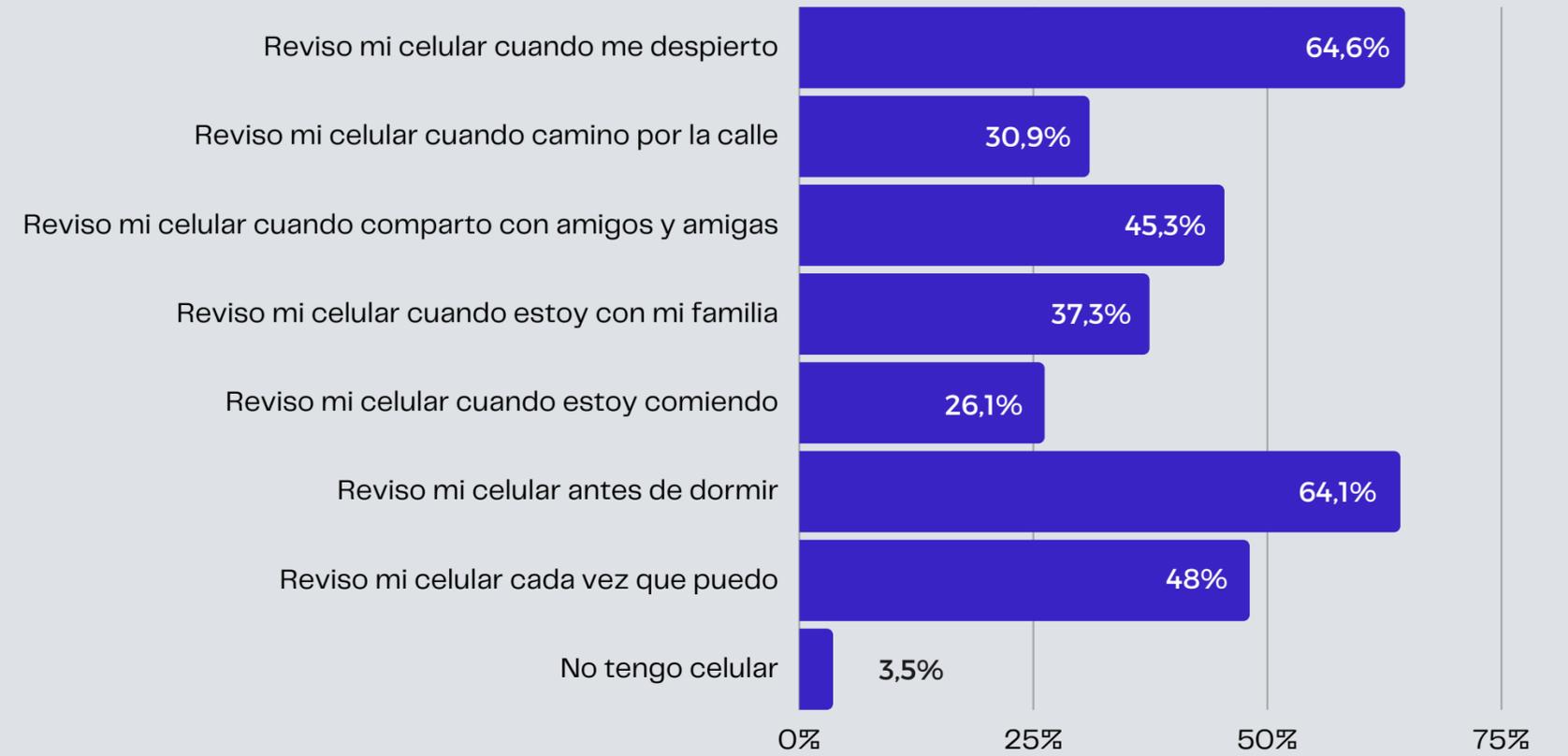
49,8%

conversar con familiares

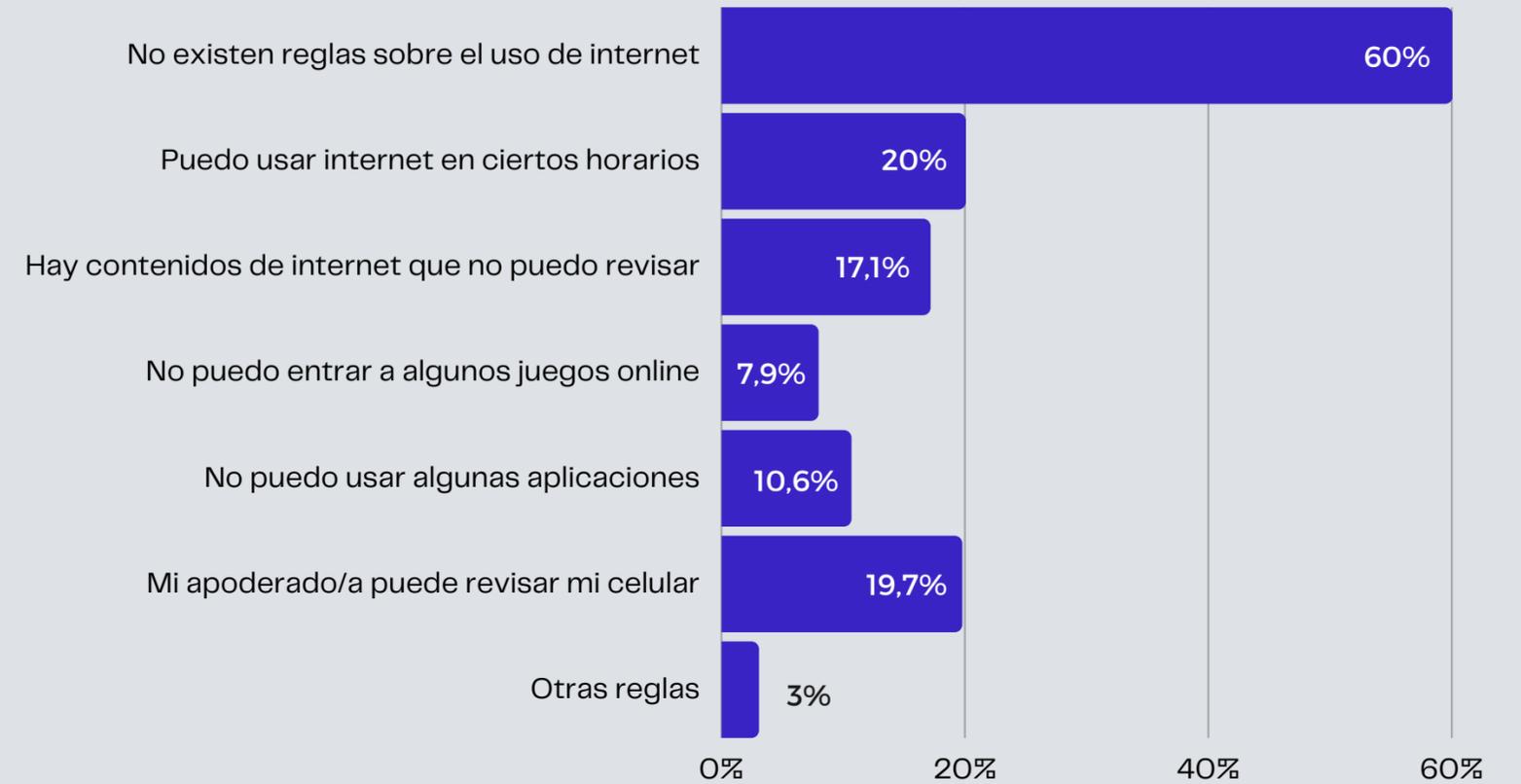
45,2%

asistir a clases

Frecuencia uso de celular



Restricciones de uso de internet



Clases virtuales

