

Adultos



Barómetro Digital de Chile

2025 - 2026

Realizado por:

nativ@
digital
[fundación]

Financiado por:



Patrocinado por:



**CENTRO DE
INNOVACIÓN**
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Introducción	3
Ficha técnica	6
Caracterización	7
Capítulo 1 Conectividad consolidada	8
Capítulo 2 Competencias digitales y usos de la tecnología	14
Capítulo 3 Inteligencia artificial	36
Capítulo 4 Bienestar y riesgo digital	45
Capítulo 5 Ciudadanía digital y estado	83
Capítulo 6 Principales conclusiones	92

ÍNDICE

BARÓMETRO DIGITAL DE CHILE

Un instrumento para comprender cómo cambia nuestra relación con la tecnología

Vivimos un momento de transformación digital acelerada. La masificación de nuevas tecnologías —especialmente la inteligencia artificial— se suma a cambios profundos en la manera en que las personas se informan, trabajan, aprenden y se relacionan en entornos digitales. Comprender estos procesos exige observar no solo el acceso a la tecnología, sino también cómo evoluciona su uso y qué efectos genera en la vida cotidiana.

El Barómetro Digital de Chile surge precisamente con ese propósito. Esta medición corresponde a la tercera aplicación de un instrumento que anteriormente se denominó Barómetro del Bienestar Digital, implementado por primera vez entre 2019 y 2020 —en el contexto de la pandemia— y luego en entre 2022 y 2023, permitiendo observar los efectos postpandemia en nuestra relación con el ecosistema digital. Esta nueva versión, levantada en 2025–2026, se desarrolla en un escenario marcado por la consolidación de la inteligencia artificial. Más que una fotografía aislada, el Barómetro Digital de Chile es un estudio de continuidad que permite comparar tendencias, identificar transformaciones y analizar cómo evoluciona la experiencia digital de la ciudadanía en distintos momentos de disrupción tecnológica.

El concepto de bienestar ocupa un lugar central en esta medición. Entendemos el bienestar como las condiciones que permiten vivir de manera saludable, tranquila y satisfecha, también en el ámbito digital. Desde esta perspectiva, el Bienestar Digital se relaciona con la capacidad de construir y mantener una relación saludable con la tecnología, utilizándola como una herramienta que apoye los objetivos personales y colectivos, en lugar de convertirse en un factor de distracción, interrupción o desgaste.

En este contexto, el estudio pone especial atención en las competencias digitales y en la brecha que existe entre lo que las personas declaran saber y sus prácticas reales en el ecosistema digital. Este enfoque busca aportar evidencia que contribuya a la toma de decisiones, tanto en políticas públicas como en iniciativas educativas vinculadas al aprendizaje a lo largo de la vida, en línea con los desafíos planteados por el ODS4.

La continuidad del Barómetro —aplicado por primera vez entre 2019 y 2020, en pleno contexto de pandemia, y luego en 2022 para medir el escenario pos-pandemia— permite incorporar nuevas dimensiones de análisis a medida que emergen desafíos sociales y tecnológicos. En esta versión 2025 se integran variables asociadas a la ciudadanía digital y al uso de inteligencia artificial, reconociendo que estos fenómenos están redefiniendo las formas de participación y convivencia en el espacio digital. Al tratarse de un estudio longitudinal, su aporte no solo está en describir el presente, sino en evidenciar cómo evoluciona la relación entre personas y tecnología en Chile a lo largo de distintos momentos de transformación digital.

Este enfoque cobra especial relevancia en un país que ha mostrado avances sostenidos en transformación digital, a través de iniciativas pioneras como el programa Enlaces en los años 90 y el desarrollo del Gobierno Digital. Sin embargo, la evidencia internacional y regional demuestra que las brechas digitales actuales van más allá del acceso a dispositivos: se relacionan con los beneficios reales que las personas pueden obtener de la tecnología, así como con las competencias necesarias para usarla de forma crítica y segura. Sin intervenciones adecuadas, los procesos de digitalización pueden amplificar desigualdades preexistentes.

Frente a este escenario, el objetivo general del estudio es caracterizar el acceso y uso de tecnologías digitales e inteligencia artificial en la población adulta chilena en un contexto de transformación digital. Para ello, el Barómetro busca distinguir niveles de acceso y disponibilidad tecnológica, comprender los comportamientos digitales cotidianos, identificar el uso de la tecnología para el aprendizaje continuo, analizar prácticas de autocuidado frente a riesgos digitales y examinar las formas de ciudadanía y participación en entornos digitales.

Los resultados de esta edición muestran una sociedad altamente conectada, donde el smartphone se consolida como dispositivo central y donde la hiperconexión comienza a mostrar impactos en el bienestar, como agotamiento mental y dificultades para el descanso. El aprendizaje digital sigue siendo mayoritariamente autodidacta, mientras que la irrupción acelerada de la inteligencia artificial evidencia tanto oportunidades de productividad como nuevos desafíos vinculados a la verificación de información y la seguridad. En paralelo, la ciudadanía expresa altos niveles de preocupación frente a riesgos digitales, aunque mantiene confianza en las instituciones para enfrentar amenazas, especialmente en el ámbito del gobierno digital, donde herramientas como la Clave Única alcanzan una adopción casi universal.

Este Barómetro Digital, en definitiva, busca aportar una mirada integral sobre la relación entre personas y tecnología en Chile. Al medir de forma periódica y comparable, permite observar tendencias, anticipar riesgos y comprender cómo evoluciona la experiencia digital en una sociedad que cambia rápidamente. Su valor radica en ofrecer evidencia para diseñar políticas, estrategias educativas y acciones públicas que promuevan una convivencia digital más segura, inclusiva y orientada al bienestar.

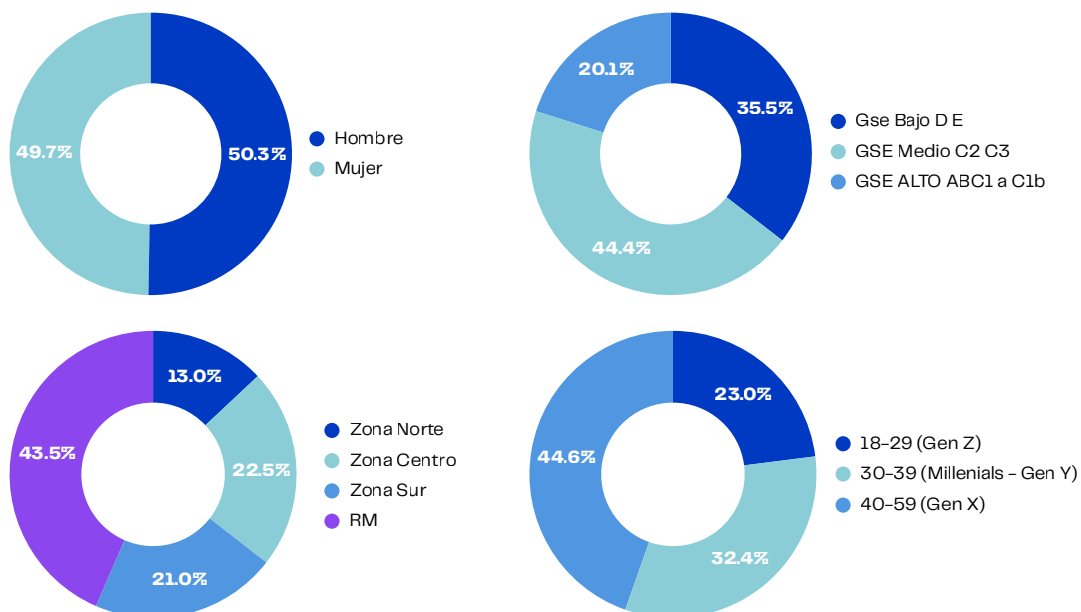


FICHA TÉCNICA

- **Técnica:** Encuesta online vía mail
- **Tamaño de la muestra:** 1.436 casos
- **Diseño de la muestra:** No probabilístico. A partir de las proyecciones poblacionales del INE para el año 2025, de la población de 18 años o más, del CENSO 2017, se ponderó la muestra por cuotas en base a las variables género, edad y por NSE de la encuesta CADEM 2023, esto con el fin de proyectar resultados poblacionales.
- **Trabajo de levantamiento:** Datos recopilados entre los días 4 de noviembre y 10 de diciembre de 2025. Durante enero de 2026 se realizó un proceso de ajuste muestral focalizado en la Generación Z, con el objetivo de equilibrar su representación en la muestra. La información complementaria correspondiente a menores de edad y personas mayores se encuentra disponible en los anexos del informe.

