



1er Barómetro del
Bienestar
Digital





OBJETIVOS

Durante los últimos años, las tecnologías han permeado gran parte de la vida de los chilenos, lo que se ha visto masificado durante la pandemia actual.

Mientras cada vez más chilenos acceden a internet y a contenidos digitales, nuevos perfiles de usuarios, hábitos y comportamientos nacen, lo que presenta desafíos y requiere de un completo análisis de cuánto, cómo, para qué y qué tan segura es nuestra experiencia en el ecosistema digital.

En ese contexto, nace el 1er Barómetro del Bienestar Digital, a cargo de Movistar Chile y Fundación Nativo Digital, cuyos principales resultados se encuentran en el presente informe.



General

Caracterizar Vida Digital de los usuarios y usuarias de internet en Chile.

Específicos

- Identificar el conocimiento del mundo digital y tecnológico.
- Caracterizar el uso de las herramientas y servicios digitales.
- Conocer el comportamiento de los usuarios en el ecosistema digital.
- Contrastar conocimiento y prácticas reales de los usuarios.



METODOLOGÍA

Diseño de Investigación

Estudio cuantitativo, a través de un cuestionario online auto-aplicado.

Población de Estudio

Chilenos y chilenas, desde los 8 años de edad. Residentes en Santiago y regiones

Diseño muestral

Diseño no probabilístico. A partir de la información de la población entregada por el censo 2017, se ponderó la muestra por cuotas, en base a la variable edad, esto con el fin de proyectar resultados poblacionales.

El margen de Error Muestral para el total de la muestra es máximo 3%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.

Muestra

1.046 casos.

Fecha de campo

4Q 2019

Instrumento de medición

Cuestionario online, de 10 minutos de duración



Dimensiones de la investigación y caracterización sociodemográfica

1. Usabilidad y hábitos de consumo

- a. Acceso a la tecnología
- b. Uso de plataformas digitales.

2. Conocimiento versus prácticas en el mundo digital

3. Comportamiento vial y tecnología

4. Violencia Online

5. Seguridad y protección de los datos

a) Género:

56%

Género masculino

42%

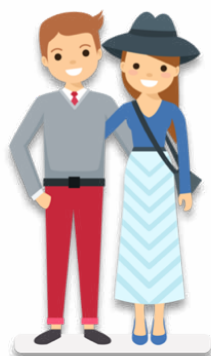
Género femenino

2%

LGBT

b) Edad:

29,1% **50,3%**



Generación X
(41 o más)



Generación Y
(19 a 40)

20,7%



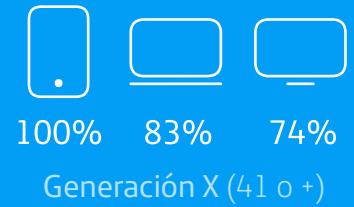
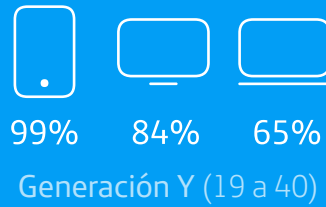
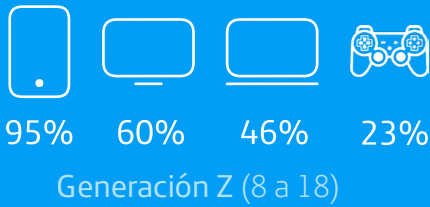
Generación Z
(8 a 18)



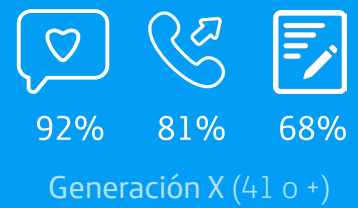
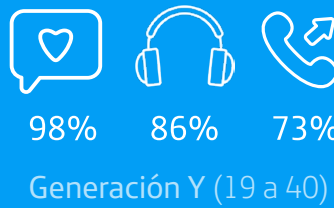
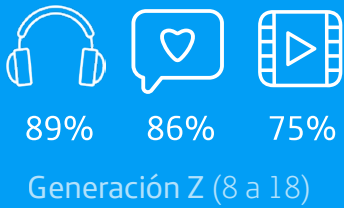
Perfil por generaciones

Preguntamos a los encuestados cuáles son los dispositivos que más utilizan para conectarse diariamente y cuáles son los principales usos que le dan al mundo digital.

