



Adultos Mayores

Barómetro Digital de Chile

2025 - 2026

Realizado por:

**native
digital**
{función}

Financiado por:



Patrocinado por:



**CENTRO DE
INNOVACIÓN**
MINISTERIO DE
EDUCACIÓN

Resumen	3
Caracterización	4
Capítulo 1 Conectividad consolidada	5
Capítulo 2 Competencias digitales y usos de la tecnología	11
Capítulo 3 Inteligencia artificial	18
Capítulo 4 Bienestar y riesgo digital	23
Capítulo 5 Ciudadanía digital y estado	30

ÍNDICE

CAPÍTULO 1

CONECTIVIDAD



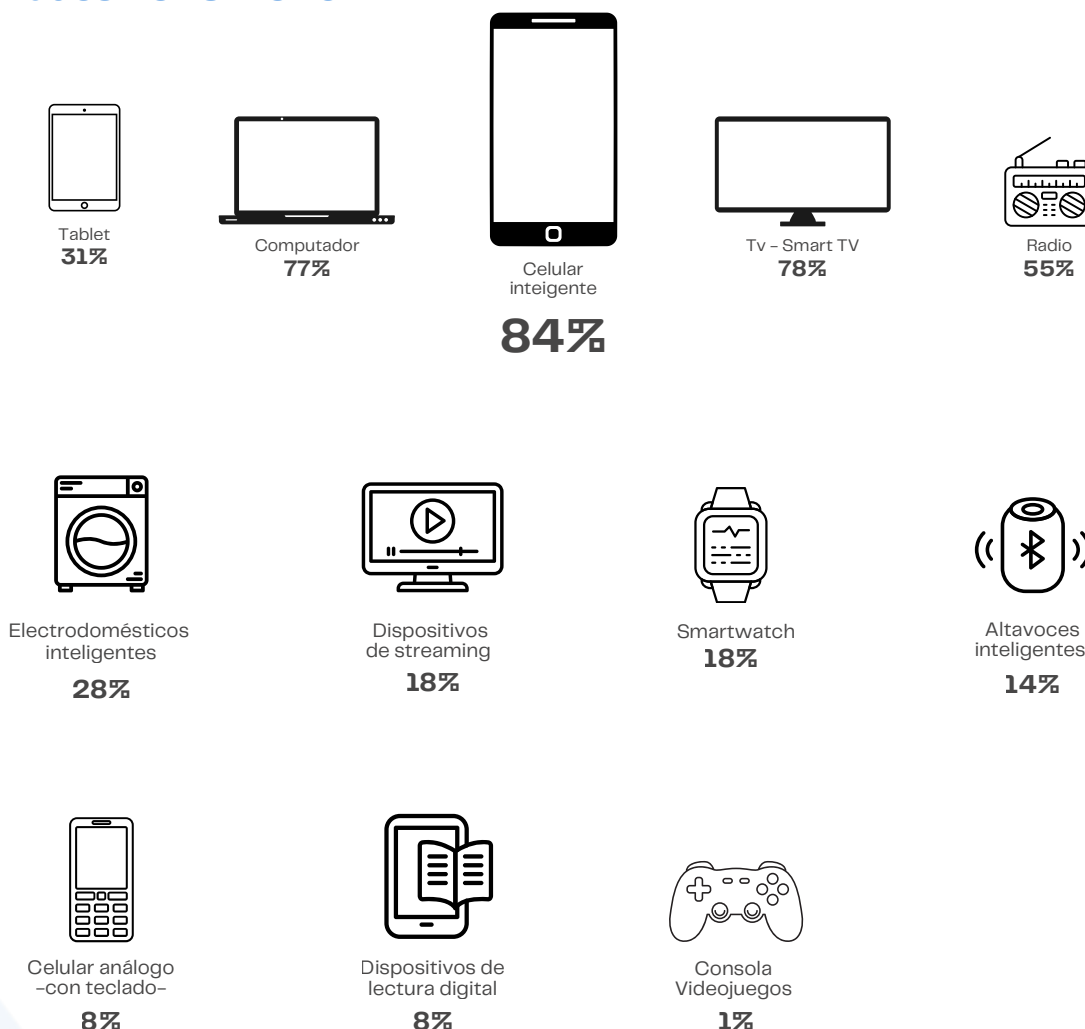
Acceso a dispositivos tecnológicos

1.1

Uso de dispositivos tecnológicos durante el día.

Los resultados del barómetro marcan el fin del estigma del adulto mayor analógico. Con un 84% de uso de smartphones, este segmento ha convertido al celular en su principal ventana al mundo, complementándolo con una presencia masiva de Smart TVs y computadores. La tecnología en la tercera edad ya no es una barrera, sino un puente hacia la autonomía y el confort doméstico.

Resultados 2025-2026



La Madurez Tecnológica: El sorprendente liderazgo de la Generación Silenciosa

Desafiando todos los estereotipos, el segmento de 70 años y más supera en uso de equipamiento tecnológico al grupo de 60-69 años en casi todas las categorías. Esta adopción integral —que abarca desde el streaming hasta asistentes de voz— posiciona a la tecnología no solo como un canal de comunicación, sino como un **facilitador de autonomía**, permitiendo que las personas mayores gestionen su vida cotidiana con mayor independencia y seguridad.

Comparativa entre generaciones


 Celular
inteligente


 Celular análogo
-con teclado-


 Tv -
Smart TV


 Radio


 Computador


 Altavoces
inteligentes

Baby Boomers
60-69 años

80%

9%

74%

51%

74%

10%

**Generación
Silenciosa**
70 años y más

91%

7%

86%

64%

83%

20%


 Tablet


 Smartwatch


 Electrodomésticos
inteligentes


 Dispositivos
de streaming


 Consola
Videojuegos


 Dispositivos de
lectura digital

Baby Boomers
60-69 años

31%

14%

27%

13%

1%

7%

**Generación
Silenciosa**
70 años y más

31%

25%

29%

26%

1%

10%

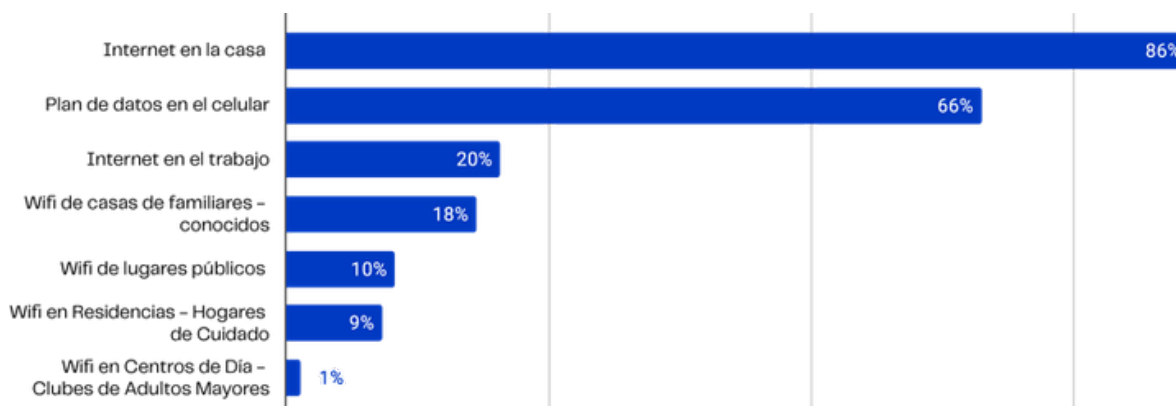
Acceso a internet

1.2 Formas de acceso a internet

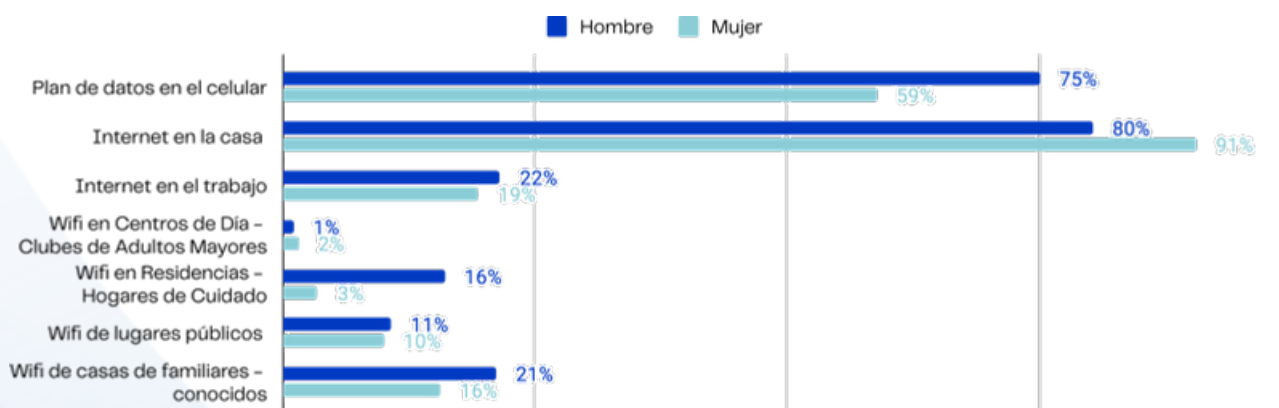
El hogar como el epicentro de la conectividad senior

El 2025-2026 consolida al hogar como el refugio digital de los adultos mayores, con un impresionante 86% de conexión a internet fija. Este segmento ya no depende de redes externas; han invertido en su propia conectividad para asegurar autonomía, entretenimiento y acceso a servicios críticos sin salir de casa.

Resultados 2025-2026

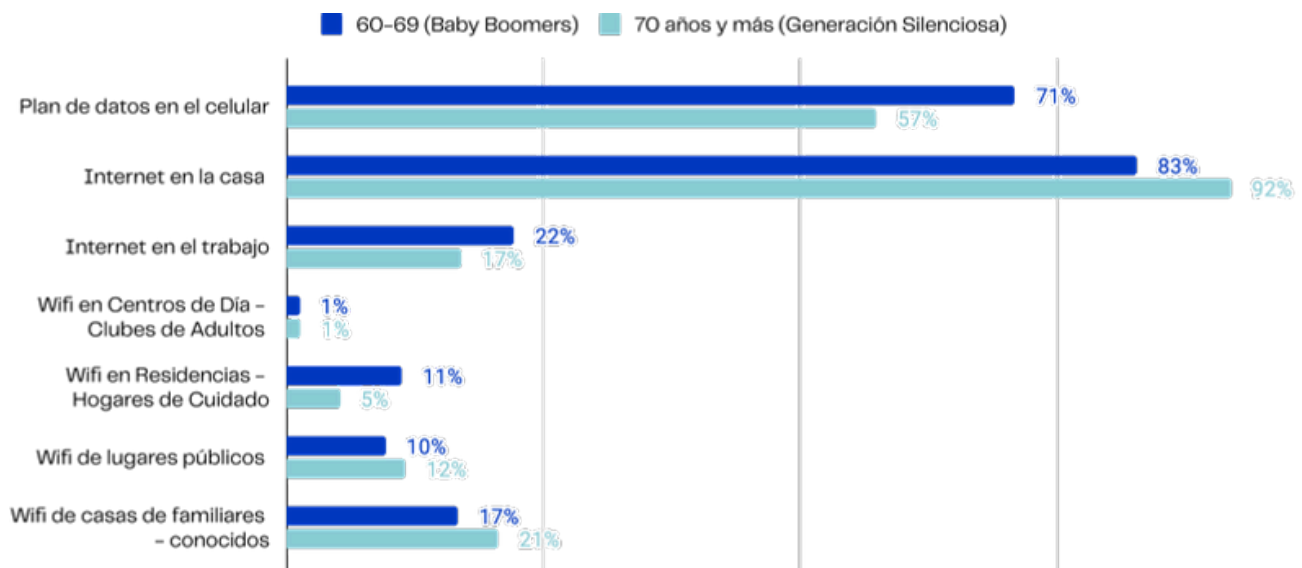


Diferencias por género



Existe una marcada diferencia en la estrategia de conexión: las mujeres de 60+ años lideran la adopción de internet fija en el hogar (91%), asegurando un entorno digital estable para su vida diaria. Por otro lado, los hombres muestran un perfil más móvil, superando significativamente a las mujeres en el uso de planes de datos celulares (75%)