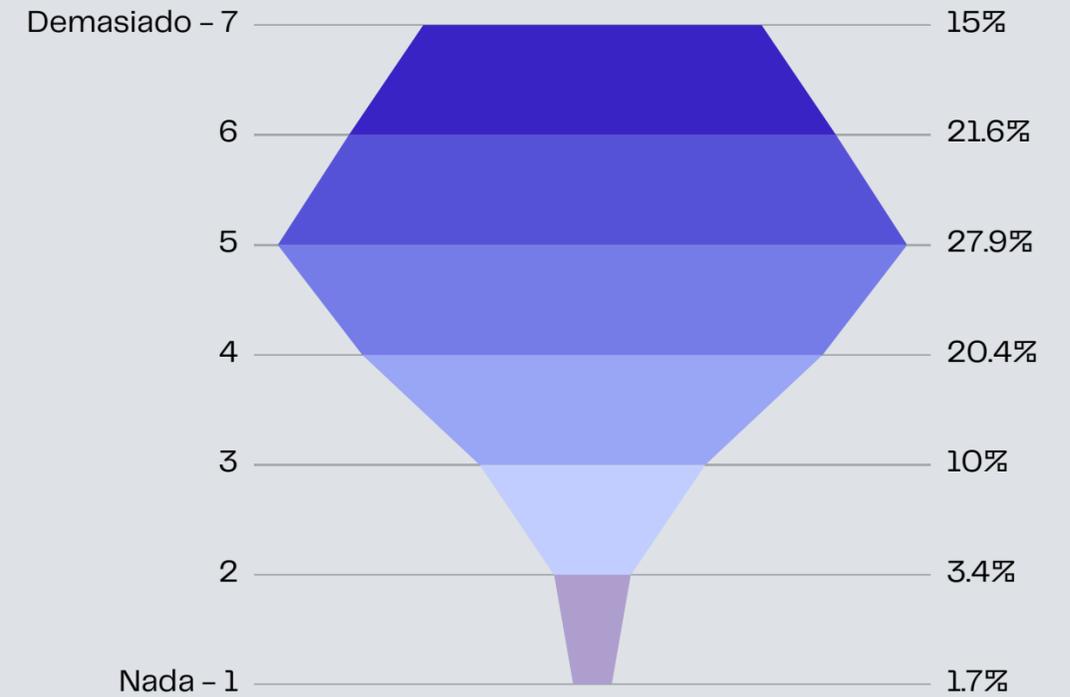
41,5%

se ha **sentido peor** en las
clases virtuales

55,5%

cree que **aprende menos**
con clases online

Autopercepción de conocimiento sobre internet y el mundo digital



Afirmaciones en torno a internet

Más de un

90%

afirma conocer los riesgos
de internet

Más de un

70%

asegura que sabe cómo
prevenirlos

Más de un

50%

no cree que las RRSS utilicen sus datos para
promocionar y vender productos comerciales