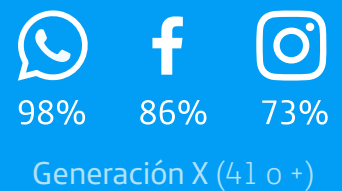
Los dispositivos más usados:



Las principales acciones que realizan desde su celular:



Las redes sociales más utilizadas:

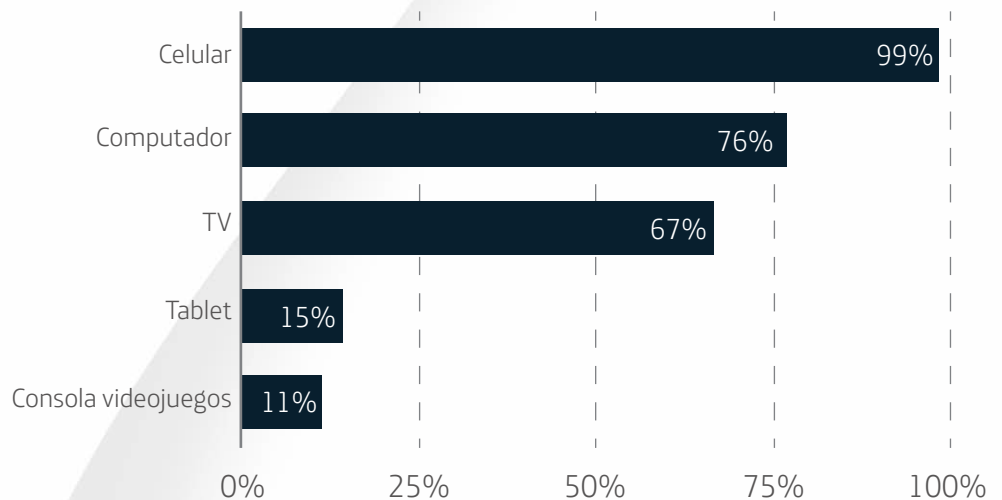







Usos y hábitos de consumo: el smartphone es el principal dispositivo tecnológico

Los que más usan PC actualmente son la generación Y (**84%**) y la generación X (**83%**), mientras que en la generación Z el uso es considerablemente más bajo (**46%**).

El uso de consolas de videojuegos se concentra en la generación Z (**23%**), y va disminuyendo con la edad.