Caracterización

Distribución de la muestra según variables sociodemográficas



Distribución de grupos generacionales según edad y año de nacimiento¹

Rango de Edad	Etiqueta del Informe	Años de Nacimiento (Aprox.)
18 - 29 años	Gen Z	1997 - 2008
30 - 39 años	Millennials (Gen Y)	1987 - 1996
40 - 59 años	Gen X	1967 - 1986
60 - 69 años	Baby Boomers	1957 - 1966
70 años y más	Generación Silenciosa	1956 y anteriores

1. Los rangos generacionales han sido adaptados para coincidir con los segmentos de edad del estudio.

CONECTIVIDAD

Conectados todo el día, pero no todos de la misma manera

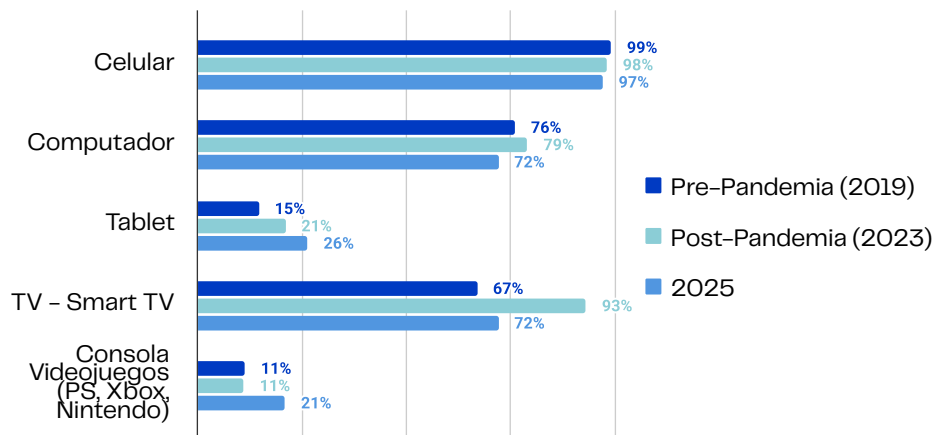
La conectividad en Chile ya no es una promesa: es parte de la vida cotidiana. El celular se consolida como la puerta principal al mundo digital, mientras otros dispositivos ajustan su lugar según las necesidades y los hábitos de cada grupo. Aunque el acceso a internet está ampliamente extendido, persisten diferencias en cómo y desde dónde se conecta la población. Al mismo tiempo, las personas priorizan que la tecnología funcione bien, incluso por sobre las condiciones de bienestar en que esa conexión ocurre. Este capítulo muestra una conectividad consolidada, pero diversa en sus usos y experiencias.

Acceso a dispositivos tecnológicos

1.1

Uso de dispositivos tecnológicos durante el día.

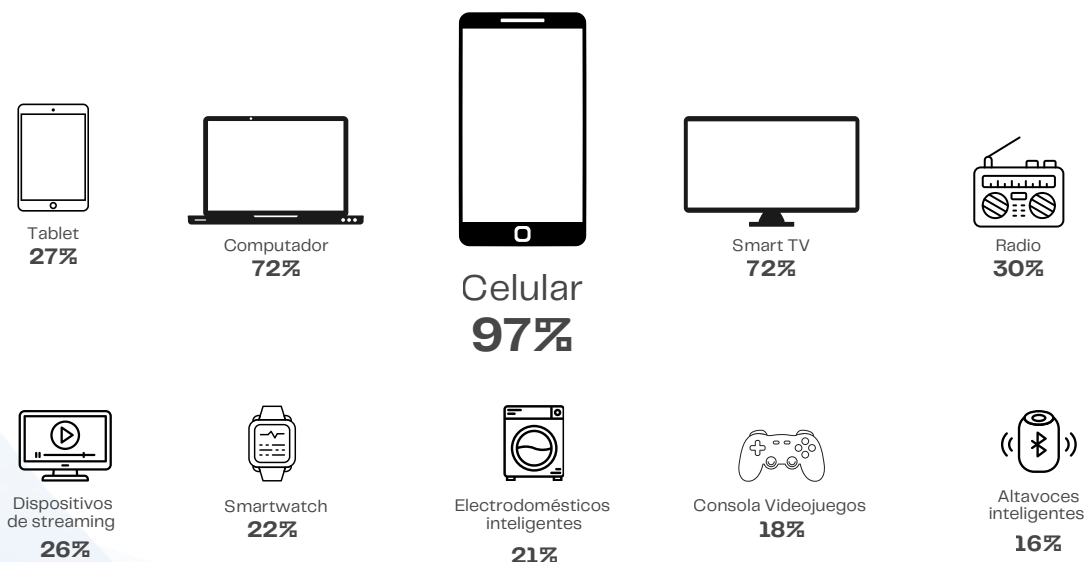
Trayectoria Digital: Evolución de Resultados



El ecosistema tecnológico se diversifica.

- El celular (97%) y el computador (73%) bajan levemente.
- Tablets (26%) y consolas (21%) casi duplican su uso desde la pandemia.
- La Smart TV cae 21 puntos tras su auge post-pandemia.

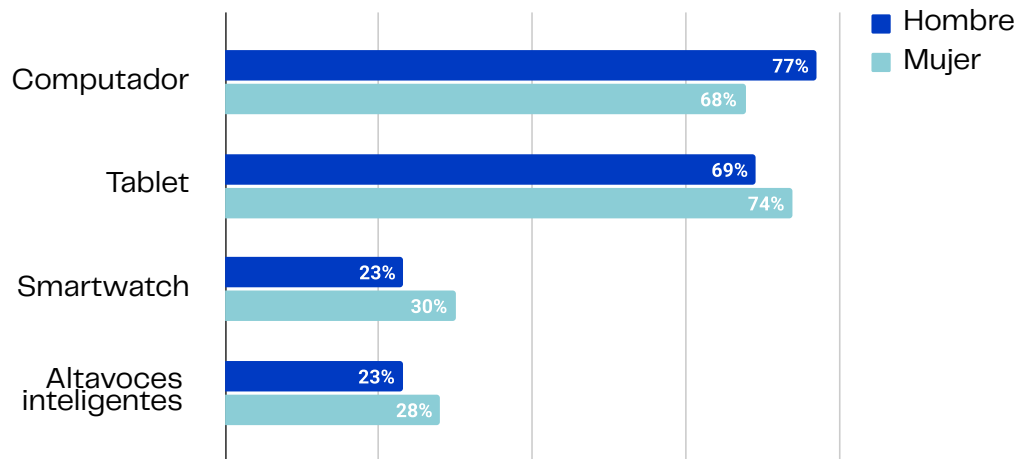
Resultados 2025-2026



Jerarquía de Necesidades

El ecosistema de dispositivos tecnológicos se consolida en tres niveles: la omnipresencia del smartphone (97%) como centro tecnológico diario, seguido de un núcleo de productividad y entretenimiento (PC y Smart TV al 72%), y una periferia emergente de objetos inteligentes (IoT) que ya supera el 20% de penetración en el hogar

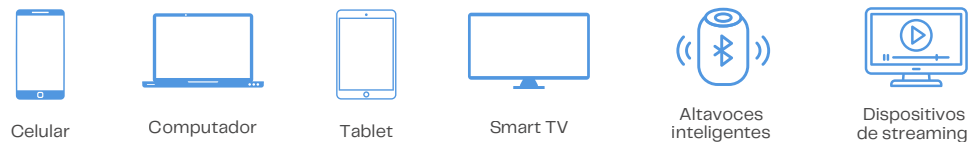
Diferencias por género



Existen brechas de género en el uso diario de dispositivos tecnológicos

→ Mientras que los hombres usan más computadoras que las mujeres (77% vs 68%), las mujeres integran más tablets (74% vs 69%) y relojes inteligentes (30% vs 23%).

Comparativa entre generaciones



Generación Z 18-29 años	97%	57%	50%	12%	14%	16%
Generación Y Millennials 18-29 años	98%	77%	75%	25%	30%	27%
Generación X 40-59 años	96%	77%	80%	43%	28%	21%

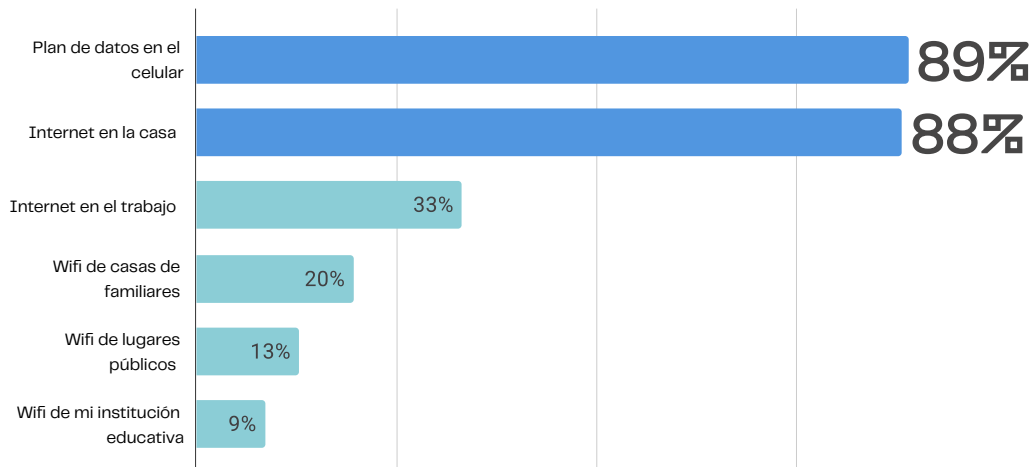
La edad marca el tipo de ecosistema digital.