Comparativa entre generaciones

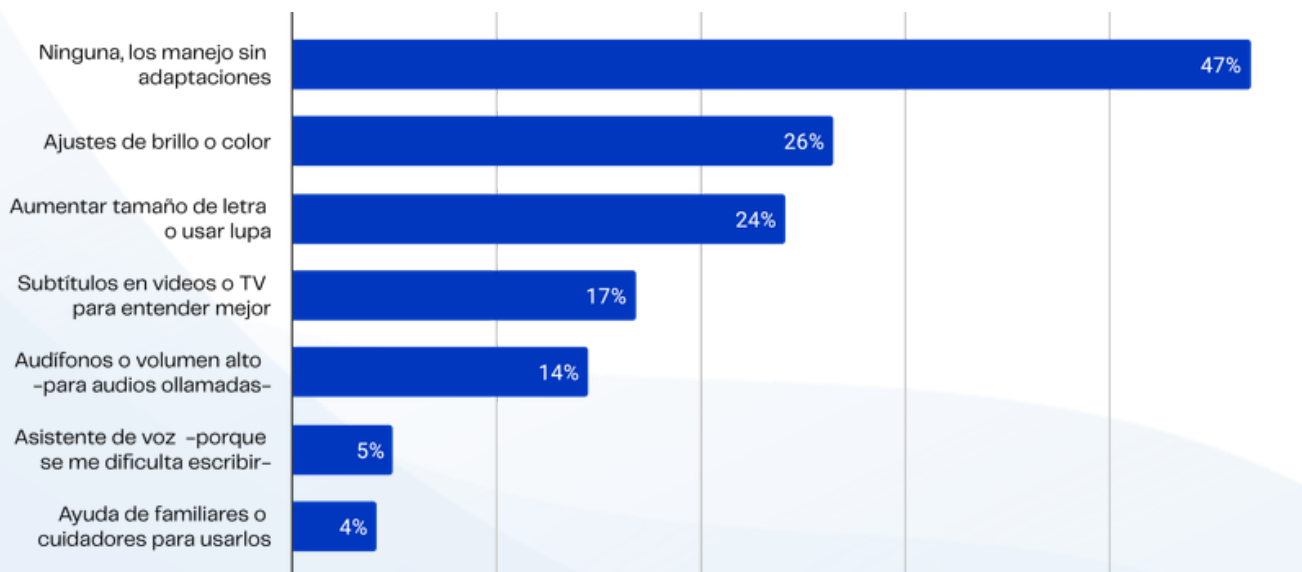


El 2026 nos muestra un fenómeno de digitalización profunda en la vejez avanzada: el **92%** de los mayores de 70 años cuenta con internet en el hogar, superando a los Baby Boomers. Esto sugiere que, a medida que la movilidad física disminuye, la conectividad doméstica se vuelve la ventana principal y esencial para el mundo.

1.3

Facilitadores tecnológicos: adaptaciones que simplifican la interacción digital senior

Resultados 2025-2026



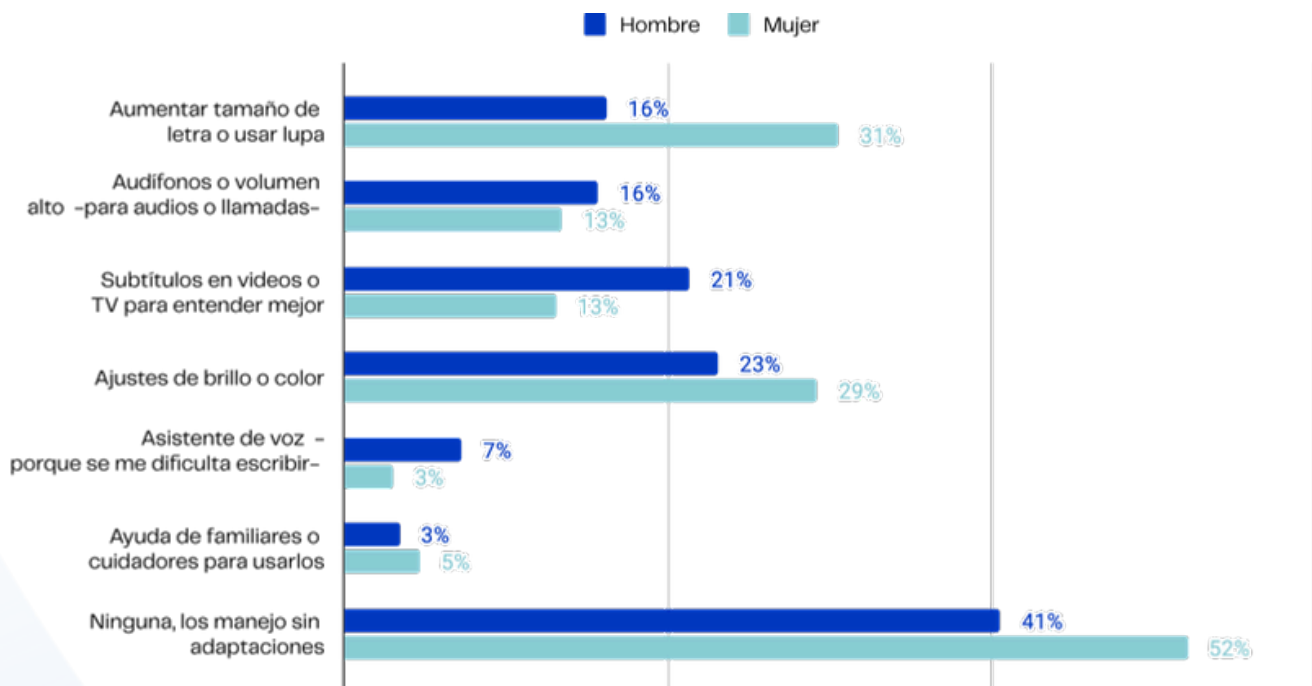
La adopción tecnológica exige ajustes funcionales.

→ El aumento de letra es la principal adaptación requerida (25%).

→ Ajustes auditivos y uso de subtítulos aparecen como necesidades relevantes, vinculadas a compensar declives sensoriales.

→ Independencia: Solo un **4%** declara depender de **familiares o cuidadores** para el uso de sus dispositivos. Este dato da cuenta que los adultos mayores están logrando resolver sus necesidades digitales por cuenta propia, utilizando la tecnología para ayudarse a sí mismo.

Diferencias por género



Existe una clara distinción en cómo hombres y mujeres de 60+ años optimizan su experiencia digital. Las mujeres lideran la **independencia operativa (52%)** y el uso de ajustes visuales personalizados, mientras que los hombres muestran una mayor inclinación por herramientas de soporte contextual, como subtítulos y comandos de voz, para enriquecer su interacción con los dispositivos.

CAPÍTULO 2

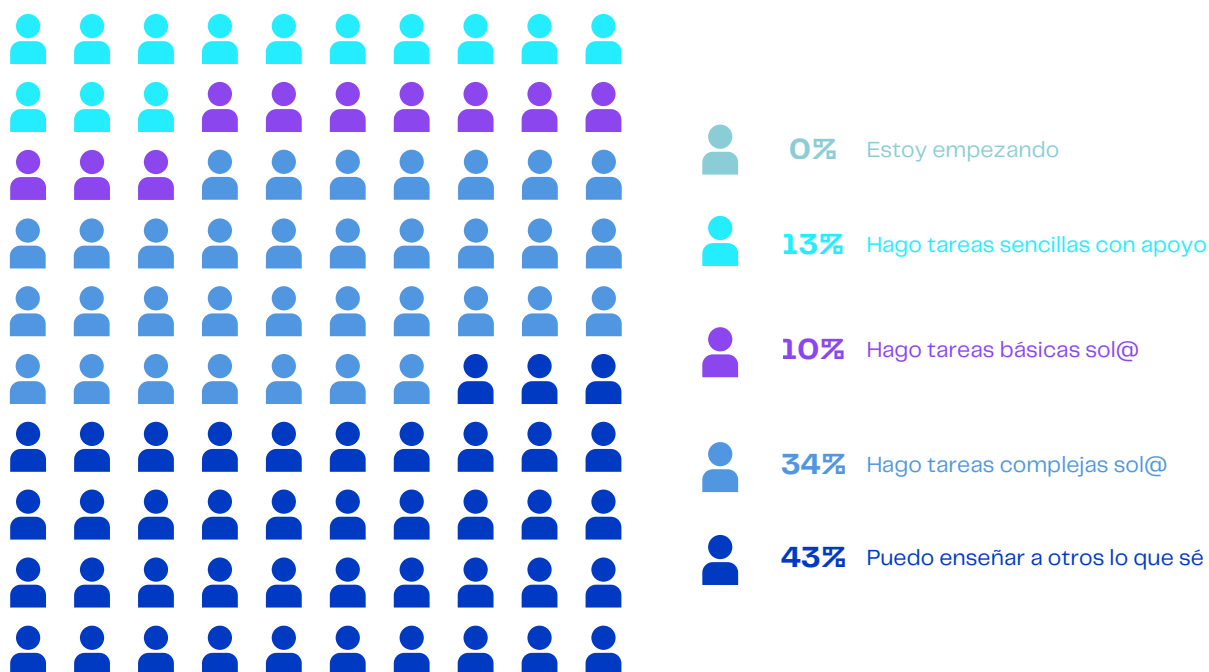
COMPETENCIAS DIGITALES Y USOS DE LA TECNOLOGÍA

2.1

Nivel de Competencia: Autopercepción Digital

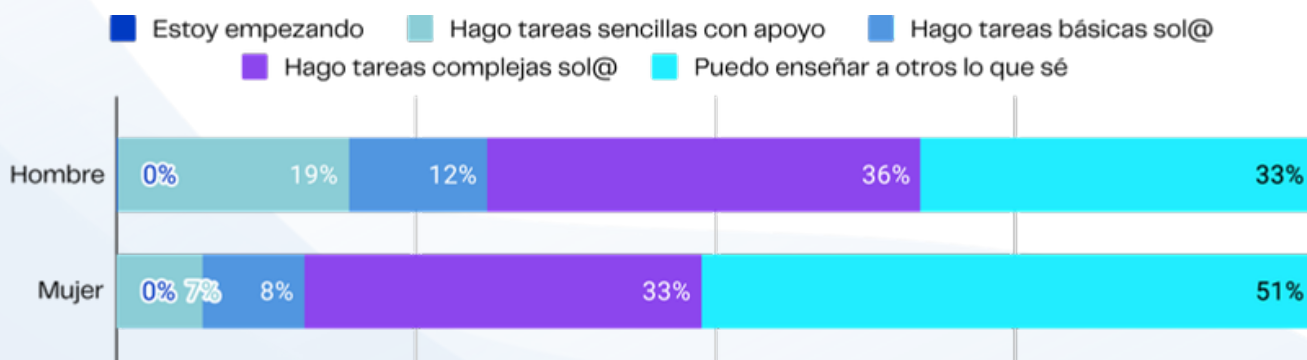
El 2025 nos muestra un panorama de madurez digital sin precedentes en la tercera edad. Con un **77% de los encuestados que afirma poder enseñar a otros o realizar tareas complejas**, el segmento senior se autopercibe como un usuario experto y un potencial facilitador de conocimiento dentro de su comunidad