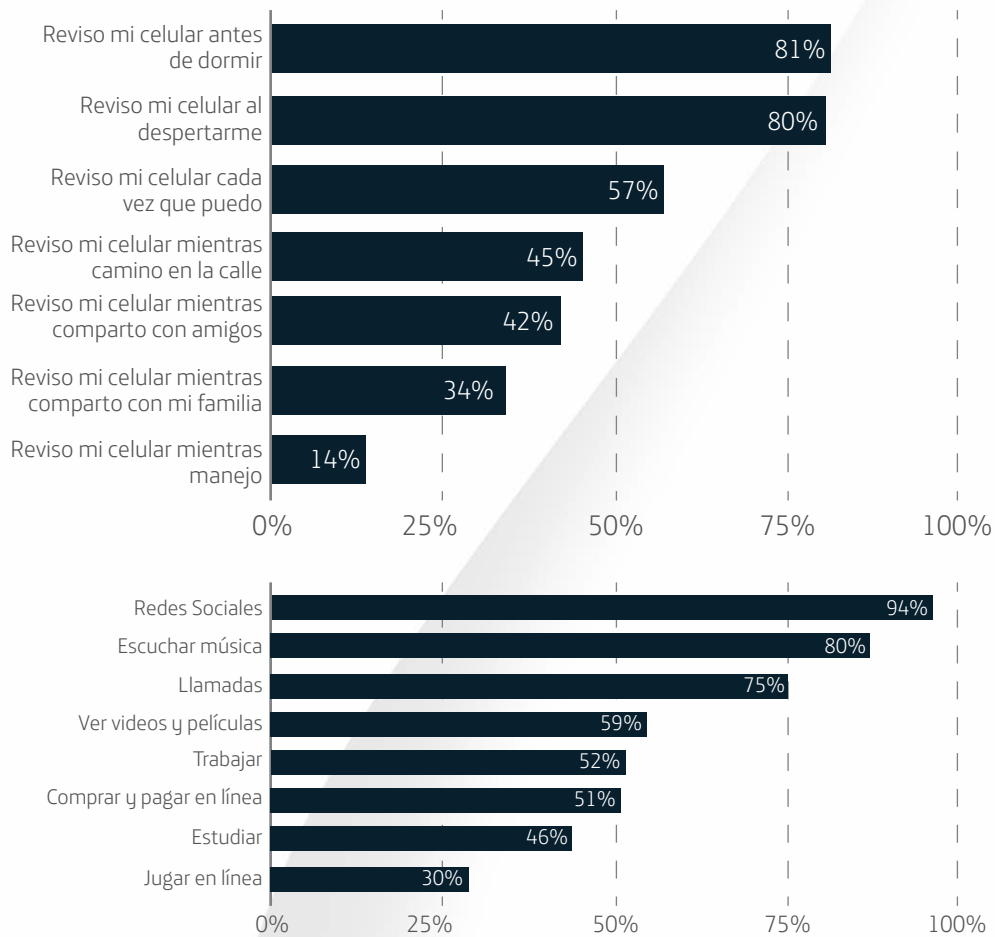


			
Generación X (41 a +)	100%	83%	74%
Generación Y (19 a 40)	99%	84%	65%
Generación Z (8 a 18)	95%	46%	60%



¿Cuándo usan su celular y qué es lo que más hacen en internet?

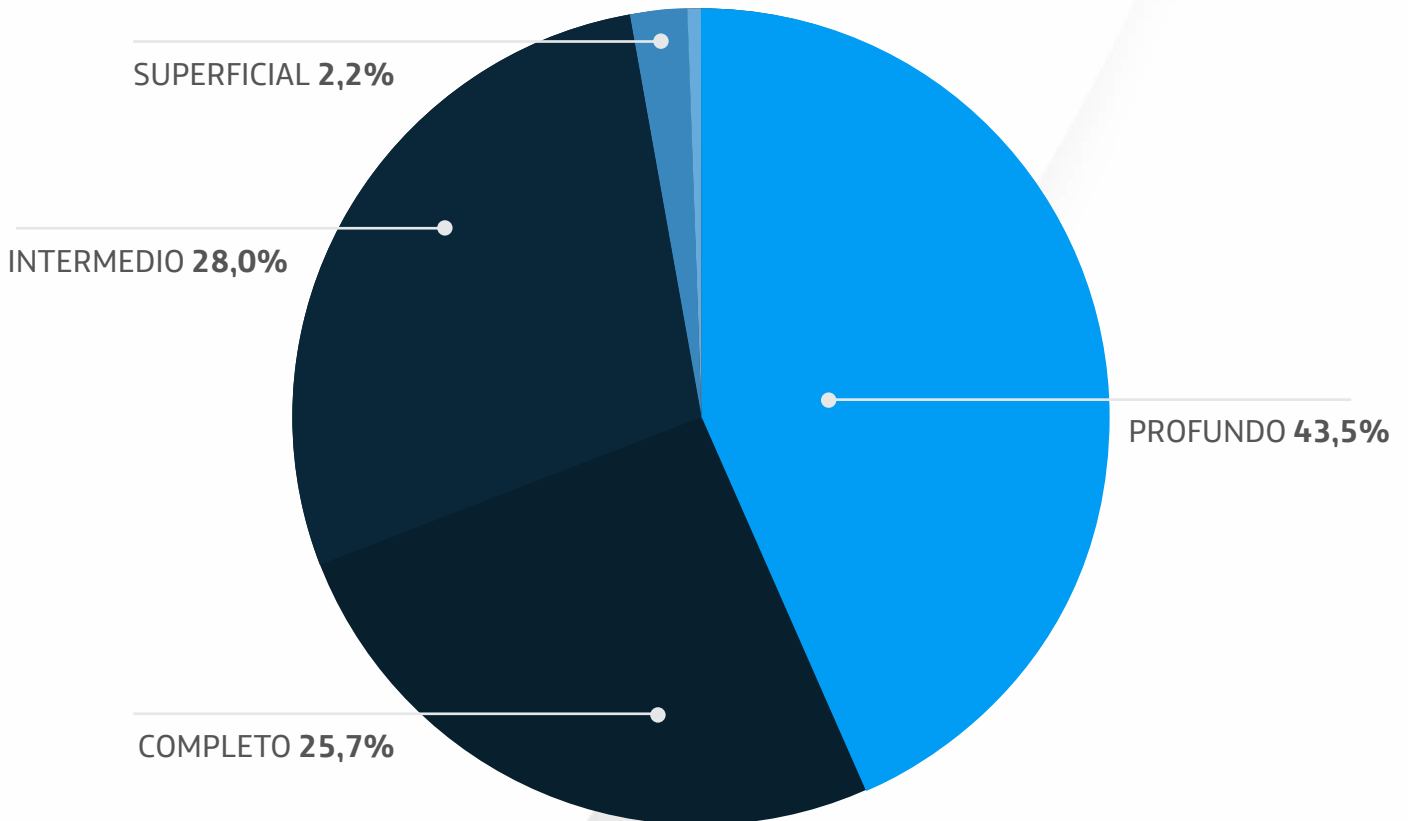
El smartphone se ha vuelto protagonista de la rutina de las personas, desde que se despiertan hasta que se duermen, especialmente si se trata de redes sociales.