Más de un

40%

afirma que sus datos están
muy seguros en internet

Casi el

60%

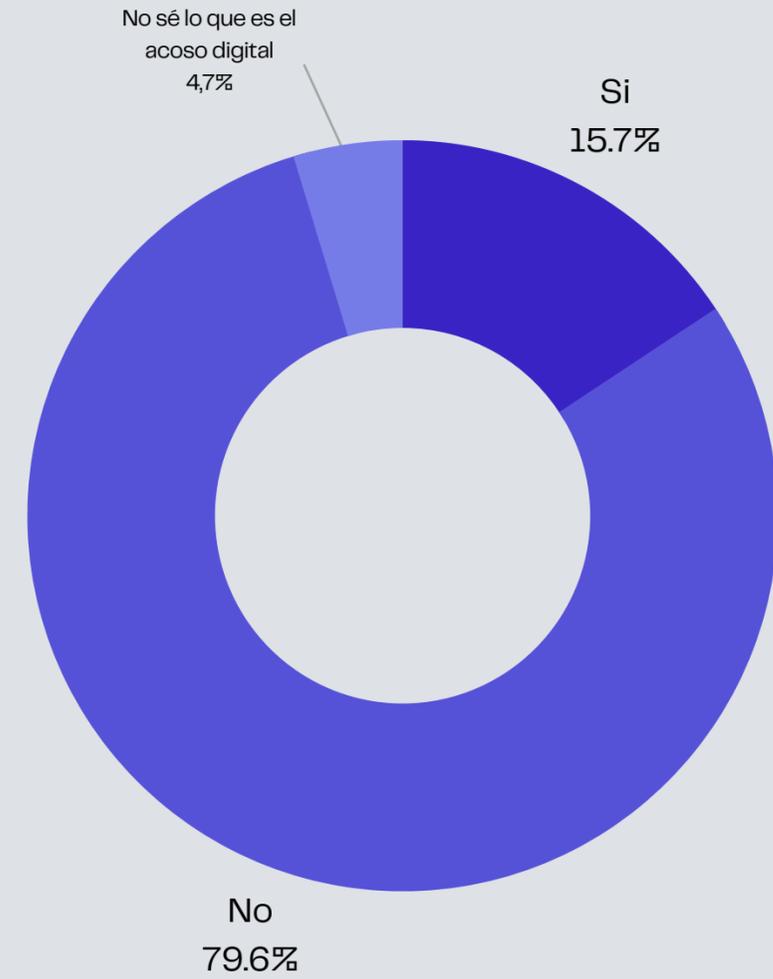
dice saber cómo
reconocer una fake news

Más del

70%

no cree que internet sea
un lugar seguro

¿Has sido víctima de Acoso Digital o Cyberbullying?



Violencia en internet

En caso de sufrir ciberacoso

70,1%

Recurriría a un **familiar**

42,2%

Recurriría a sus **amigos**

32,4%

Recurriría a **PDI o Carabineros**

69,1%

creo que el **principal motivo** de la **violencia en internet** es que **nadie** sabe la identidad real de las personas