Resultados 2025-2026



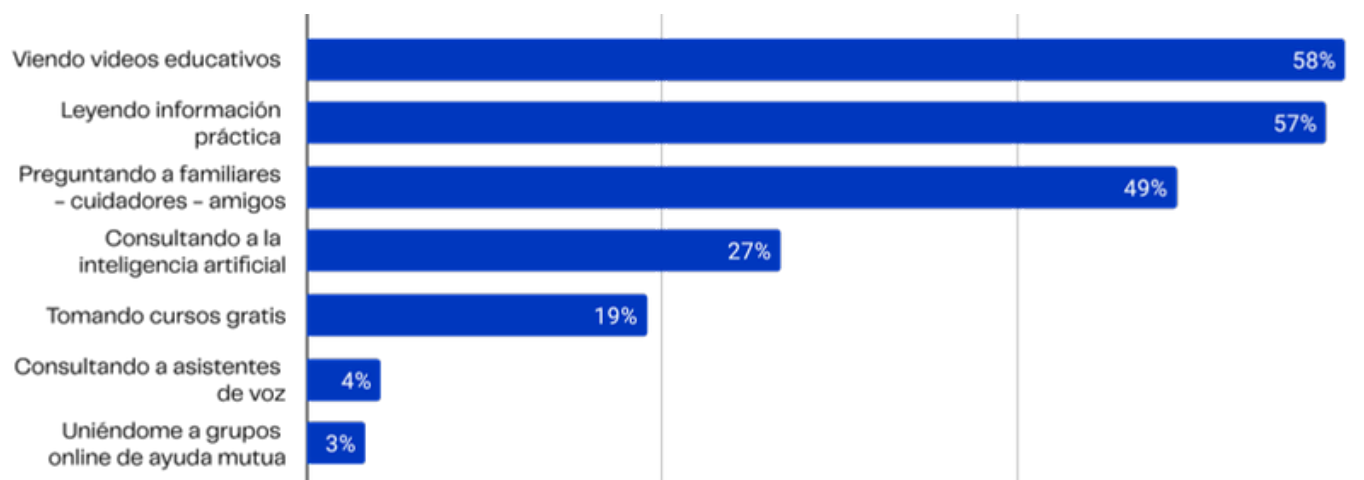
Diferencias por género

Los datos muestran una asimetría relevante: mientras que hombres y mujeres reportan capacidades de ejecución técnica similares, la mujer senior manifiesta una seguridad significativamente mayor en su capacidad de transmitir conocimiento (**51% vs 33%**). Por el contrario, el segmento masculino admite una mayor necesidad de asistencia en tareas básicas (**19%**) que el femenino (**7%**).



2.2 Estrategias para aprender en el entorno

Resultados 2025-2026



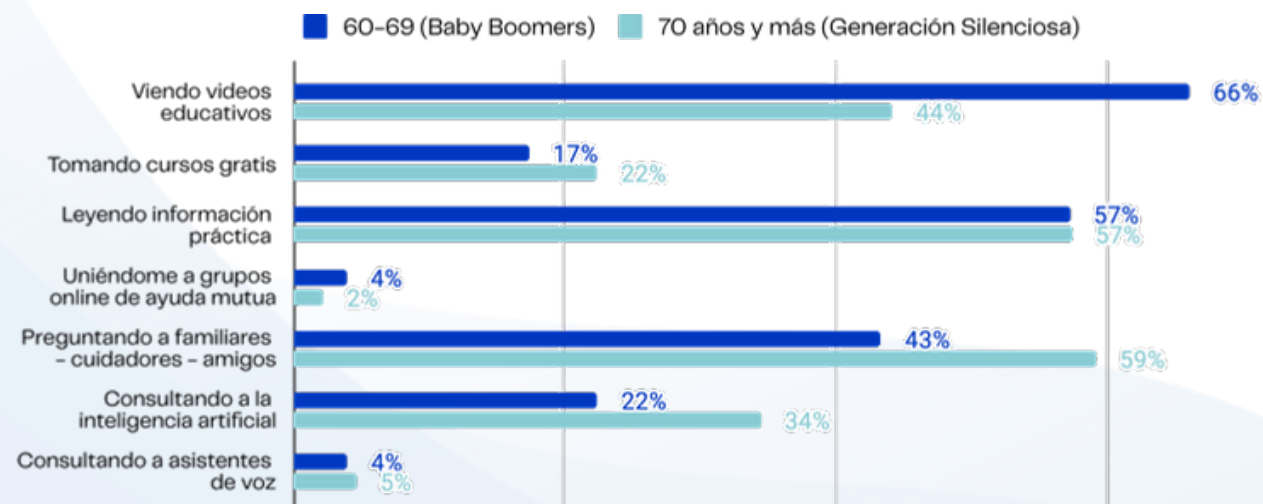
El triunfo del autoaprendizaje visual y textual

Con un empate técnico entre videos (58%) y lectura práctica (57%), queda claro que el contenido bajo demanda es el rey. El adulto mayor prefiere tutoriales que pueda pausar y repetir, o guías escritas que pueda consultar a su propio ritmo.

La red de apoyo como "Plan B":

Aunque preguntar a familiares o amigos (49%) sigue siendo importante, ya no es la fuente primaria. Esto da cuenta de un cambio cultural enorme: la tecnología ha dejado de ser un tema "misterioso" que requiere un intérprete familiar para convertirse en algo que se puede investigar por cuenta propia.

Comparativa entre generaciones

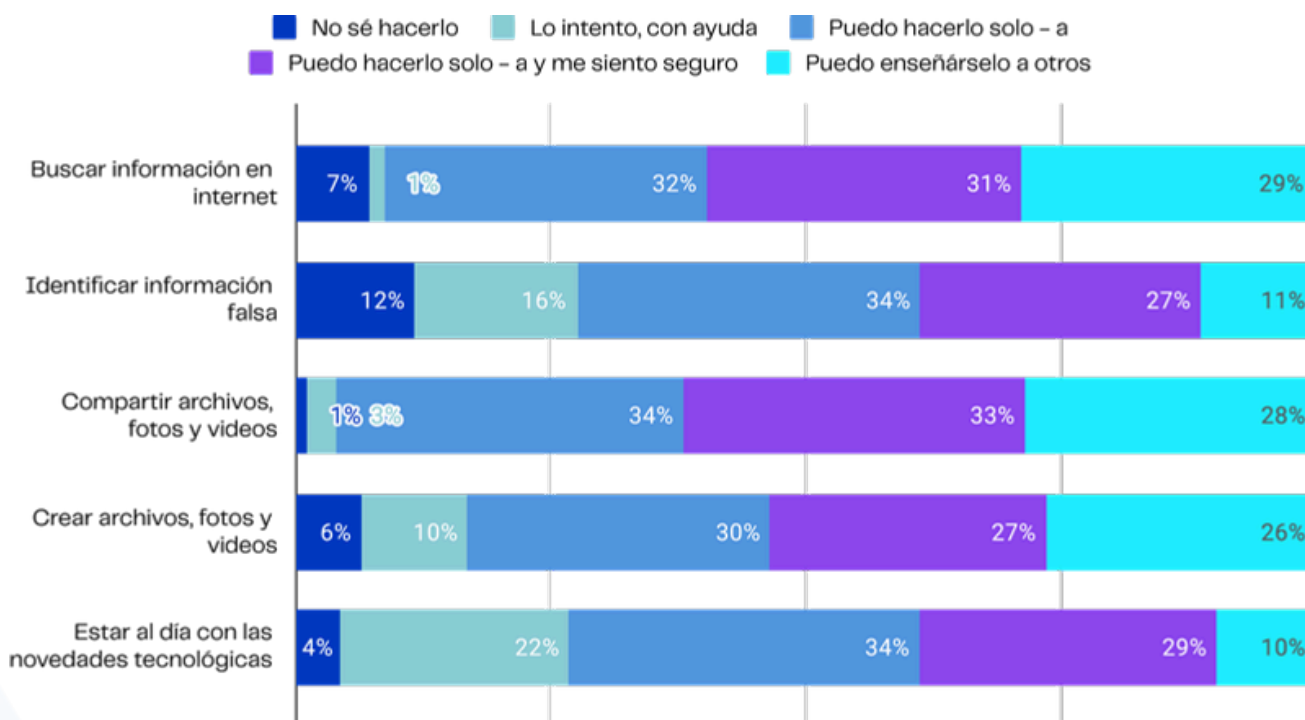


La Generación Silenciosa diversifica más sus apoyos.

Mientras los Baby Boomers (60–69) apuestan por un aprendizaje visual e independiente basado en videos (66%), la Generación Silenciosa (70+) prefiere un modelo híbrido: mantiene el apoyo de su red social (59%), pero da un salto sorprendente hacia la Inteligencia Artificial (34%) como su nuevo tutor personalizado.

2.3 Confianza en la Ejecución de Tareas Digitales

Resultados 2025–2026



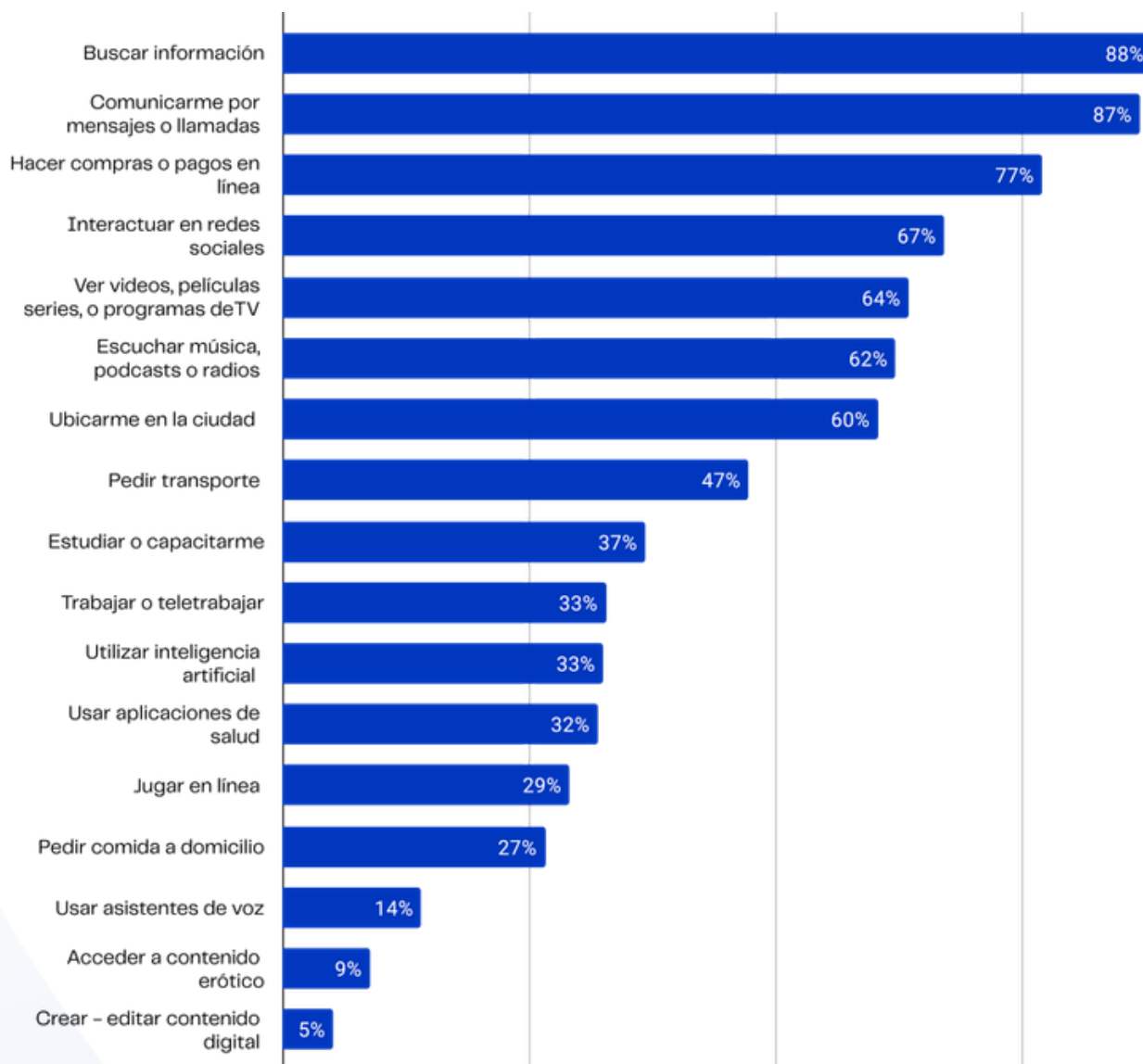
Los datos del barómetro dan cuenta que la población senior alcanza una alta autonomía digital: **el 95% comparte archivos, el 92% navega de forma independiente y un 72% se siente capaz de identificar noticias falsas y estafas.**