	92%	64%	81%	---
Generación X (41 a +)				
Generación Y (19 a 40)	98%	86%	73%	---
Generación Z (8 a 18)	86%	89%	---	75%



¿Cuánto sabe realmente del mundo digital?



Al ser consultados, los chilenos manifiestan una percepción bastante positiva de sus propios conocimientos y competencias en torno al mundo digital.

70% declara tener un conocimiento profundo o completo del mundo digital.

Las 3 generaciones marcan una alta preocupación por sus datos, la que va aumentando conforme la edad del usuario, así la Generación X con un **93%**, es la que más preocupada está, luego viene la Generación Y con **82%**, y finalmente la generación Z con un **72%**.



Sin embargo, en la práctica...

De los usuarios que declaran tener un Conocimiento Profundo o Completo del Mundo Digital:

76% Afirma que sus datos se encuentran seguros.

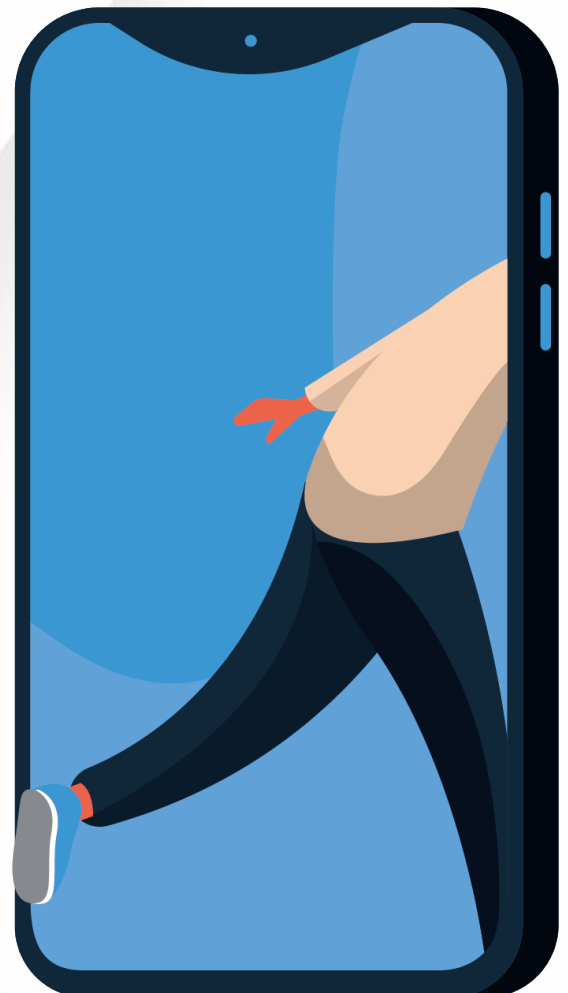
74% Acepta cuentas de desconocidas en RRSS.

72% Dice que Internet es un lugar seguro. Esta cifra aumenta a un **78%**, en la generación Z.

70% Confía que las RRSS NO usan sus datos con fines comerciales.

61% Declara que todo lo que está en Internet es verdad.

Una muy baja percepción de los riesgos en el mundo online es la que evidencian las personas que dicen poseer un conocimiento digital "completo" o "profundo"; una brecha que se manifiesta en distintas cifras contenidas en el presente estudio.





Otras situaciones de riesgo

12%

de las personas que forman parte de la generación X, declara no saber cómo configurar sus cuentas en redes sociales.

23%

de quienes dicen que les preocupa la seguridad y privacidad de sus datos, mantienen su cuentas públicas en RRSS.

25%

de los usuarios tiene cuentas públicas. 1 de cada 4.