→ La Generación Z vive en lo móvil y usa menos dispositivos fijos (el uso más bajo de computador: 57%)
 → La Generación X mantiene mayor vínculo con TV (43%) y tablet (80%)
 → Los Millennials combinan más pantallas y muestran el ecosistema más diverso, como dispositivos de lectura digital (29%) y streaming (27%).

Acceso a internet

1.2 Formas de acceso a internet

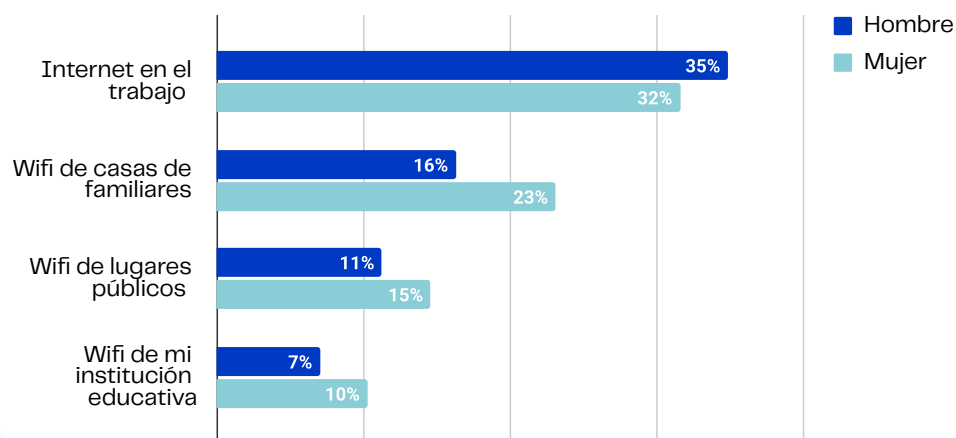
Resultados 2025-2026



Chile se conecta por dos vías principales.

→ Datos móviles (89%) e internet hogar (88%) son hoy la base de la conectividad.

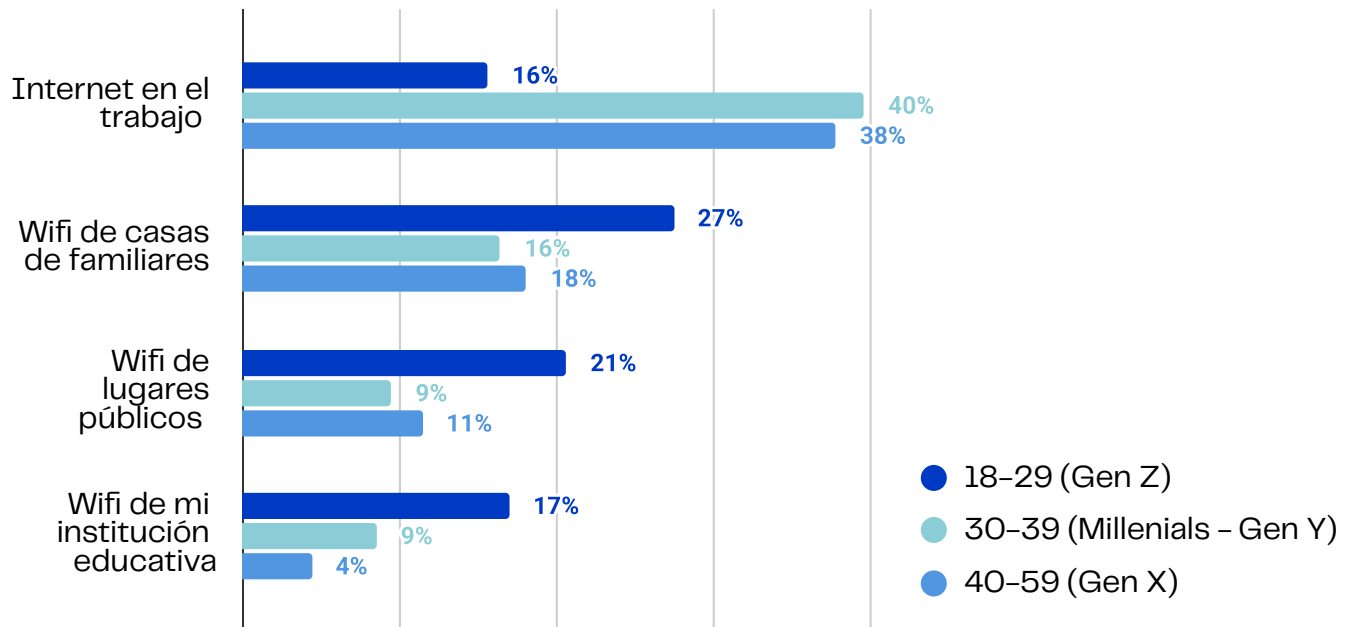
Diferencias por género



Las mujeres usan más redes alternativas.

→ Se conectan con mayor frecuencia en casas de familiares (23%) o en lugares públicos (15%).

Comparativa entre generaciones



Los jóvenes dependen más de redes externas.

→ La Generación Z destaca en conexión a internet a través de wifi en instituciones educativas (17%) y espacios públicos (21%).

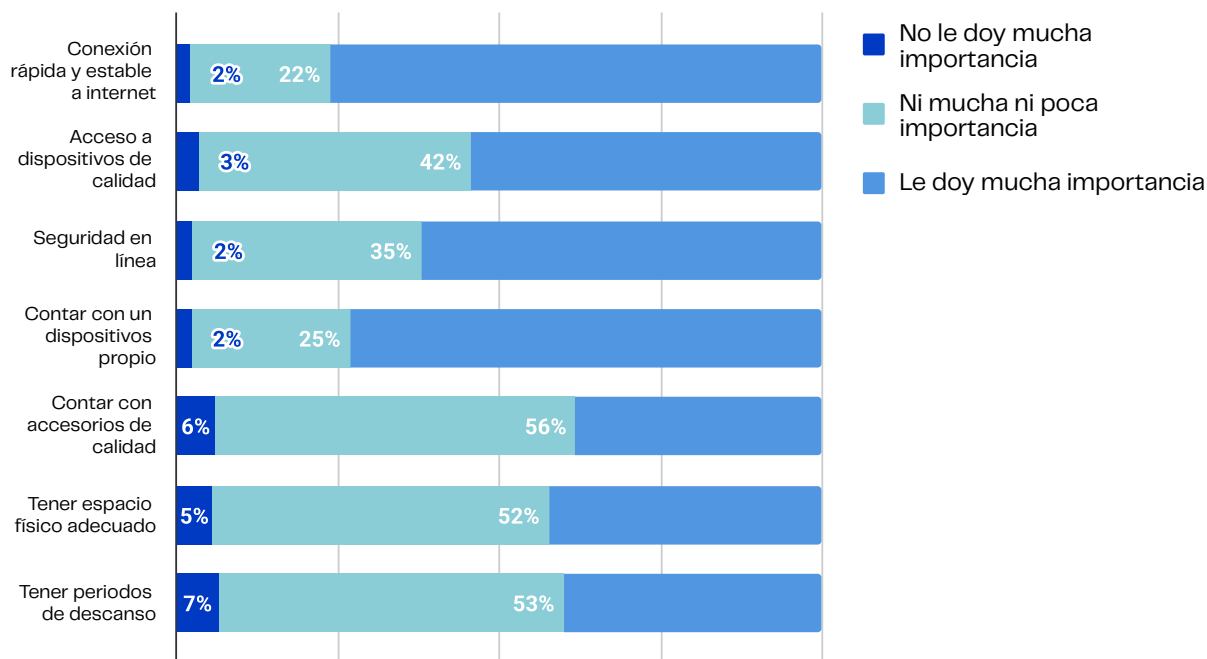
La adultez trae conexión más estable.

→ Millennials y Generación X concentran su acceso en redes privadas del hogar o trabajo (38-40%).

Infraestructura tecnológica

1.3 Prioridades en la experiencia de conectividad

Resultados 2025-2026



La prioridad es funcionar bien, pero la seguridad también pesa

→ Tener internet rápido (76%) y un dispositivo propio (73%) aparece como lo más importante al conectarse. La protección en línea (62%) y la calidad de los equipos (54%) siguen siendo factores relevantes.

El bienestar queda en segundo plano.

→ Aspectos como descansar (40%) o contar con un espacio adecuado (42%) se valoran menos.

La conexión se piensa desde lo técnico.

→ Las personas priorizan la eficiencia y la autonomía antes que el autocuidado digital.

COMPETENCIAS DIGITALES Y USOS DE LA TECNOLOGÍA

El acceso ya está resuelto; la nueva brecha está en cómo usamos y entendemos la tecnología

Chile aprendió a usar la tecnología de forma rápida y, en gran parte, por cuenta propia. La mayoría de las personas desarrolló habilidades digitales de manera autodidacta. Ese aprendizaje permitió avanzar en el uso cotidiano, pero también dejó vacíos importantes: se sabe usar la tecnología, aunque no siempre se comprende cómo funciona.