Estar al día con las novedades tecnológicas es la competencia digital que requiere más apoyo, ya que un 26% declara que necesita ayuda para seguir el ritmo de la innovación tecnológica. El desafío actual consiste en seguir fortaleciendo el pensamiento crítico y la actualización tecnológica constante.

Uso digital

2.4 Principales usos de los dispositivos tecnológicos

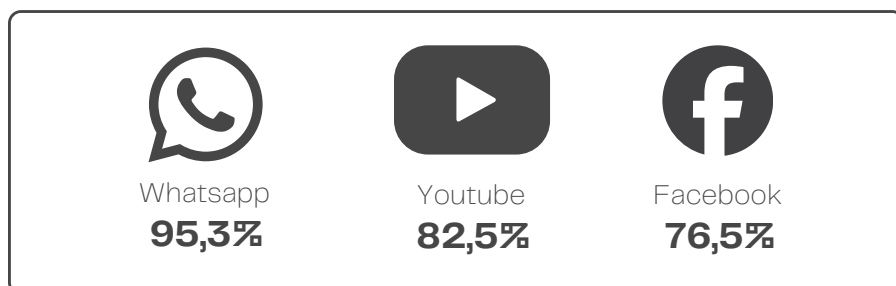
Ranking 2025



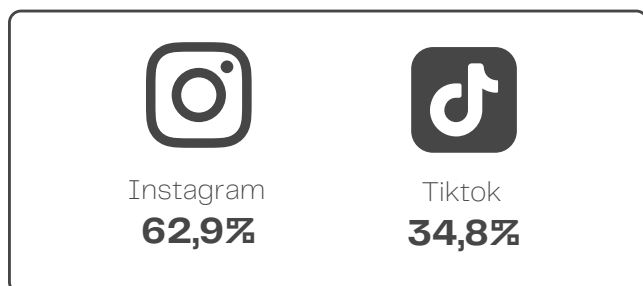
2.5 Principales redes sociales utilizadas

Ranking 2025

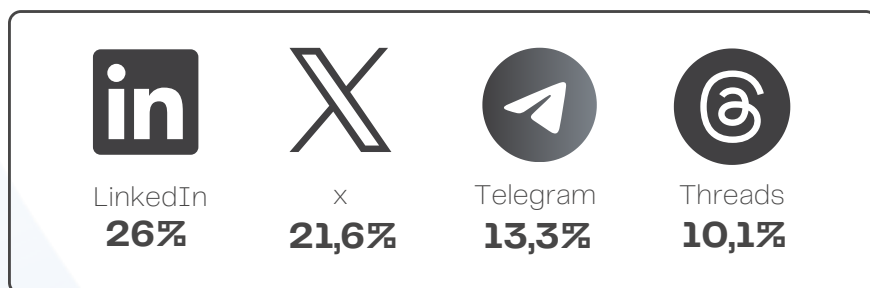
El Triunvirato de la Conectividad (>70%)



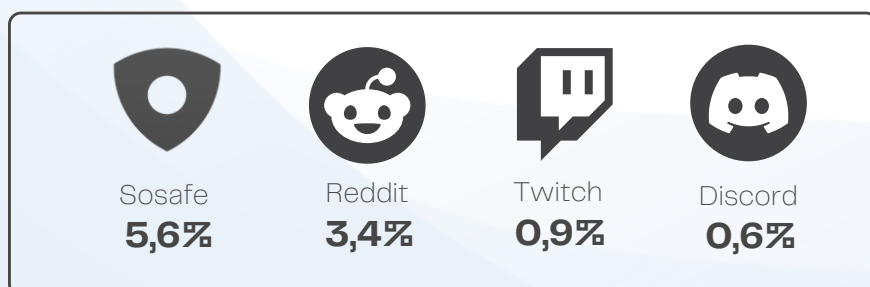
Redes en Expansión y Consumo Visual (30% - 70%)



Segmentación Profesional e Informativa (10% - 30%)

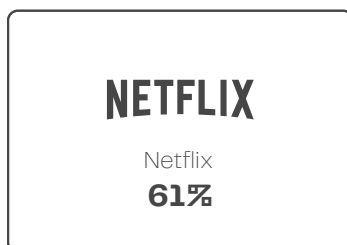


Nichos Específicos y Emergentes (<10%)

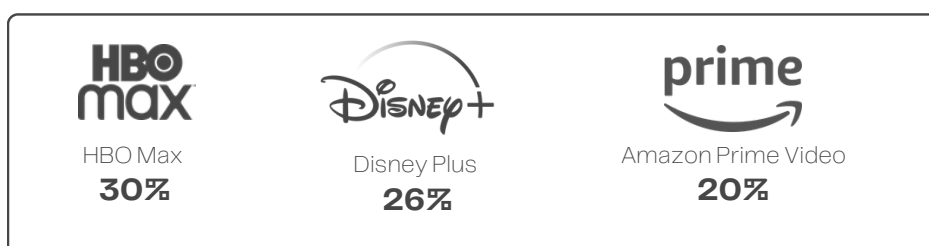


Ranking 2025

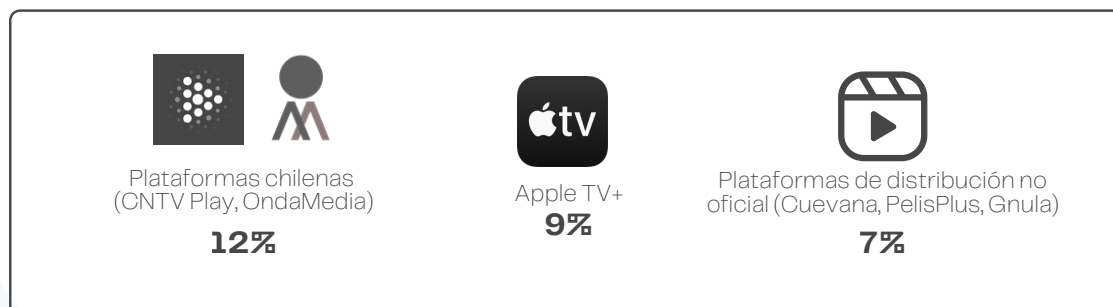
Dominio de Mercado (>50%)



Alternativas Consolidadas (20% - 40%)



Consumo Nacional y de Nicho (<20%)





CAPÍTULO 3

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

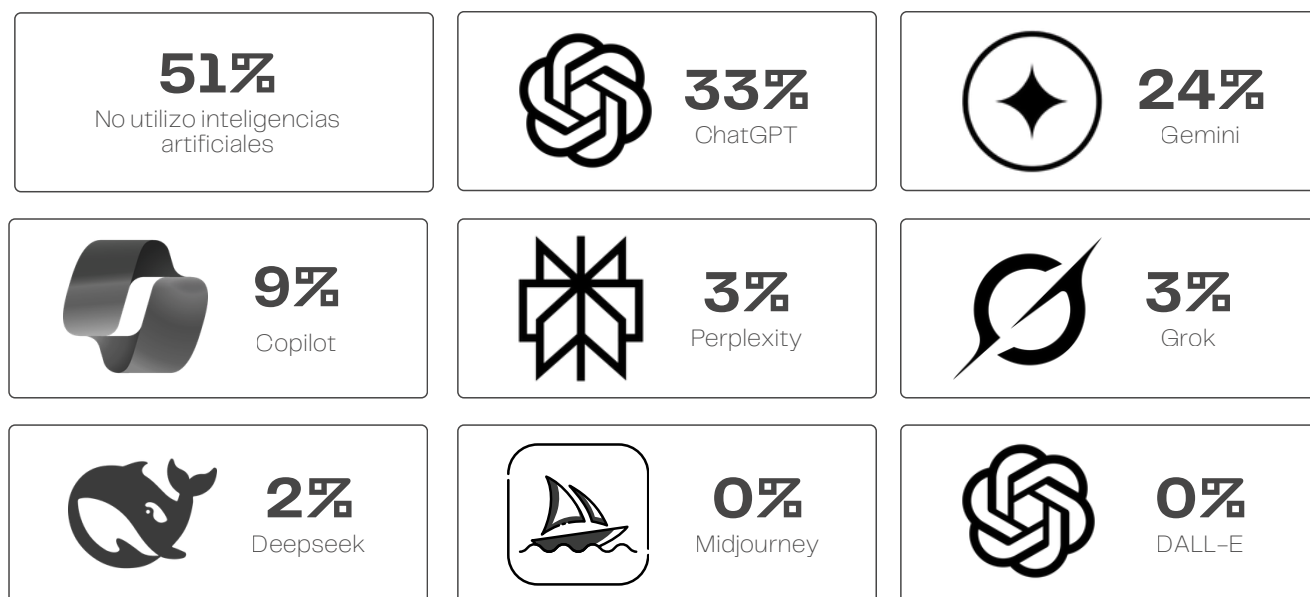
3.1

Principales Inteligencias Artificiales utilizadas

La IA como el nuevo Tutor de Autonomía

El hecho de que casi la mitad de la población senior (**49%**) ya utilice algún tipo de IA es un indicador de vanguardia. La adopción se concentra en **ChatGPT (33%)** y **Gemini (24%)**. El adulto mayor prefiere la interfaz conversacional para resolver dudas complejas, encontrando en la IA un soporte que no juzga y responde al instante.