33%

de los usuarios confiesa que nunca ha leído los términos y condiciones, mientras que solo un 12% dice leerlos siempre.

42%

de los jóvenes entre 15 y 18 años tiene sus cuentas en redes sociales de manera pública.

74%

de los encuestados que pertenecen a la generación Z confía que sus datos se encuentran seguros en internet, cifra que se eleva hasta un 87% entre los 8 y 14 años.



Ciberacoso, Violencia Online y sus causas

Preguntamos a las personas sobre su conocimiento y experiencia ante situaciones de violencia en el mundo digital, siendo los menores de edad y las mujeres los grupos más expuestos.

62,9%

de quienes declaran que han sufrido ciberacoso, son mujeres.

33%

de la generación Z ha tenido que cerrar sus cuentas por agresiones en internet.

18%

de los hombres que juegan en línea declaran haber sufrido agresiones. La cifra aumenta a un 24% en la generación Y.

23%

de los jóvenes que pertenecen a la generación Z, declaran haber sido víctima de acoso digital o ciberacoso, alcanzando un 28% entre los 15 y 18 años.

14%

de las personas admite haber sufrido ciberacoso, cifra que aumenta a un 23% entre niños y adolescentes (generación Z).

Causas de ciberacoso

anonimato **RACISMO**
falta de Educación
homofobia impunidad
falta de **EMPATÍA**

Generación X (41 a +)	Anonimato 77%	Falta Educación 66%	Impunidad 66%
Generación Y (19 a 40)	Anonimato 76%	Falta Educación 69%	Falta Empatía 69%
Generación Z (8 a 18)	Racismo 73%	Homofobia 63%	Falta Empatía 64%

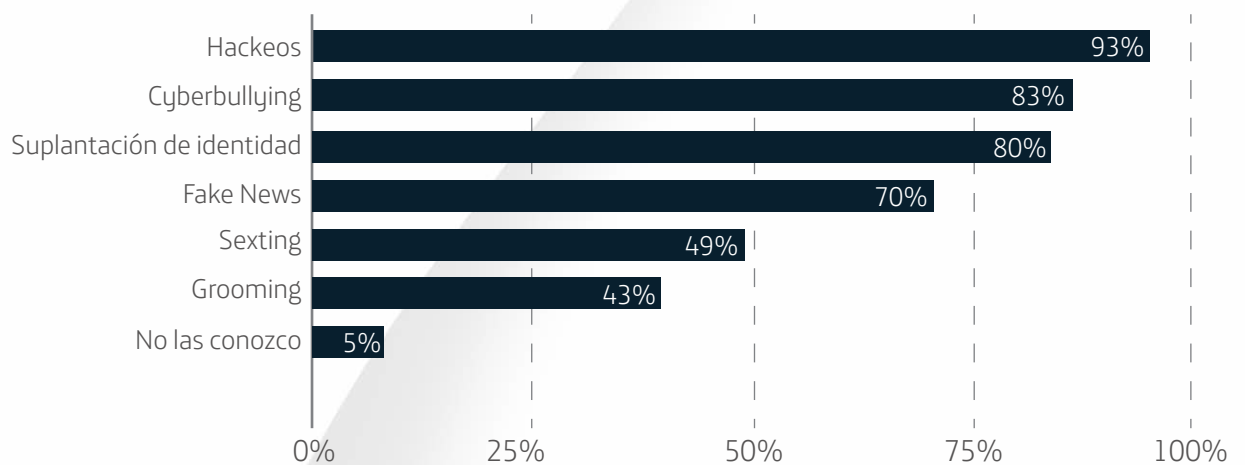


Los riesgos en la vida digital

Las distintas generaciones muestran resultados bastante homogéneos en cuanto a los riesgos digitales más conocidos. Sin embargo, llama la atención el bajo conocimiento de los menores de edad sobre las prácticas de riesgo que, justamente, impactan de forma directa a esta generación.

En relación con los riesgos de seguridad digital, un **93%** conoce los hackeos, un **83%** el cyberbullying, **80%** la suplantación de identidad, **70%** las fake news y **49%** el sexting.

Los dos riesgos que menos conoce la Generación Z, son el sexting (**46%**) y el grooming (**32%**).



Generación	Hackeos	Cyberbullying	Suplantación de identidad
Generación X (41 a +)	89%	73%	76%
Generación Y (19 a 40)	96%	89%	87%
Generación Z (8 a 18)	90%	83%	68%



Protección de dispositivos y cuentas

En términos generales, los chilenos no aplican mayormente las distintas alternativas disponibles para la protección de sus dispositivos y la información disponible en cada uno de ellos. Solo la contraseña numérica logra superar el 50% de uso.