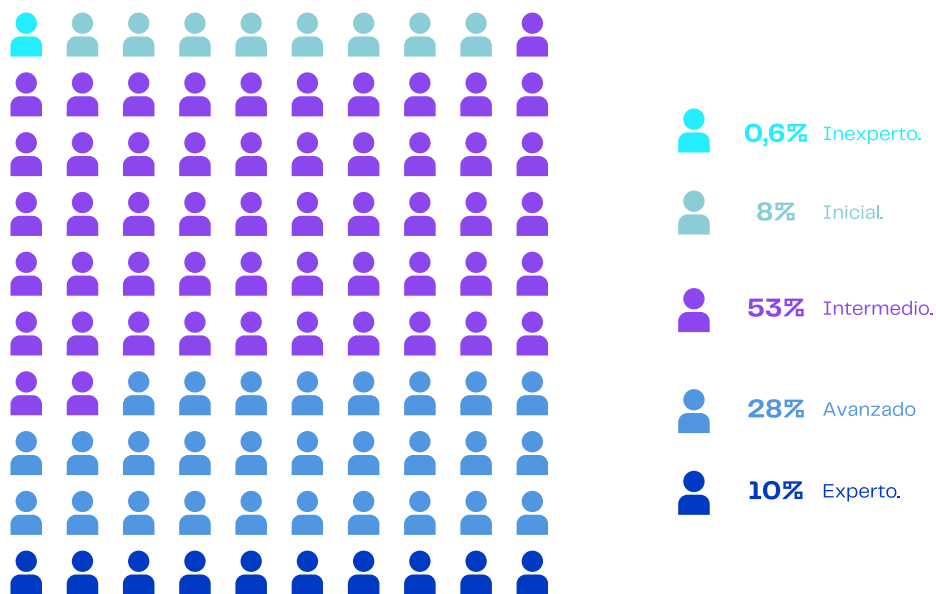
Al mismo tiempo, existe una fuerte confianza en las propias habilidades digitales, incluso cuando aumentan los riesgos asociados a la desinformación y los contenidos manipulados. En un entorno donde las fake news y los deepfakes forman parte de la experiencia diaria, la brecha ya no está solo en el acceso, sino en las competencias críticas para navegar el mundo digital con seguridad.

2.1

Nivel de Competencia: Autopercepción Digital

El Barómetro 2025 revela una ciudadanía que ha dejado atrás el miedo a la tecnología. La gran mayoría de la población no solo se siente capaz de usar las herramientas digitales, sino que las domina con confianza, reduciendo la exclusión por falta de conocimiento a su mínimo histórico.

Resultados 2025-2026



El Fin de la Exclusión por Conocimiento

Con apenas un 0,6% en el nivel "Inexperto", podemos afirmar que la barrera del desconocimiento total ha sido prácticamente derribada. La tecnología ya no es un territorio ajeno para casi ningún ciudadano, lo que facilita la implementación de servicios 100% digitales.

La Consolidación de la Mayoría Competente

El 53% de la población se identifica en el nivel Intermedio. Esto significa que más de la mitad de los chilenos se siente plenamente autónoma para realizar trámites, usar redes sociales y trabajar digitalmente sin depender de terceros. Es el motor que sostiene la economía digital actual.

Un Capital Humano de Alto Nivel

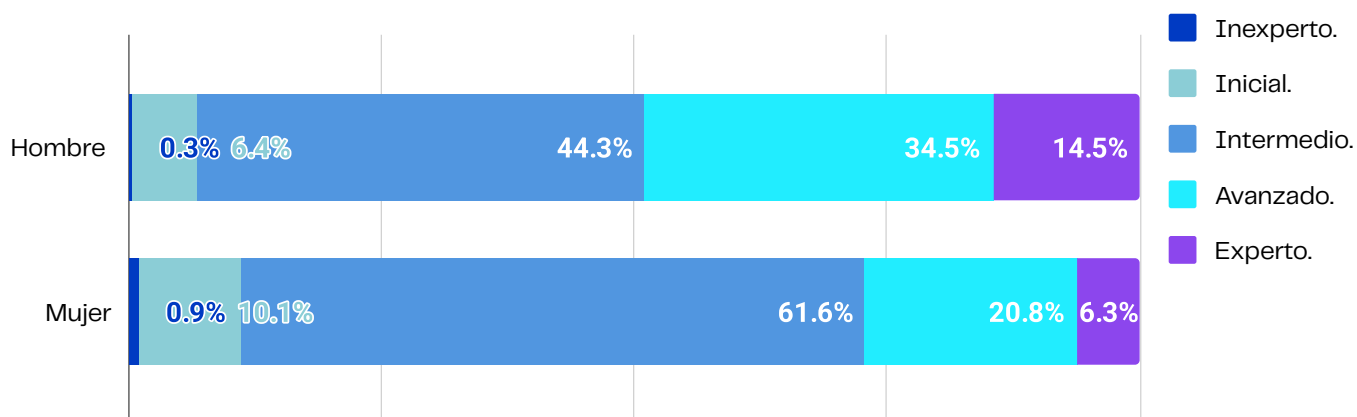
Es sorprendente que casi 4 de cada 10 personas (38%) se perciban en niveles Avanzados o Expertos. Este es un activo país invaluable: indica una fuerza laboral y social con capacidad para resolver problemas técnicos, proteger su ciberseguridad y liderar procesos de transformación digital compleja.

Hacia la Especialización (El 10% Experto)

Contar con un 10% de la población que se considera "Experta" sugiere que existe un grupo sólido de usuarios que no solo consumen tecnología, sino que probablemente la crean, la programan o la auditan, posicionando al país como un referente en talento digital.

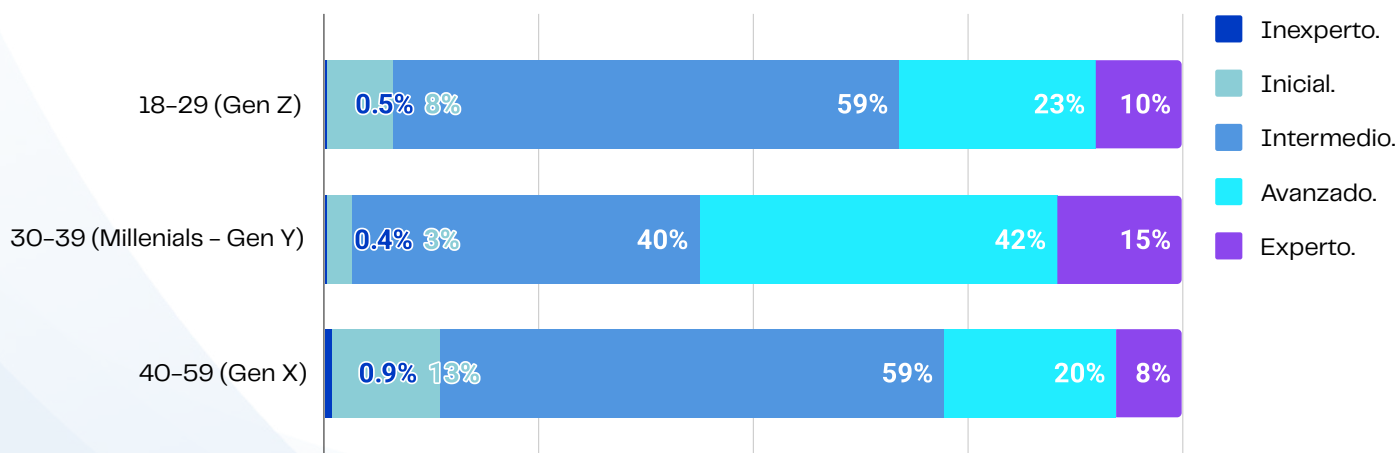
Diferencias por género

Si bien la inclusión digital es casi total en ambos sexos, observamos una diferencia marcada en la seguridad técnica. Mientras las mujeres lideran la adopción funcional y cotidiana, los hombres tienden a autopercebirse con habilidades más especializadas.