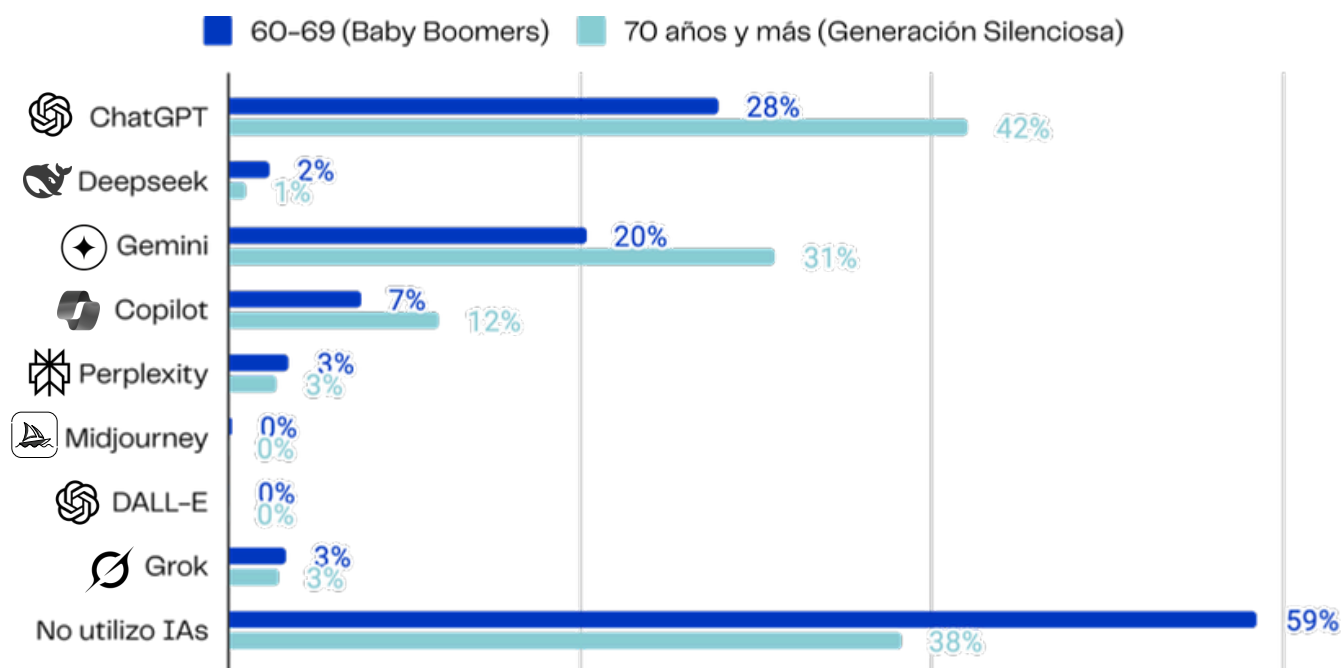
Resultados 2025-2026



El Fin de la Barrera de Entrada: La IA como el gran puente de accesibilidad para la vejez avanzada

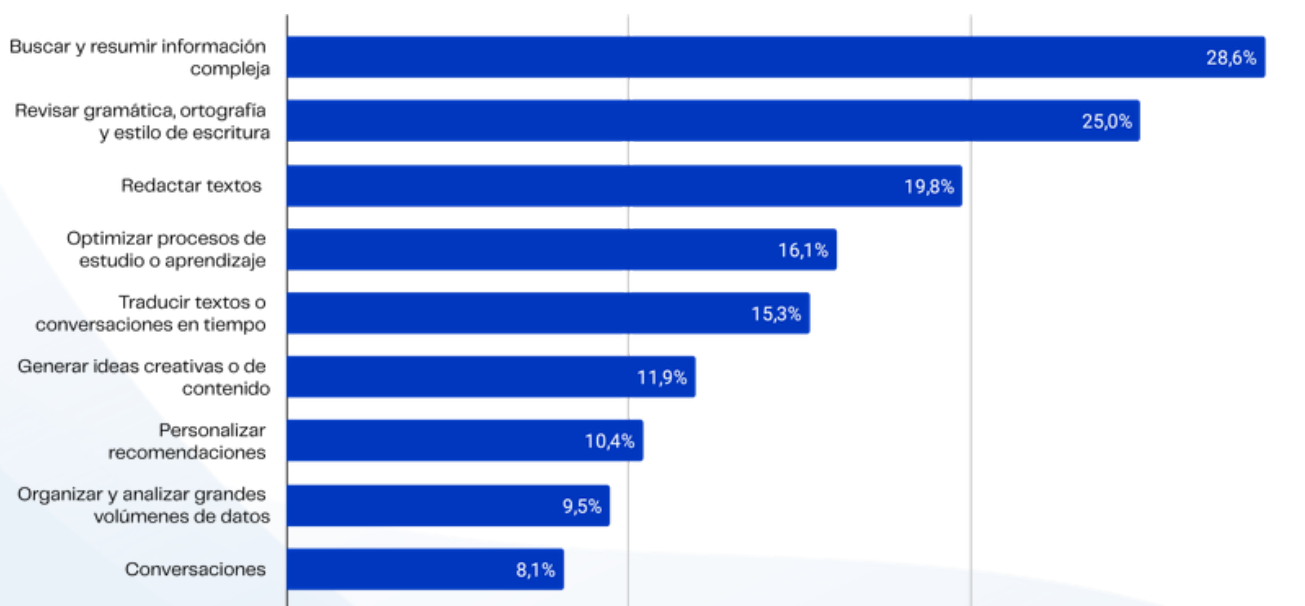
El 2026 revela una **paradoja digital**: la adopción de IA crece con la edad. Mientras que la mayoría de los Baby Boomers (59%) aún no integra estas herramientas, el **62% de los mayores de 70 años** ya las utiliza activamente. Este dato sugiere que la IA no es una barrera, sino la solución definitiva para la vejez avanzada, simplificando el acceso a la información mediante el lenguaje natural.

Comparativa entre generaciones



3.2 Principales usos de la Inteligencia Artificial

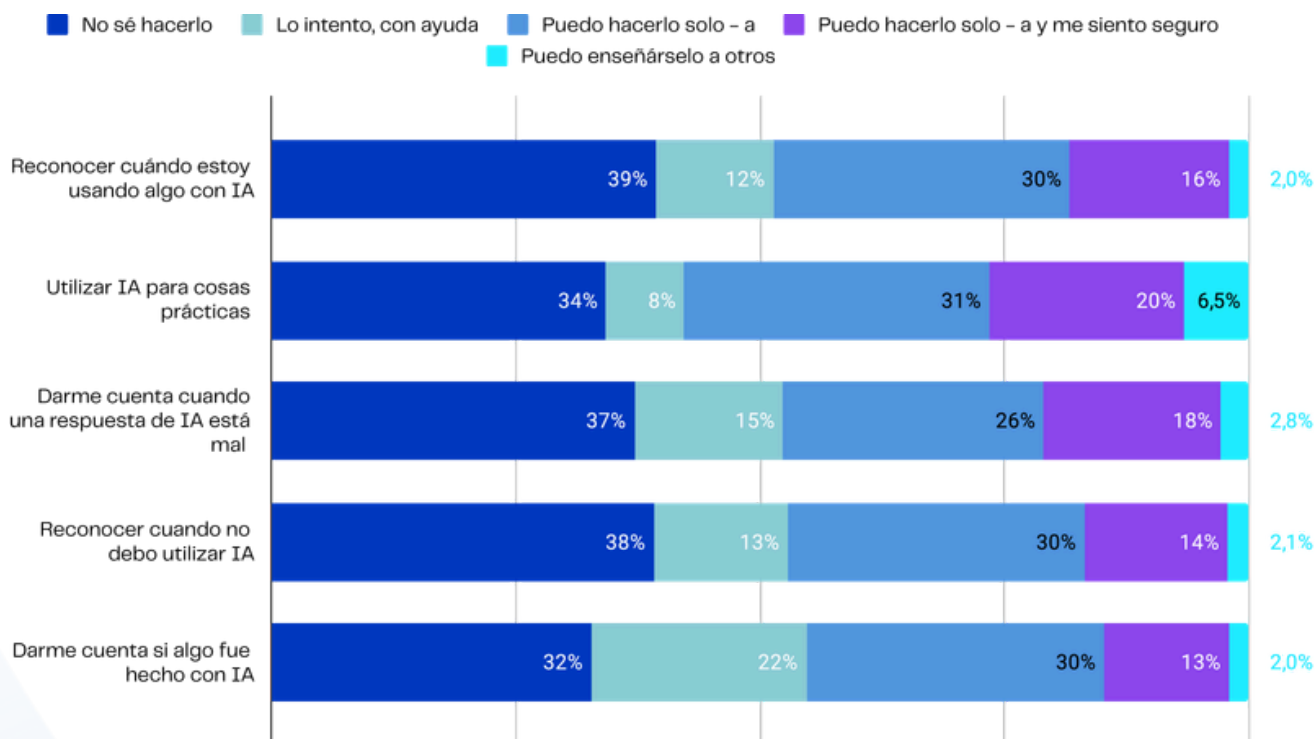
Ranking 2025



Competencia Crítica en IA: El Desafío de Pasar del Uso Operativo a la Supervisión Consciente

Los datos revelan un avance agri dulce: el segmento senior ha conquistado la autonomía operativa, con un 57,5% que utiliza la IA para fines prácticos de forma independiente. Sin embargo, esta adopción es mayoritariamente funcional y no supervisada. Existe una "zona de sombra" en la validación; mientras los usuarios saben "activar" la herramienta, casi la mitad carece de los filtros necesarios para auditar la veracidad de las respuestas o detectar contenidos generados por IA, lo que define la nueva frontera de la vulnerabilidad digital.

Resultados 2025-2026



Vulnerabilidad ante el contenido generado por IA

El **54%** de los encuestados (sumando "No sé hacerlo" e "Lo Intento, con ayuda") admite que no puede identificar por sí mismo si un archivo o texto fue creado por una IA. Es la habilidad más débil del set de datos.

Límites Éticos y de Privacidad

El **38%** declara derechamente no saber cuándo **no** debería utilizar la IA. Esta falta de discernimiento sobre los contextos de uso (privacidad, ética o seguridad de datos) marca el punto donde la alfabetización digital de 2026 debe poner su mayor esfuerzo.