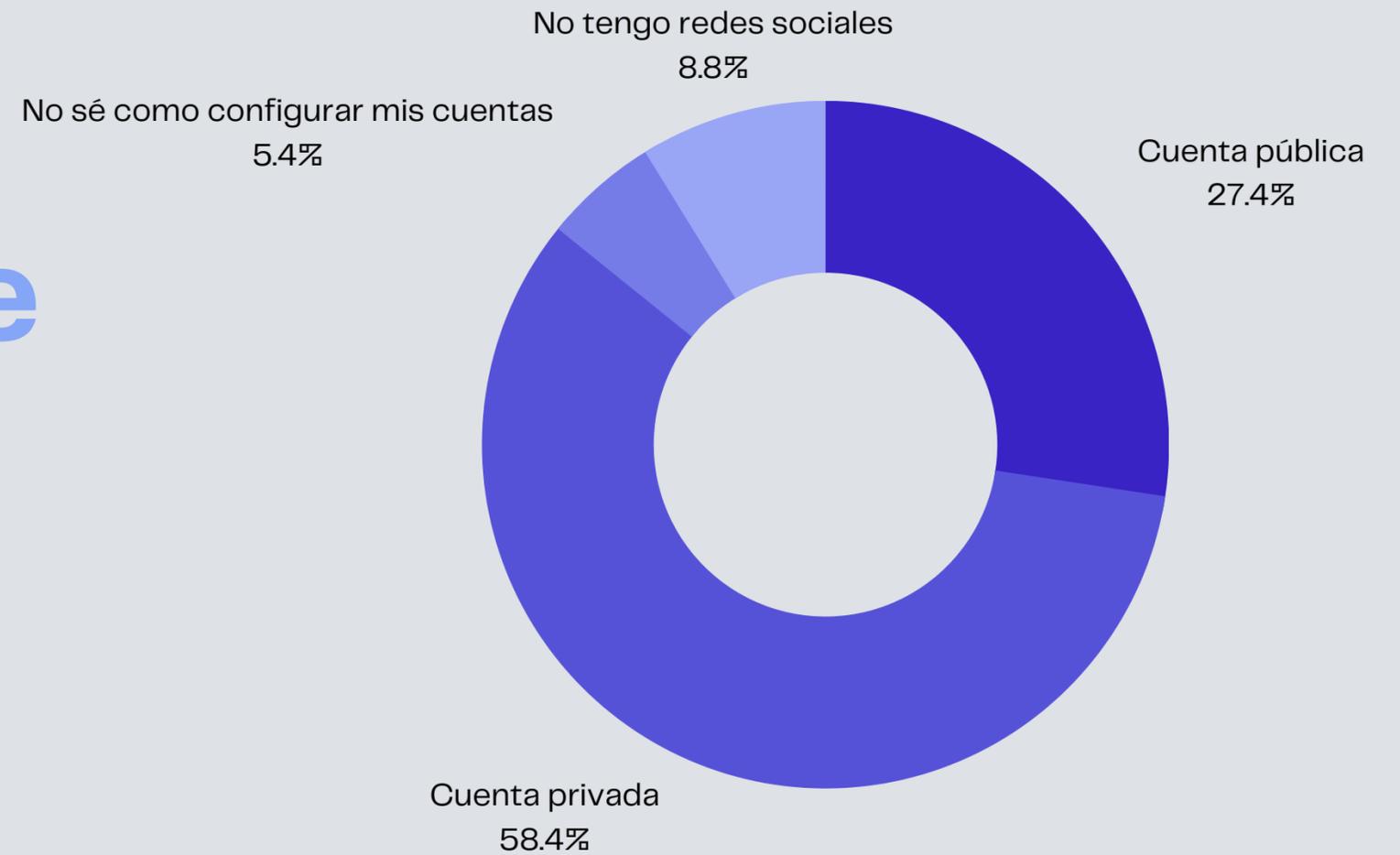
7,7%

ha sufrido **ciberacoso** por razones de **género**

14,7%

ha recibido **comentarios inapropiados** por interno

Configuración de cuentas en redes sociales



Riesgos digitales

Riesgos digitales más conocidos

87,7%
suplantación de identidad

82,6%
hackeos

75,3%
ciberbullying

Vivencias

41,3%
no ha vivido **ningún tipo**
de riesgo digital

25,9%
ha sido **hackeado**

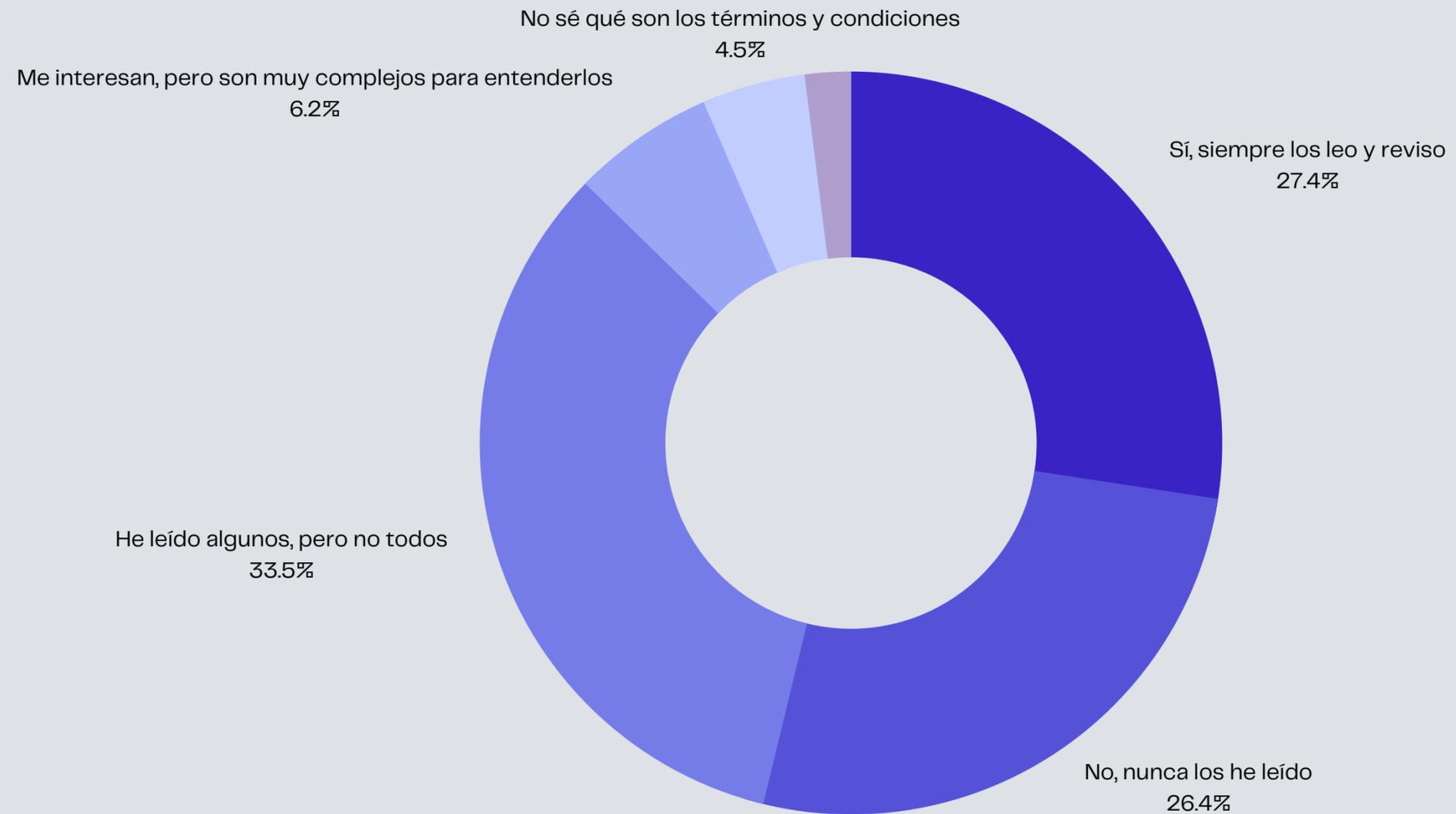
Contraseñas

73,9%
protege sus aparatos con
contraseñas numéricas

48,1%
protege sus aparatos con
patrones de seguridad

38,1%
utiliza siempre la **misma**
contraseña para mail y RRSS

¿Has leído algunas vez los términos y condiciones de las aplicaciones que instalas y usas?



Comparativo entre generaciones

	NNJ	Adultos
Riesgo más conocido	Suplantación de identidad	Hackeo
Uso de celular	Escuchar música, seguido por utilizar RRSS	Interactuar en RRSS y pagar cuentas/servicios
Plataformas de videollamada	Juntas con amigos y amigas	Reuniones de trabajo
Perfiles de RRSS públicos	27,4% tiene sus perfiles de RRSS públicos	20,4% tiene sus perfiles de RRSS públicos

- * Lo primero que hacen ambas generaciones al **despertar** y lo último que hacen **antes de irse a dormir** es **mirar su celular**.
- * Ambas generaciones coinciden en que la **virtualidad de las clases** producto de la pandemia **no fue beneficiosa** para las y los estudiantes.
- * **Ninguna generación tiene la costumbre de leer Términos y Condiciones** de las plataformas y aplicaciones que utiliza.