Comparativa entre generaciones

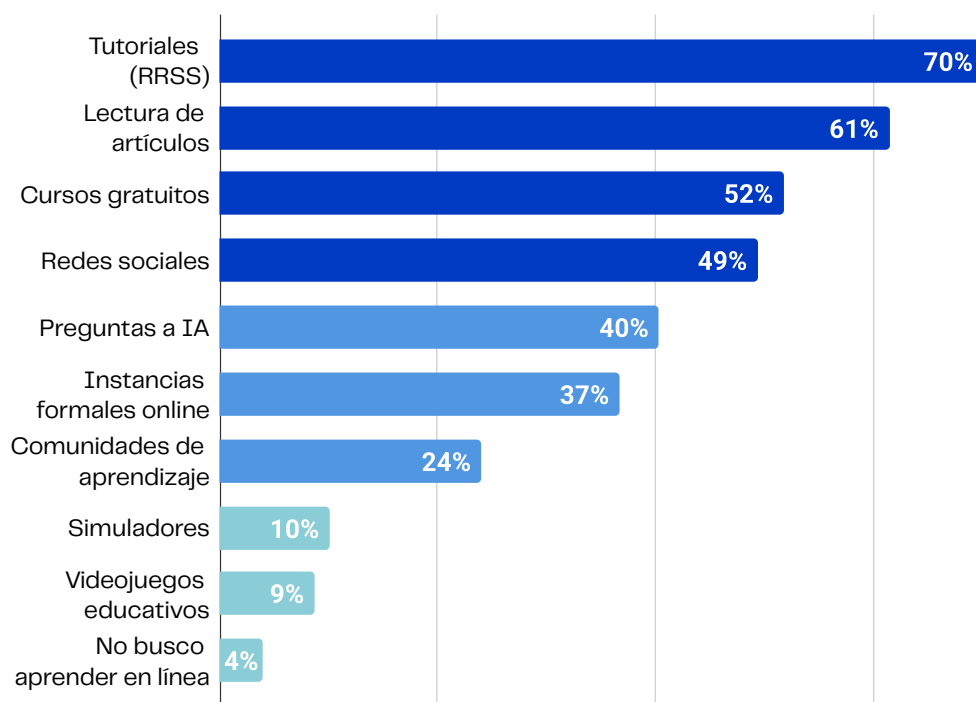
A diferencia de lo que se suele creer, no es la generación más joven (Gen Z) la que lidera el conocimiento experto, sino los Millennials, quienes han capitalizado su experiencia laboral y educativa para convertirse en la generación con mayor dominio tecnológico avanzado de Chile.



2.2 Estrategias para prender en el entorno digital

El aprendizaje ya no depende de una institución formal; hoy es un acto cotidiano y fragmentado. El usuario elige 'qué aprender' y 'cuándo aprender', priorizando la agilidad de las redes sociales y la inteligencia artificial sobre las estructuras tradicionales.

Resultados 2025-2026



La Hegemonía del Formato "Micro-Learning"

Con un 70%, los tutoriales en redes sociales son la principal fuente de saber. Esto confirma que el aprendizaje visual, corto y directo es el estándar actual. La educación ya no es solo lectura, es acción guiada por video.

La Irrupción de la IA como Tutor Personal

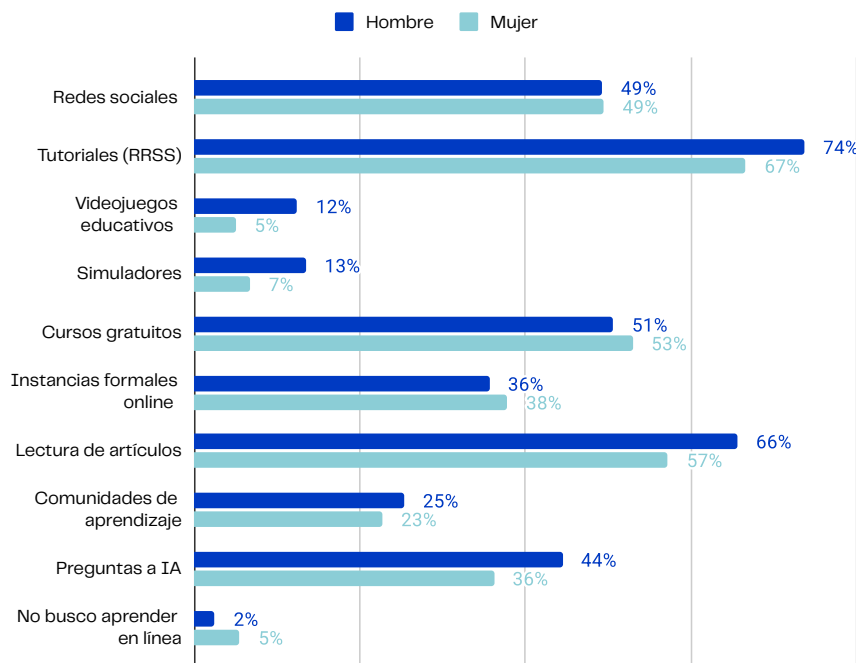
Es impactante ver que el 40% de los usuarios ya recurre a la Inteligencia Artificial para aprender, superando incluso a las instancias formales online (37%). La IA se ha convertido en el mentor instantáneo que está desplazando a los cursos estructurados.

Autodidactismo vs. Formalidad

Existe una brecha clara: la gente prefiere buscar por su cuenta (Tutoriales 70%, Lectura 61%, Cursos Gratis 52%) que inscribirse en programas formales. Esto nos habla de una economía del aprendizaje bajo demanda, donde la curiosidad personal manda.

Diferencias por género

Hombres y mujeres coinciden en la base del aprendizaje digital, pero divergen en la profundidad de las herramientas utilizadas. Mientras la mujer opta por rutas consolidadas y formales, el hombre experimenta con mayor frecuencia con herramientas emergentes como la IA y la simulación



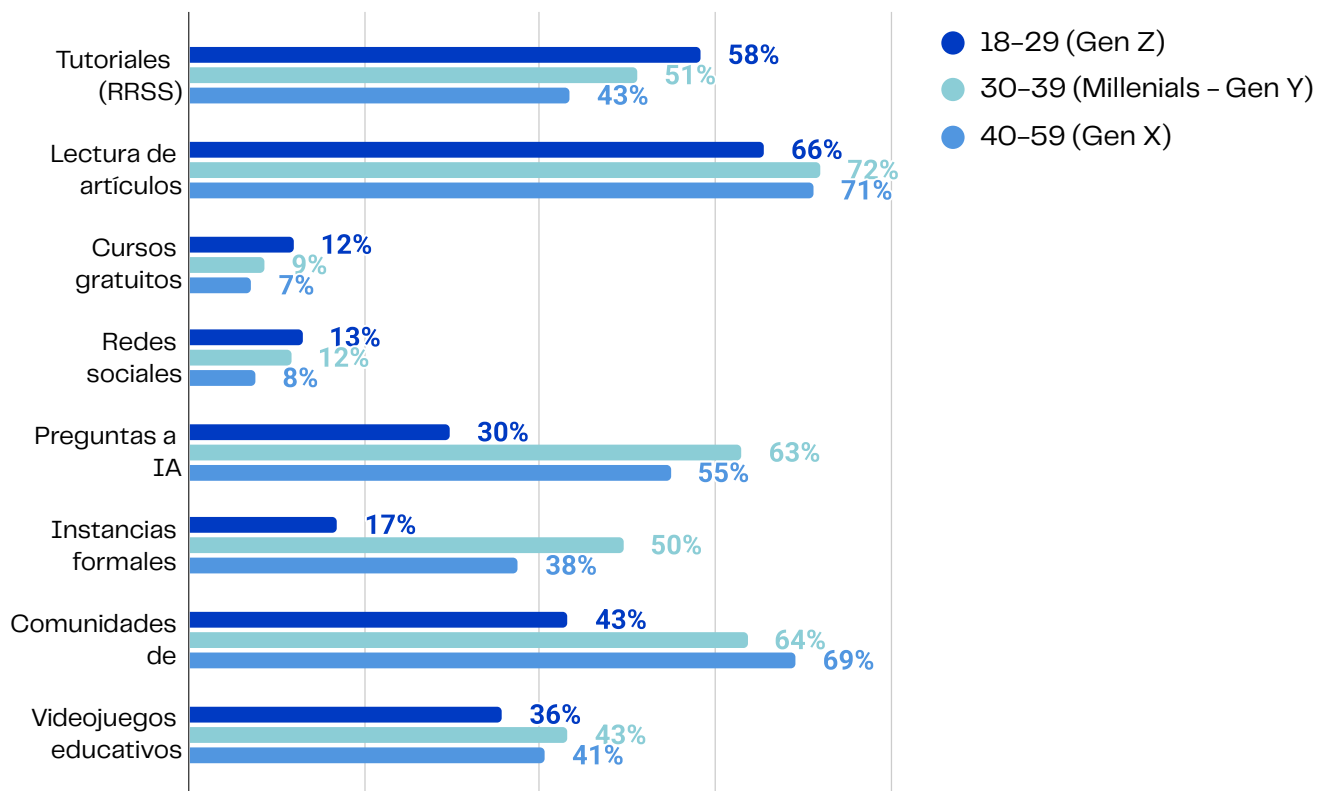
Liderazgo Masculino en IA y Experimentación

Los hombres superan a las mujeres en el uso de **Inteligencia Artificial** (45% vs 36%) y duplican su participación en **simuladores** (14% vs 7%) y **videojuegos educativos** (12% vs 5%). Esto sugiere una mayor disposición del género masculino a "aprender haciendo" mediante la tecnología.

La Mujer y la Educación Estructurada

Aunque las diferencias son leves, las mujeres lideran en cursos gratuitos (53%) e instancias formales online (38%). Existe una tendencia femenina hacia el aprendizaje validado y organizado, buscando estructuras que respalden su adquisición de conocimientos.

Comparativa entre generaciones



Millennials. La Generación de la IA

Con un contundente **63%**, los Millennials lideran el uso de la **Inteligencia Artificial** como herramienta de consulta, duplicando la tasa de la **Gen Z (30%)**. Esto sugiere que el segmento de 30 a 39 años ve en la IA un aliado estratégico para su desarrollo profesional y resolución de dudas complejas.