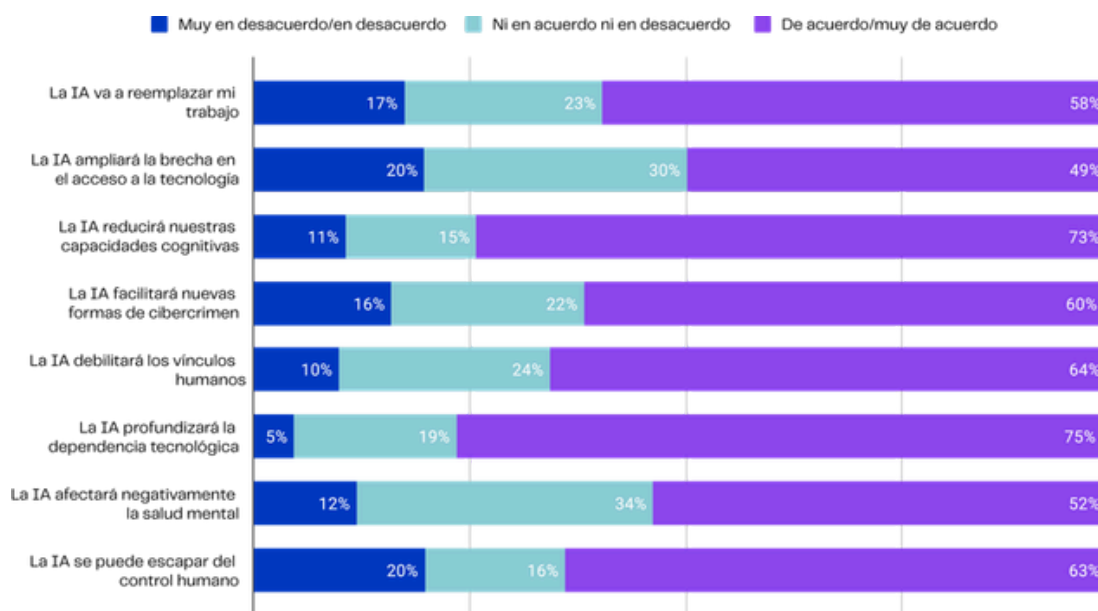
3.4

Horizontes de Adaptación: Desafíos y Oportunidades de la IA en el Desarrollo Humano

La Distopía Senior: Entre la Utilidad Operativa y la Amenaza Existencial de la IA

En 2026, el adulto mayor chileno habita una contradicción fascinante: es un usuario cada vez más hábil de la Inteligencia Artificial, pero, al mismo tiempo, es su crítico más severo. Los datos revelan un "pesimismo pragmático": la usan porque les sirve, pero temen que el costo sea la esencia de lo humano. Con un 75% de acuerdo en que la IA profundizará la dependencia tecnológica y un 73% que anticipa una reducción de nuestras capacidades cognitivas, el segmento senior envía una alerta clara: el progreso técnico no es sinónimo de bienestar social.

Resultados 2025-2026



La Amenaza a la Autonomía Cognitiva y la Dependencia

El riesgo percibido más crítico no es de carácter técnico, sino existencial: el temor a que la delegación de tareas a la máquina termine por atrofiar las capacidades que definen al ser humano.

El Deterioro del Tejido Social y la Salud Mental

Para un segmento que ha construido su vida sobre la base del contacto directo y la comunidad, la IA se percibe como una cuña que fragmenta la empatía y el bienestar emocional.

Inseguridad Sistémica y la Pérdida de Control

Más allá de lo personal, existe una visión de la IA como una fuerza disruptiva que altera la seguridad pública y los límites de la autoridad humana.

BIENESTAR DIGITAL Y RIESGOS DIGITALES

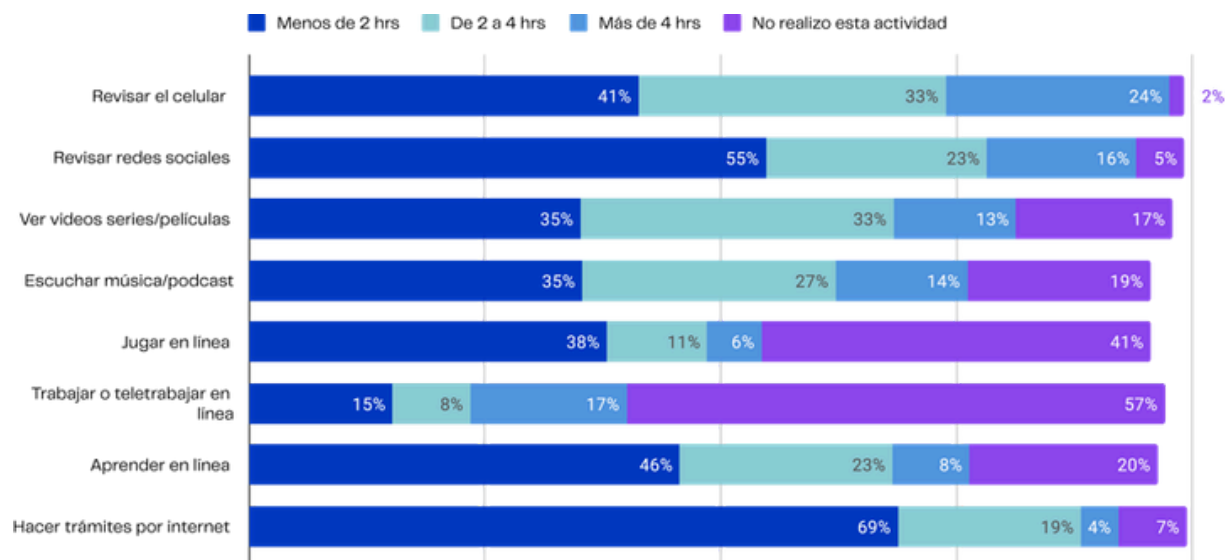
El reloj digital de las personas mayores: entre el celular y la rapidez de los trámites

Los datos del barómetro derriban el mito de que los mayores son usuarios pasivos en internet. Al contrario, demuestran que saben usar la tecnología de forma muy práctica y organizada. Tienen dos ritmos claros: por un lado, el celular es su compañero constante para estar comunicados todo el día; por otro, cuando se trata de hacer trámites o estudiar, lo hacen con una rapidez que demuestra que ya dominan las plataformas. En definitiva, saben equilibrar muy bien su vida social con la resolución independiente de sus necesidades.

Bienestar Digital

4.1 Horas dedicadas a actividades digitales

Resultados 2025-2026

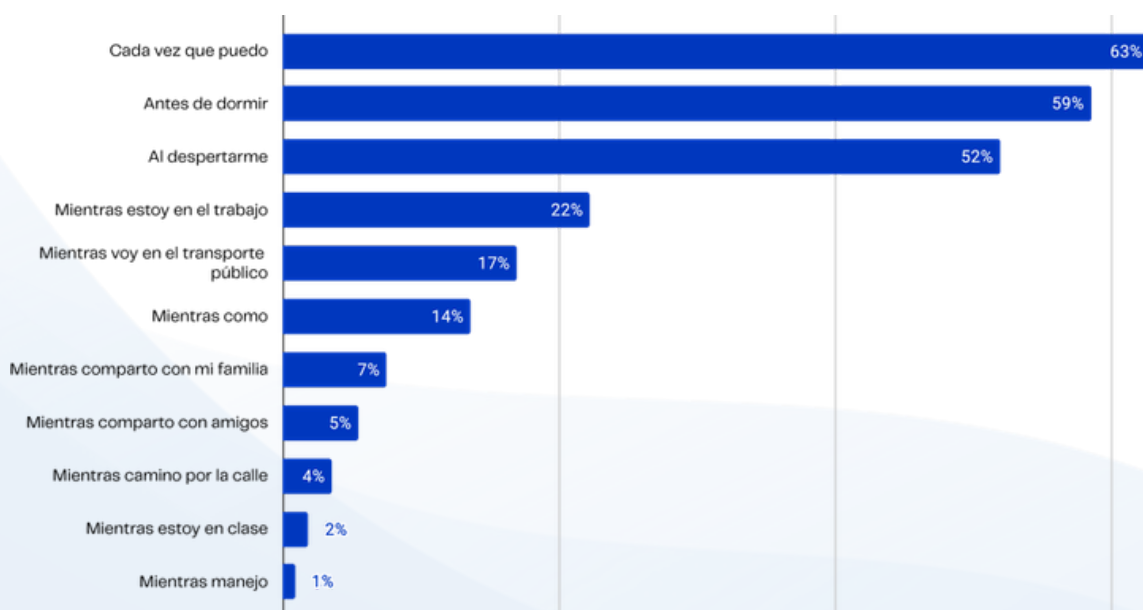


4.2 Hábitos de Conexión: Los momentos del día en que revisan el celular

La Consolidación del Ritual de Conexión Permanente

El celular se ha transformado en un compañero existencial que define los momentos de mayor intimidad y disponibilidad personal, operando bajo una lógica de consulta ininterrumpida.

Resultados 2025-2026



El inicio y cierre de la jornada digital

La tecnología dicta los límites del día; un 59% revisa su equipo antes de dormir y un 52% lo hace apenas se despierta. Esta "ritualidad" sugiere que el celular es la principal fuente de información, compañía y planificación que gestiona la transición entre el sueño y la vigilia.

El respeto por el espacio de convivencia

En un hallazgo que subraya la vigencia de los códigos sociales tradicionales, solo un 7% admite usar el celular mientras comparte con su familia y apenas un 5% con amigos. Esta "desconexión selectiva" marca una diferencia generacional profunda, donde el vínculo humano presencial sigue siendo un espacio sagrado.

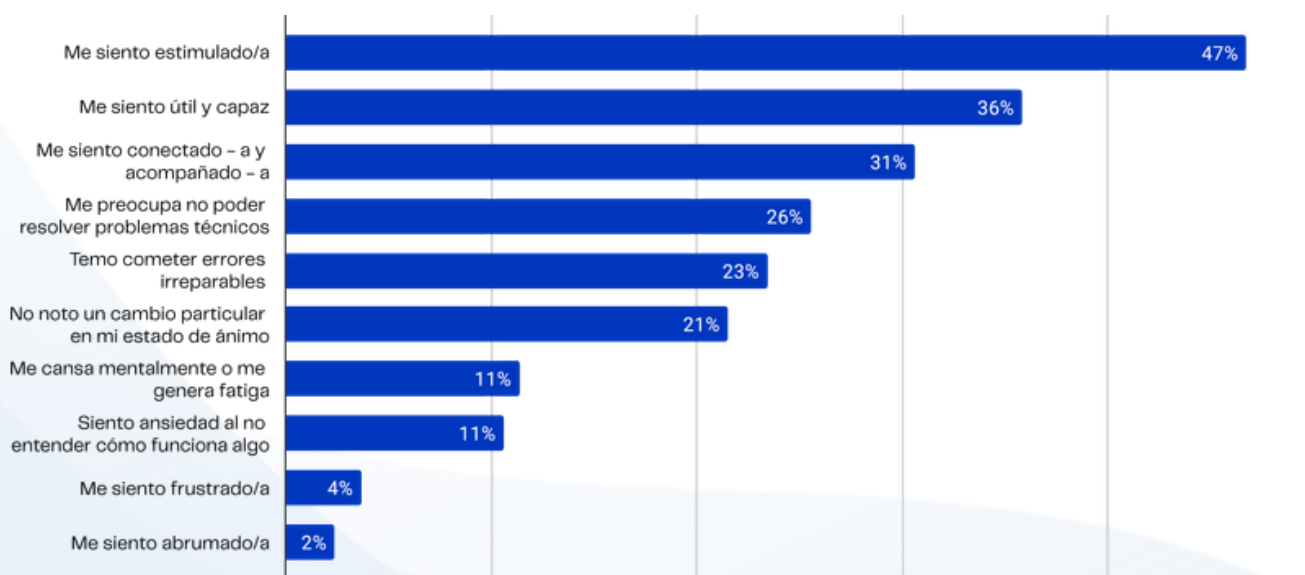
4.3

Bienestar Digital: Sensaciones y Emociones en el Uso de Tecnología

Más que herramientas, una fuente de bienestar: Las emociones detrás de la pantalla

El uso de la tecnología en 2026 no es solo una tarea para las personas mayores; es una experiencia que impacta positivamente su estado de ánimo y su autoestima. La gran mayoría se acerca a internet con una actitud de apertura, encontrando en el mundo digital un motor de **estimulación y compañía**. Aunque todavía existen miedos lógicos a fallar o "echar a perder" algo, el sentimiento de utilidad y conexión es mucho más fuerte, lo que demuestra que la tecnología se ha convertido en una aliada clave para mantenerse activos y vigentes.