48%

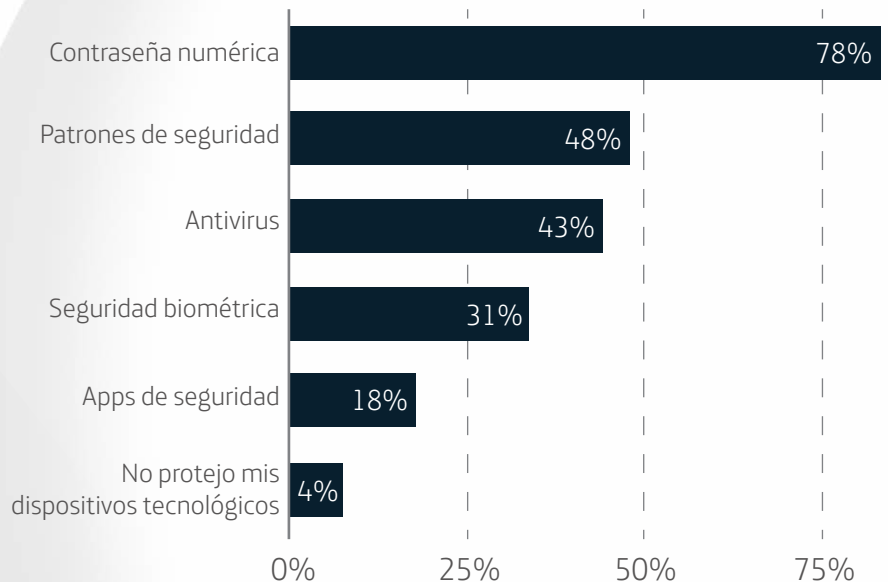
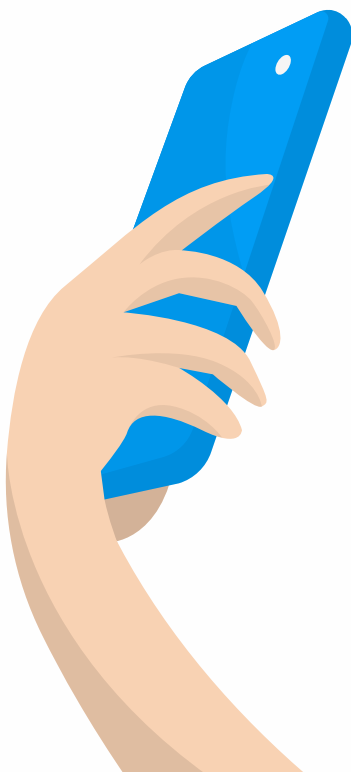
de las personas encuestadas, señala que utiliza distintas contraseñas para distintas cuentas como una forma de brindar seguridad a sus cuentas de mail y redes sociales.

32%

de los jóvenes que pertenecen a la generación Z señalan que utilizan siempre la misma contraseña.

29%

de las personas que pertenecen a la generación X, señala que va cambiando la contraseña constantemente para brindar seguridad a las cuentas de mail y redes sociales.





Debemos hacernos cargo de la brecha de conocimiento

Históricamente, las brechas de acceso digital, ya sea por carencia de dispositivos o conectividad insuficiente a la red, han concentrado el mayor interés desde el mundo público y también privado.

La principal conclusión que arroja este estudio es que, **mientras las principales brechas de acceso se han ido superando**, pues tenemos casi un **100% de usuarios con teléfonos** con acceso a datos móviles desde temprana edad, **hoy se presentan nuevos desafíos: poco conocimiento de riesgos, de seguridad y de privacidad de datos entre los usuarios**. Es decir, hoy debemos hacernos cargo de una **brecha de conocimiento**.

La otra paradoja que revela el estudio es que, en estos momentos que existen usuarios que le dan alta usabilidad durante el día a sus móviles, **sus prácticas revelan que no son conscientes de la protección y seguridad de su experiencia online**.

En la misma línea se observa una **contradicción** constante entre lo que **dicen hacer y conocer, versus lo que realmente hacen las personas a la hora de proteger y mejorar su experiencia digital**.





www.dialogandomovistar.cl



Movistar Chile

www.nativosdigitales.org



Fundación Nativo Digital