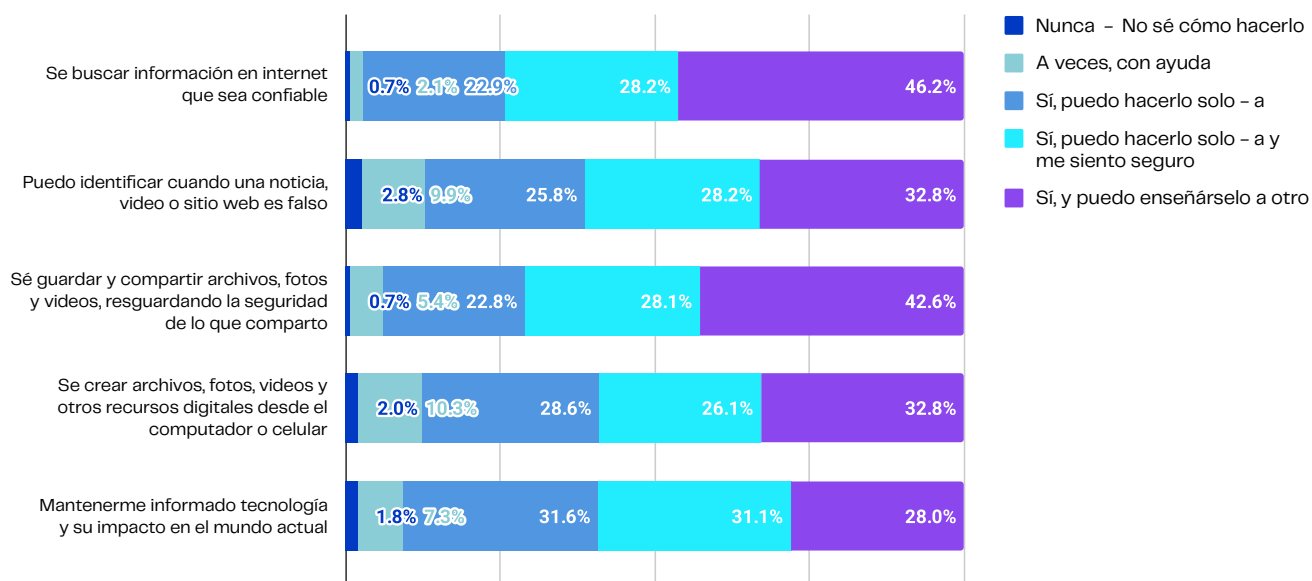
Gen X. El Valor de la Comunidad y el Texto

La generación de 40 a 59 años es la que más valora las comunidades de aprendizaje (69%) y se mantiene muy sólida en la lectura de artículos (71%). Para ellos, el aprendizaje digital es una experiencia social y reflexiva, no solo un consumo rápido de contenido.

Gen Z. Los Reyes del Tutorial

La generación más joven lidera en Tutoriales de RRSS (58%), confirmando que su puerta de entrada al conocimiento es visual e inmediata. Sin embargo, muestran el nivel más bajo en instancias formales online (17%), prefiriendo rutas de aprendizaje menos estructuradas y más espontáneas.

Resultados 2025-2026



Maestría en la Gestión de Información

El 46,2% de los encuestados afirma que puede enseñar a buscar información confiable. Sumado a quienes lo hacen con seguridad, tenemos un 74,4% de la población con un dominio experto en navegación. Este es el pilar de una sociedad informada.

Cultura de la Ciberseguridad Práctica

El 70,7% de los usuarios se siente plenamente seguro o capaz de enseñar a compartir archivos de forma resguardada. La privacidad ha dejado de ser un concepto abstracto para convertirse en una habilidad técnica dominada por la gran mayoría.

El Reto de las Fake News

Identificar contenidos falsos o peligrosos es la tarea que presenta mayor resistencia: un 12,7% declara que no sabe hacerlo o necesita ayuda. Aunque el 61% tiene confianza alta, esta es el área donde el pensamiento crítico requiere mayor refuerzo institucional.

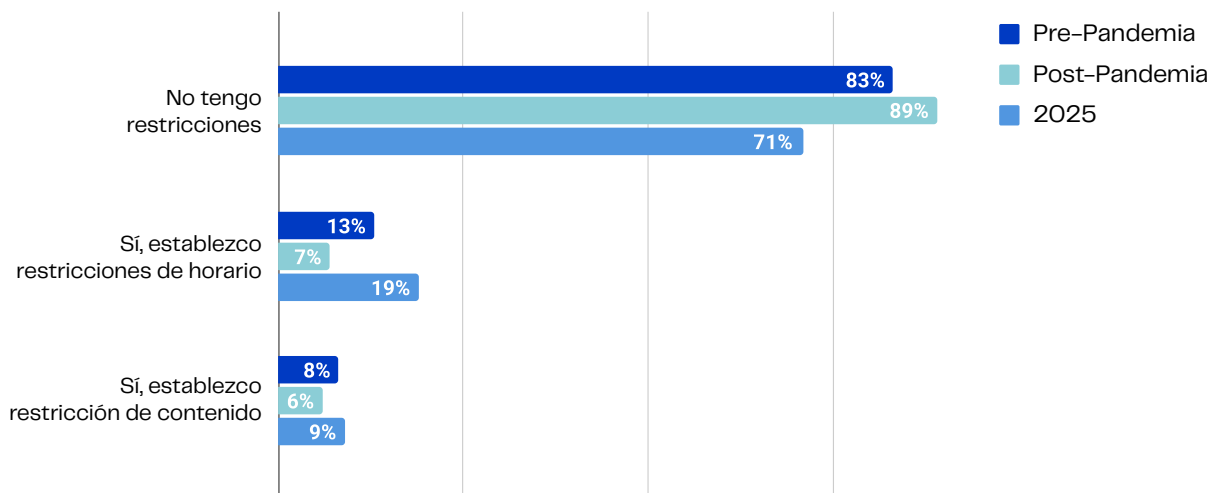
Creación vs. Consumo

Un 32,8% puede enseñar a crear recursos digitales (videos, fotos, archivos), una cifra sólida pero menor que la de búsqueda de información. Esto indica que la ciudadanía es, ante todo, una experta en gestionar contenido, y está en pleno proceso de consolidarse como creadora.

Límites en el uso digital

2.4 Autogestión y regulación del tiempo de conexión

Trayectoria Digital: Evolución de Resultados



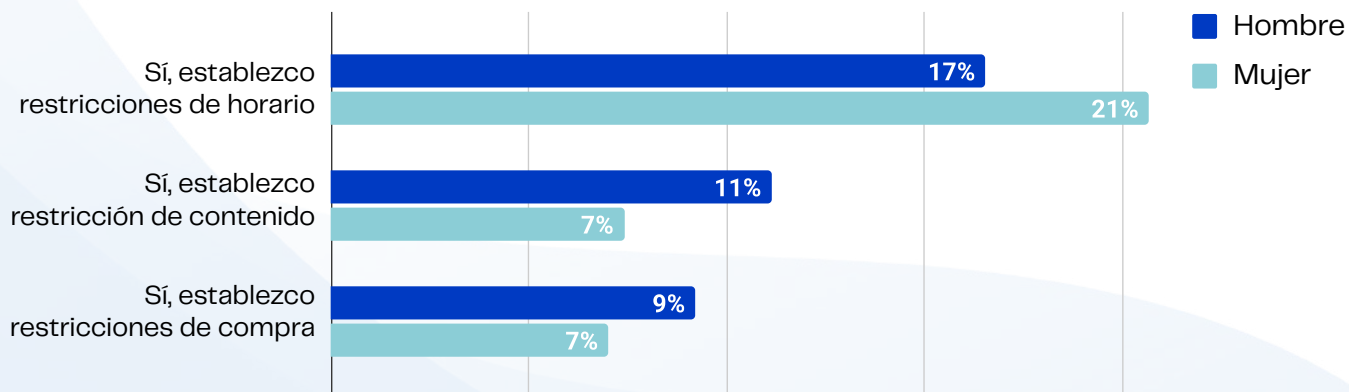
Empieza a aparecer la autorregulación.

→ Disminuye la cantidad de personas que usan sus dispositivos sin restricciones (71%) respecto al máximo post-pandemia 2022 – 2023 (89%).

El tiempo se vuelve la principal barrera.

→ Crecen las limitaciones horarias como estrategia para recuperar control sobre el uso digital (casi se triplicó el porcentaje creciente del 7% al 19%), superando incluso los niveles previos a la crisis sanitaria.