Resultados 2025-2026



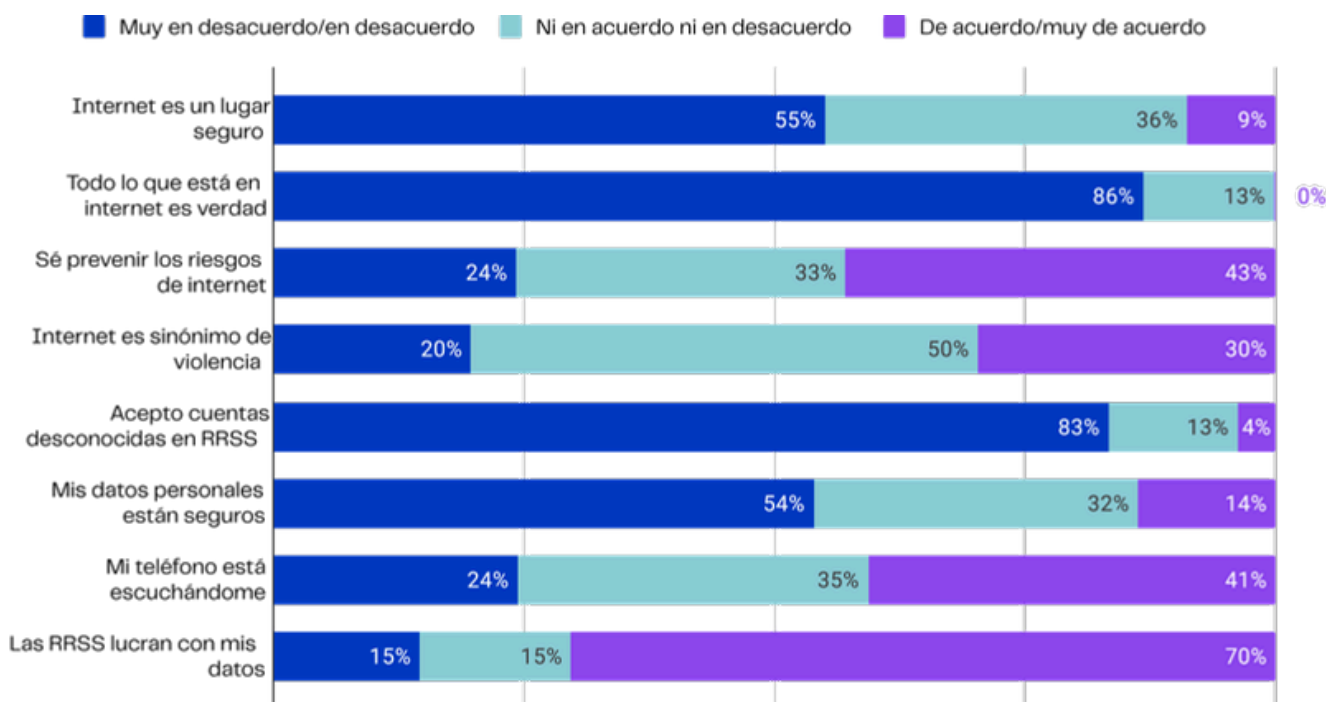
4.4

Posturas Ciudadanas: Valoraciones sobre la experiencia digital

Personas mayores: usuarios alerta que no confían a ciegas

En 2025, las personas mayores dejaron atrás la ingenuidad digital para navegar con cautela. Aunque aprovechan internet, son muy conscientes de sus peligros: ya no se creen todo lo que leen y saben que sus datos tienen valor para las empresas. Hoy prefieren poner sus propias reglas de seguridad, usando la tecnología a su favor pero sin confiar ciegamente en las aplicaciones o plataformas.

Resultados 2025-2026



Riesgos Digitales

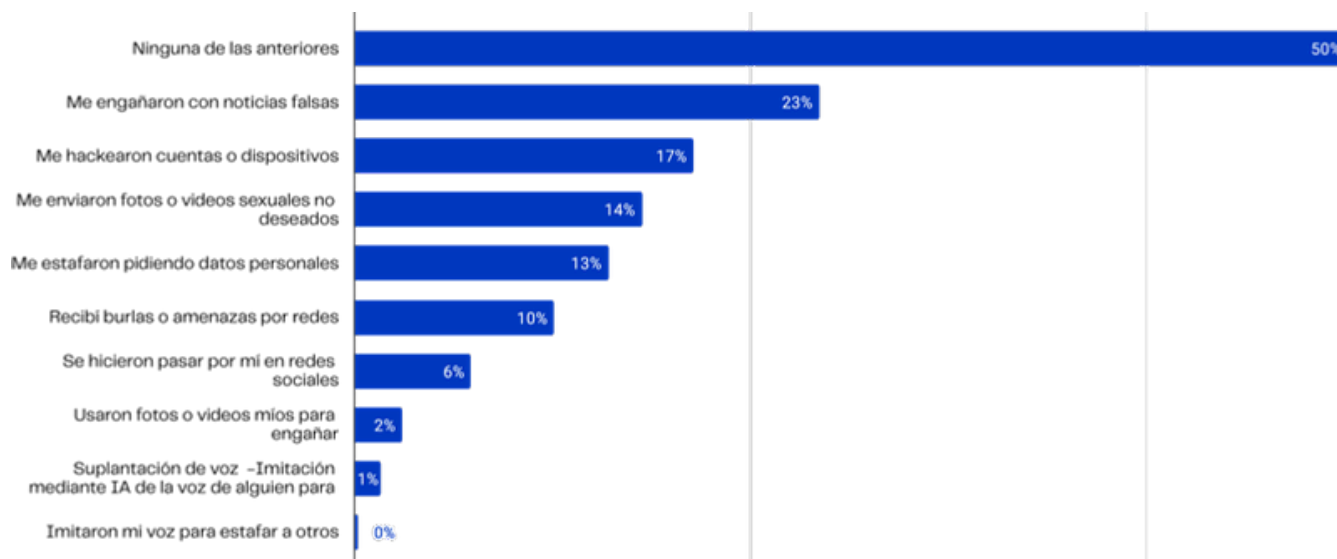
4.5

Experiencias y vivencias en el entorno digital

Navegar en un mar con riesgos: Las experiencias de seguridad de las personas mayores

El mundo digital en 2026 es un espacio de contrastes para las personas mayores: mientras la mitad de ellas navega tranquila y sin sobresaltos, la otra mitad ya ha enfrentado algún "mal rato" en la red. El riesgo más común no es el robo de dinero, sino el engaño a través de noticias falsas. Sin embargo, los hackeos y las estafas de datos son una realidad que los obliga a estar siempre en guardia, demostrando que la seguridad digital es hoy una preocupación cotidiana en sus vidas.

Resultados 2025-2026



La trampa de las noticias falsas

Es el incidente más repetido; un 23% reconoce haber sido engañado por información que no era real. Esto confirma que el exceso de información sigue siendo un desafío para distinguir la verdad.

El golpe del hackeo

Un 17% de las personas mayores ha sufrido el hackeo de sus cuentas o dispositivos, siendo uno de los incidentes técnicos más graves y estresantes.

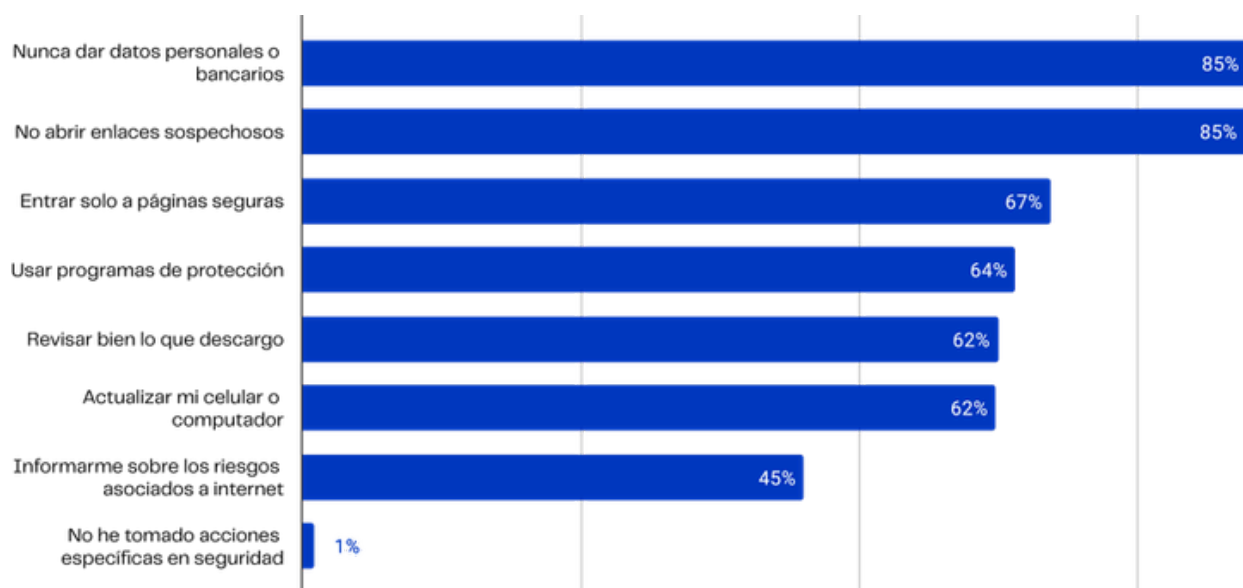
Prácticas de seguridad y autocuidado

4.6

Proactividad ante el Riesgo: Estrategias de Resguardo Online

Los datos dan cuenta que las personas mayores ya no son víctimas pasivas, sino usuarios con una cultura preventiva sólida. El **85%** aplica reglas fundamentales como no entregar claves ni abrir enlaces dudosos, demostrando que el autocuidado es su principal herramienta. Esta actitud vigilante muestra a una generación que, aunque valora la tecnología, pone la seguridad como prioridad para navegar con total tranquilidad.

Resultados 2025-2026



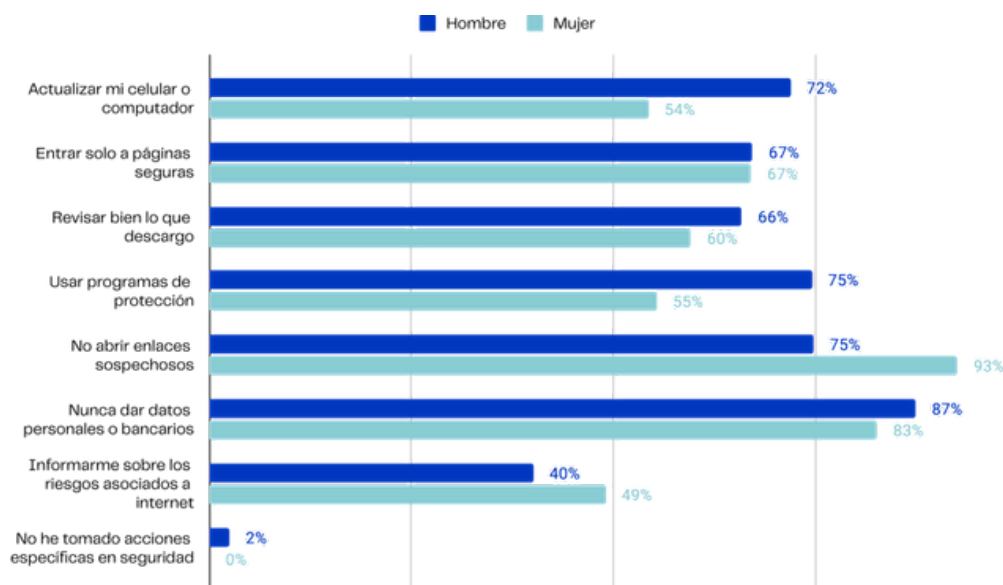
Privacidad absoluta de los datos y enlaces

Un 85% nunca entrega información bancaria ni abre links sospechosos. Este es el pilar de su seguridad: saben que en la red, la prudencia es la mejor defensa.

Navegación en sitios conocidos

El 67% se asegura de entrar solo a páginas que les generen confianza, evitando explorar zonas desconocidas o riesgosas de internet.

Diferencias por género



La seguridad digital de las personas mayores tiene "dos caras" según el género. Mientras los hombres confían más en las herramientas técnicas y los programas de protección, las mujeres destacan por una precaución extrema en su comportamiento y un mayor interés por aprender sobre los riesgos. Es una combinación de **"escudo técnico" frente a "olfato preventivo"**, donde ambos grupos demuestran que la seguridad es una prioridad, aunque la aborden desde ángulos diferentes.

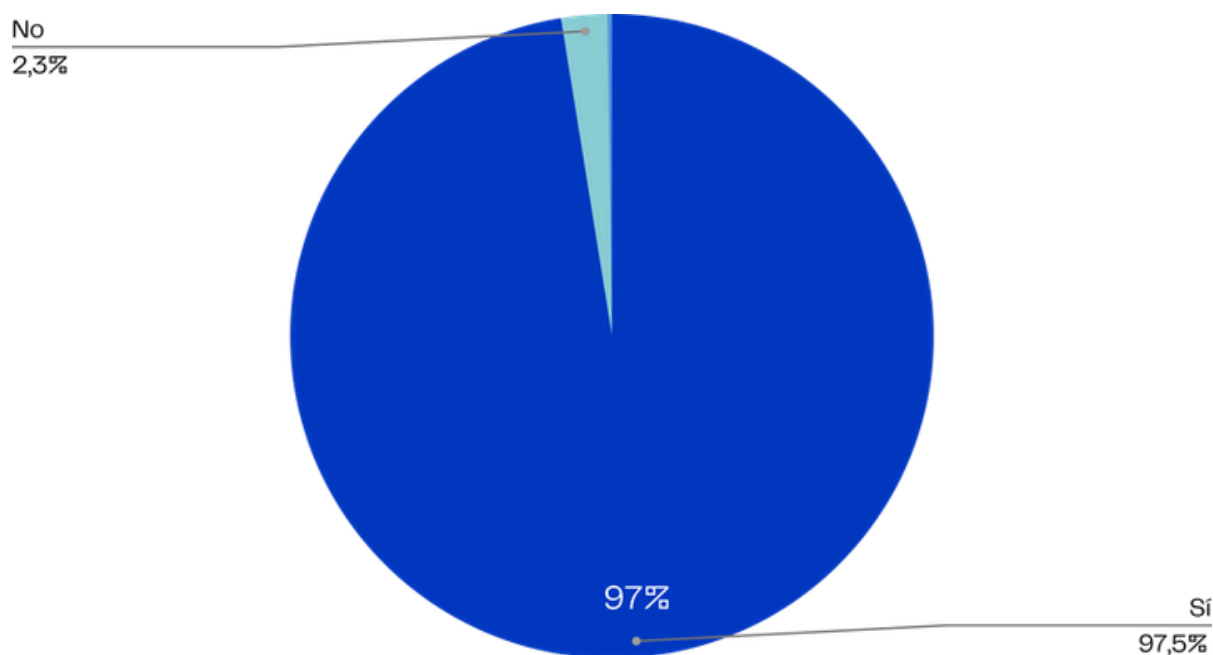
CAPÍTULO 5

CIUDADANÍA DIGITAL Y ESTADO

El éxito rotundo de la Clave Única en las personas mayores

En 2026, la Clave Única se consolidó como la herramienta esencial de identidad digital en Chile. Con un impresionante 97% de adopción, este sistema ha dejado de ser una barrera para convertirse en la "llave maestra" que permite a las personas mayores interactuar con el Estado de forma autónoma. Es un logro histórico de alfabetización: hoy, el 100% de este segmento conoce su existencia, eliminando definitivamente el desconocimiento sobre cómo identificarse en la red para realizar sus trámites.

Resultados 2025-2026



Cero desconocimiento

Es una excelente noticia que el 0% de los encuestados responda "No sé lo que es". Esto significa que la Clave Única ha logrado una penetración cultural absoluta en el segmento senior. Ya no existe la barrera de "no entender el sistema", lo que marca un piso de ciudadanía digital muy sólido para futuros avances tecnológicos.

Un pequeño margen de resistencia

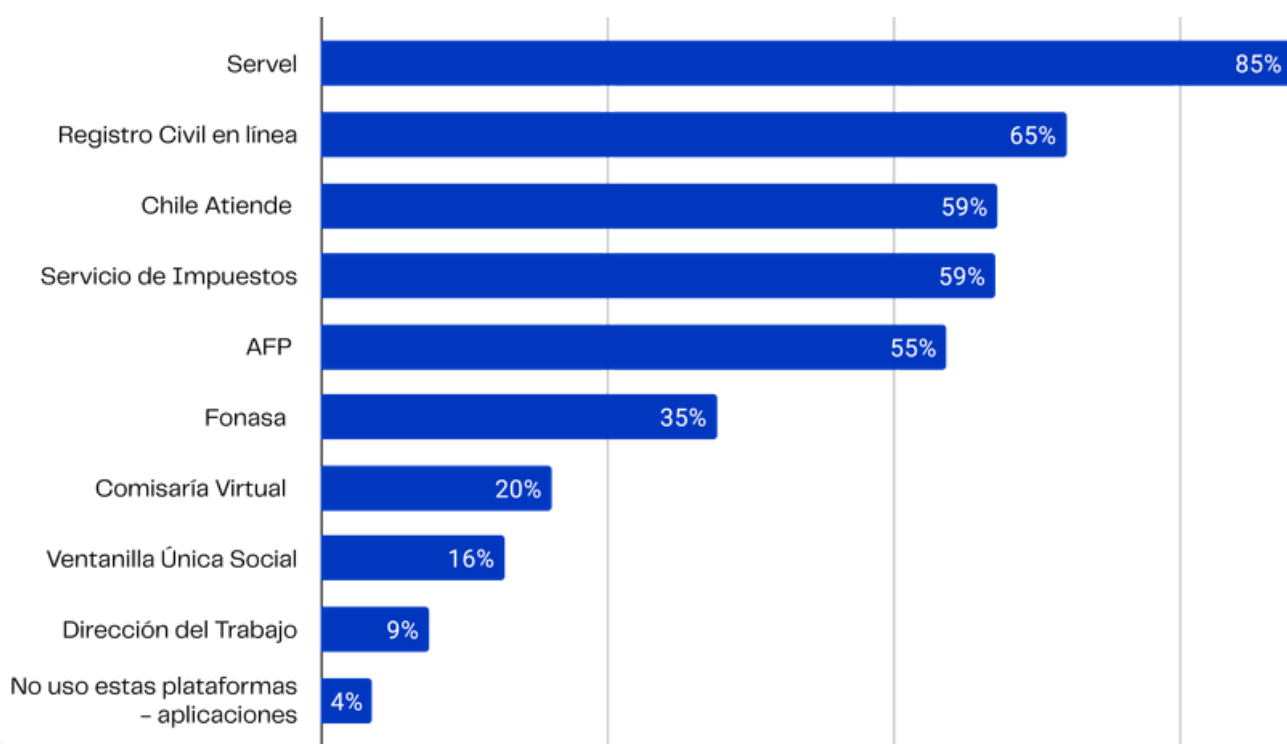
Solo un 2% de las personas mayores aún no utiliza la herramienta. Este grupo mínimo representa el desafío final para lograr una digitalización total del Estado, donde el acceso no dependa de la voluntad, sino de la facilidad de uso para quienes aún prefieren los métodos tradicionales.

5.2 Aplicaciones y plataformas del estado que se utilizan diariamente

El Estado en el bolsillo: La consolidación del Ciudadano Digital Senior

En 2026, las personas mayores han dejado de ser espectadoras para convertirse en protagonistas de la gestión pública digital. Con la Clave Única como aliada, este grupo hoy lidera el uso de plataformas estatales, demostrando un compromiso cívico y una autonomía admirables. El mito del adulto mayor que prefiere la fila presencial se desmorona frente a cifras que muestran una participación masiva en procesos electorales y trámites administrativos, donde solo un **4%** declara no utilizar estas herramientas.

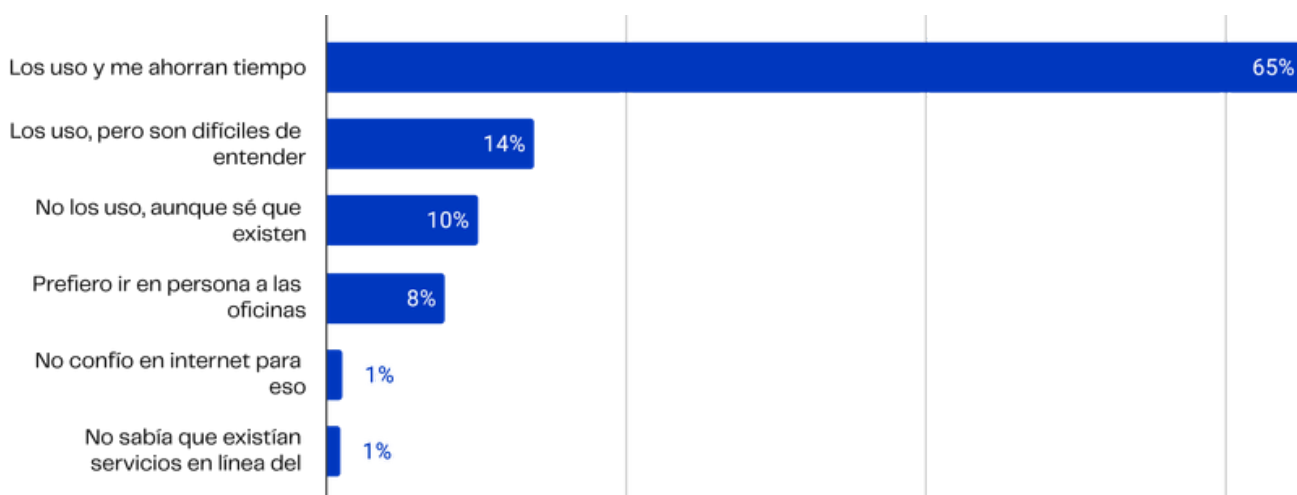
Resultados 2025-2026



El Estado a un clic: La victoria del tiempo sobre la fila presencial

La digitalización del Estado en 2026 es un éxito consolidado: para las personas mayores, el computador y el celular ya reemplazaron a la oficina pública. El 65% de los usuarios siente que estos servicios son su mejor aliado para ahorrar tiempo, marcando el fin de una era de esperas eternas. Sin embargo, el desafío actual ya no es que la gente se conecte, sino que las plataformas sean más fáciles de usar, ya que todavía existe un grupo que, aunque lo intenta, se siente perdido entre instrucciones complicadas.

Resultados 2025-2026



La consolidación de la eficiencia digital

La gran mayoría de los mayores ya percibe el beneficio directo de la tecnología en su calidad de vida, valorando la rapidez por sobre la tradición del trámite físico.

La barrera del diseño y la "usabilidad"

A pesar del éxito, todavía hay una parte importante de la población que encuentra los sitios del gobierno como un laberinto difícil de navegar.