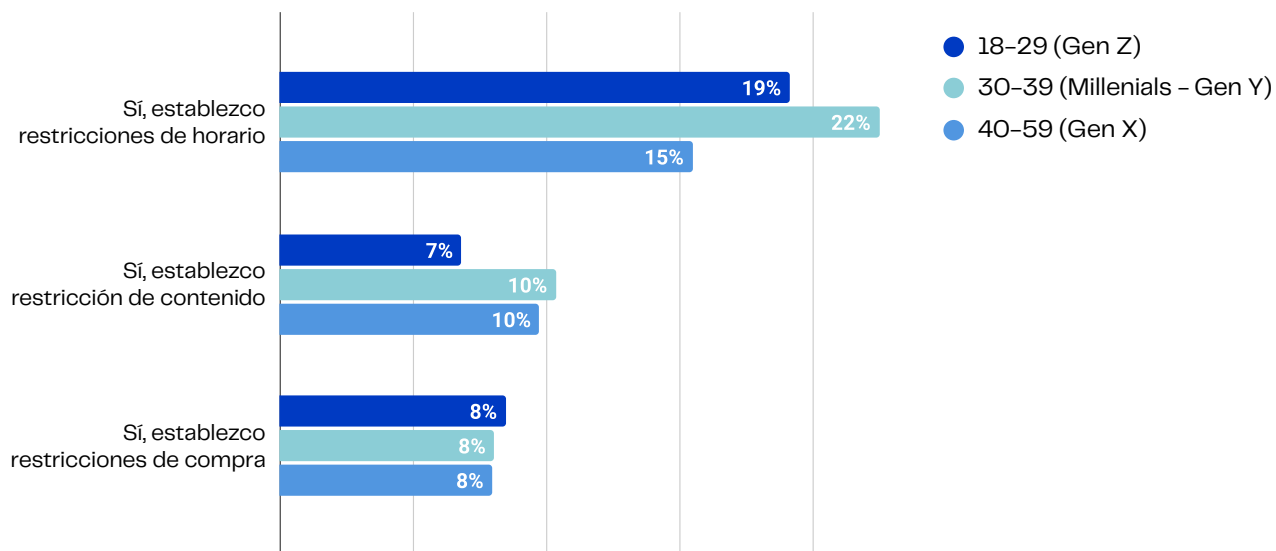
Diferencias por género



Hombres y mujeres regulan distinto.

- Las mujeres priorizan los límites de horario (21% vs 17%).
- Los hombres restringen más el tipo de contenido (11% vs 7%).

Comparativa entre generaciones



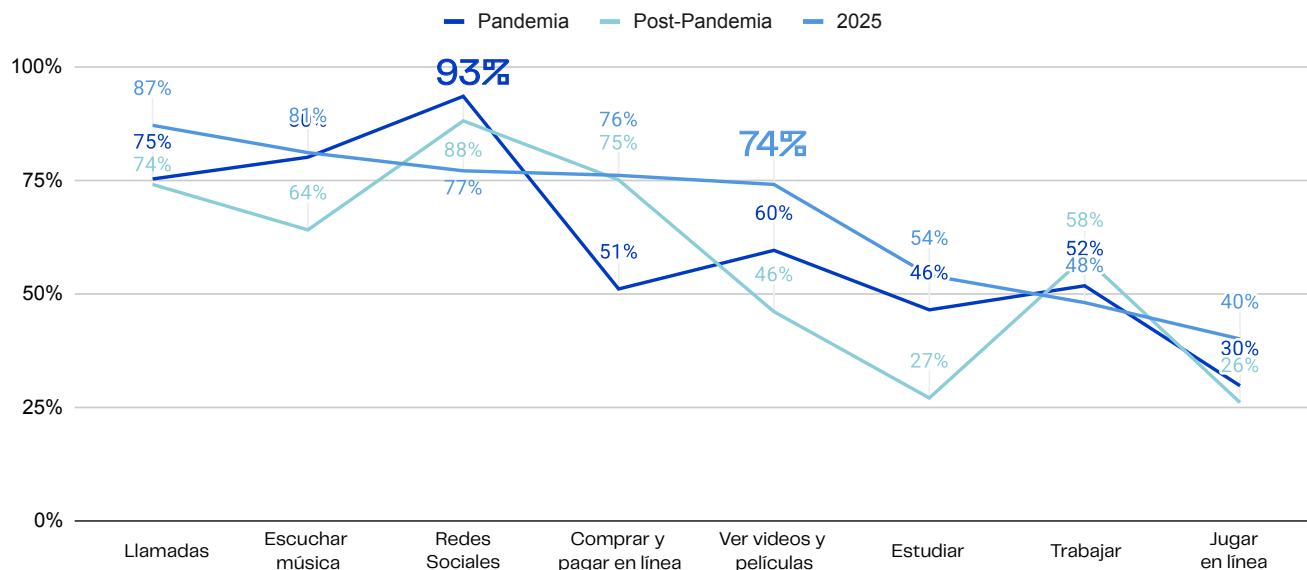
La edad influye en la forma de poner límites.

- Millennials lideran la regulación del tiempo de conexión (22%).
- Generaciones mayores muestran mayor preocupación por el contenido que consumen (10%).

Uso Digital

2.5 Principales usos de los dispositivos tecnológicos

Trayectoria Digital: Evolución de Resultados



Las actividades digitales se reordenan tras la pandemia.

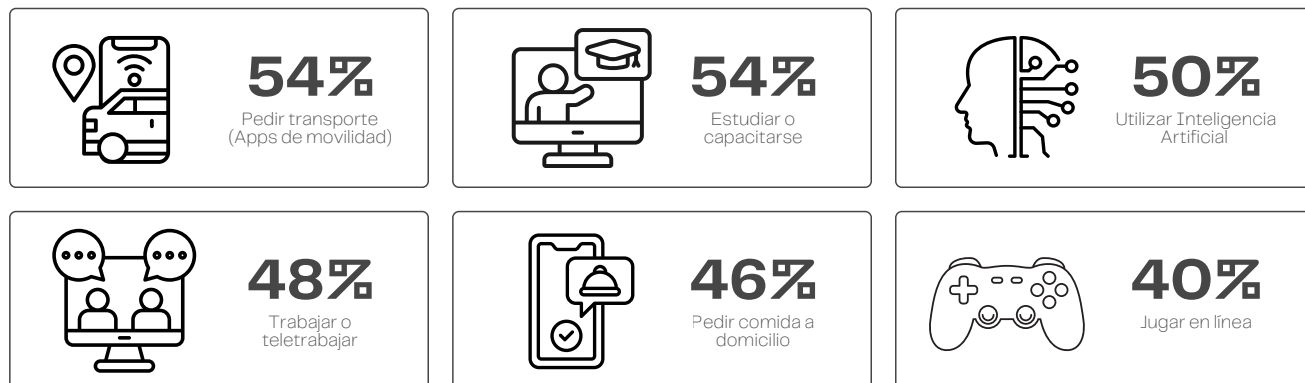
- Llamadas (87%) y ver videos/películas (74%) repuntan con fuerza.
- Compras (76%) y estudio online (54%) se mantienen altos tras la pandemia.
- El teletrabajo cae a 26% y el uso para interactuar en redes sociales baja a 77%.

El Núcleo de la Conectividad (>70%)



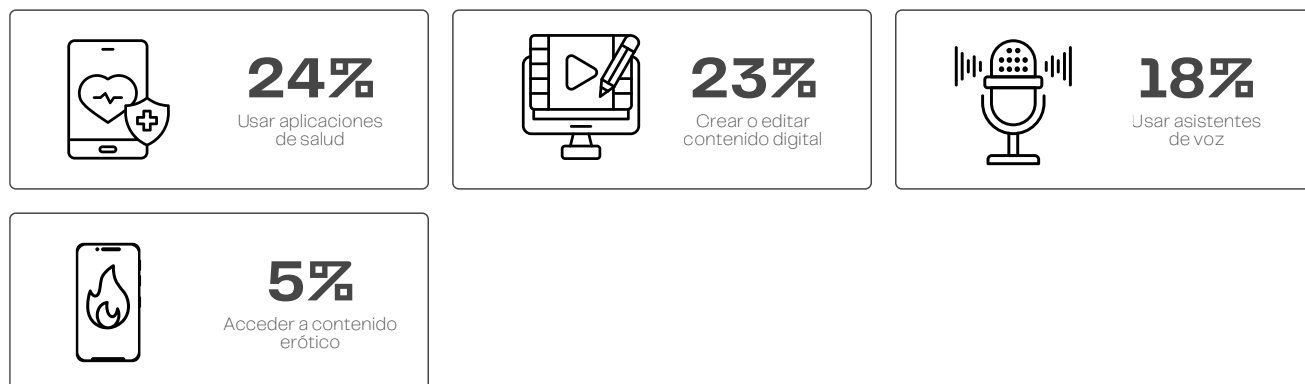
Servicios y Productividad (40% - 60%)

Digitalización de la vida cotidiana y el trabajo.



Usos Especializados e Incipientes (<30%)

Actividades de nicho o herramientas que aún tienen espacio para crecer.



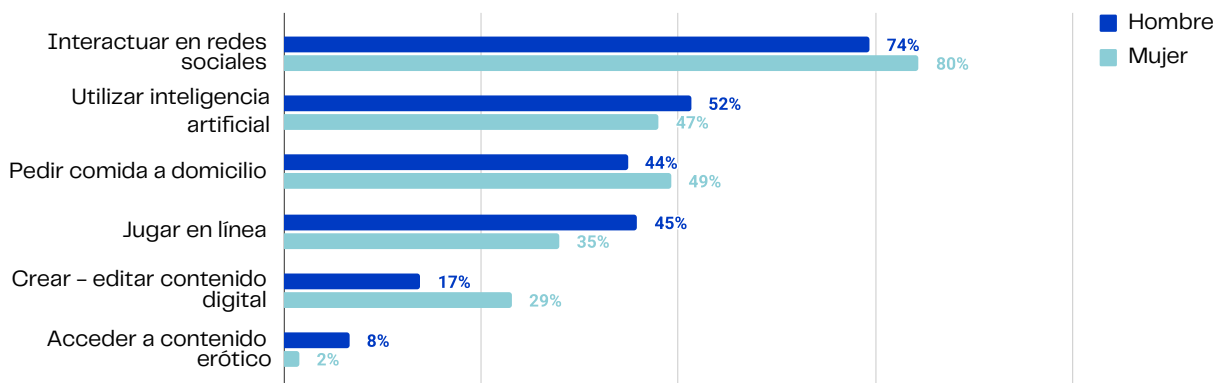
→ La comunicación (87%) y el consumo de video y TV (74%) se consolidan como los pilares inamovibles del uso cotidiano.

→ El uso de Inteligencia Artificial (50%) irrumpe con fuerza, superando ya al teletrabajo (48%) y al pedido de comida (46%).

→ En términos de ocio on-demand escuchar música (81%) y buscar información (80%) lideran la preferencia de los usuarios.

→ La ubicación en la ciudad (73%) y las compras en línea (76%) mantienen niveles de penetración críticos para la vida urbana.

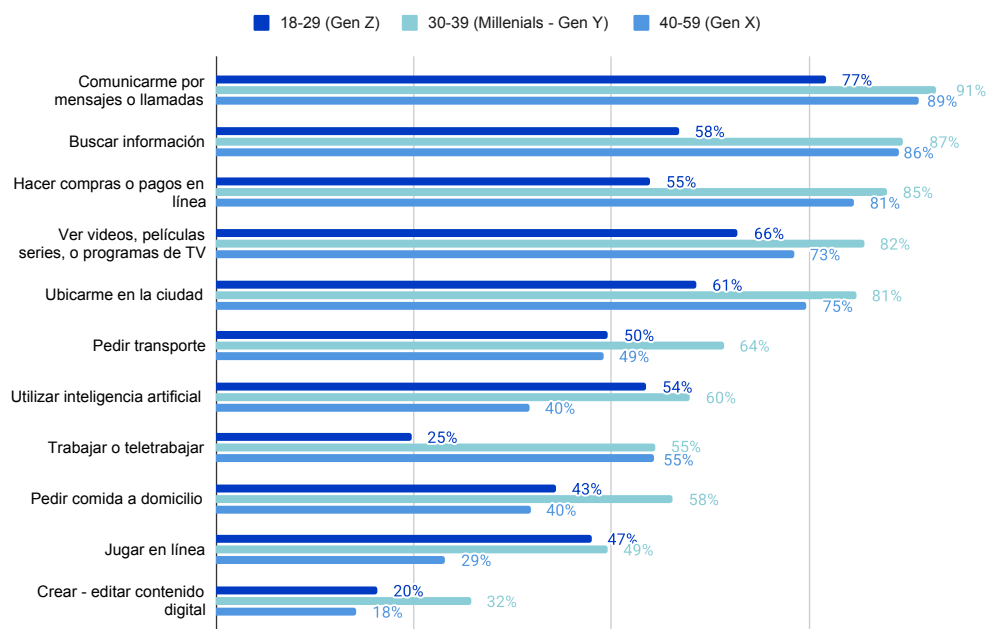
Diferencias por género



Las brechas de uso siguen marcadas.

- Las mujeres lideran en interacción social y creación de contenido (29% vs 17%).
- Los hombres se inclinan más por juegos y tecnologías emergentes.

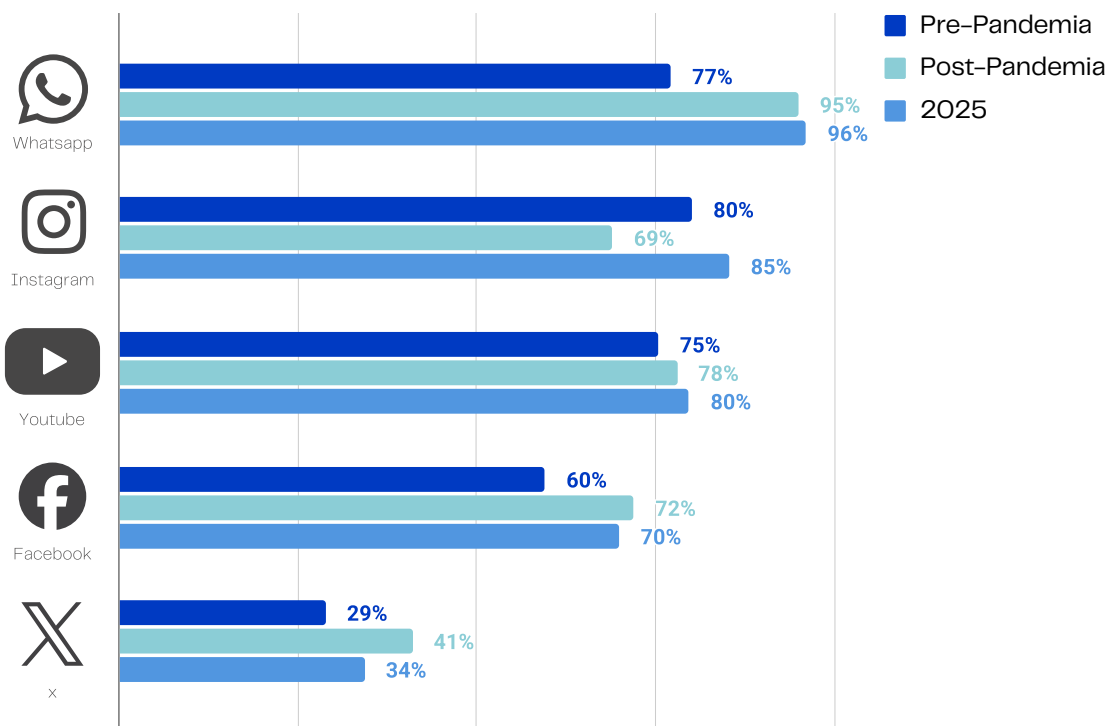
Comparativa entre generaciones



ADN Digital por Generaciones: El Liderazgo de los Millennials

- Los Millennials (30-39) consolidan su dominio digital liderando en 10 de las 11 categorías analizadas.
- El Teletrabajo (55%) y las Compras Online (85%) muestran una brecha generacional crítica, con la Gen Z participando significativamente menos que los adultos.
- La Inteligencia Artificial es el punto de encuentro: aunque los Millennials lideran (60%), la Gen Z (54%) la adopta mucho más que el trabajo tradicional.
- Jugar en línea (47%) es la única categoría donde la Gen Z logra casi equiparar a los Millennials, superando ampliamente a la Gen X (29%).

Trayectoria Digital: Evolución de Resultados

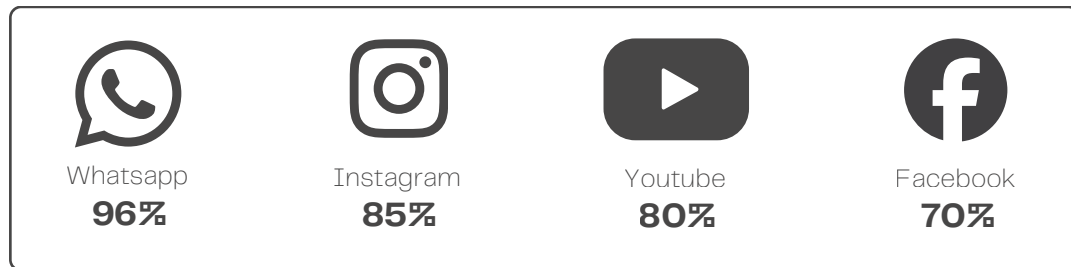


Uso de redes sociales: Evolución de la presencia digital

- **WhatsApp (96%)** alcanza su máximo histórico, consolidándose no solo como una red social, sino como la infraestructura básica de comunicación en Chile.
- **Instagram (85%)** protagoniza un repunte masivo tras su caída en la post-pandemia (69%), superando incluso sus niveles de adopción de 2019.
- **YouTube (80%)** mantiene un crecimiento sostenido y silencioso, reafirmando su rol como la plataforma líder de video y consulta de largo formato.
- **Facebook (70%)** resiste el paso del tiempo: aunque baja levemente respecto a 2023, se estabiliza con una penetración superior a la que tenía antes de la pandemia.
- **Twitter-X (34%)** muestra una retracción significativa tras su auge en 2023 (41%), reflejando una volatilidad que lo aleja del uso masivo y lo devuelve a un nicho específico.

Uso de Redes Sociales: Ranking 2025

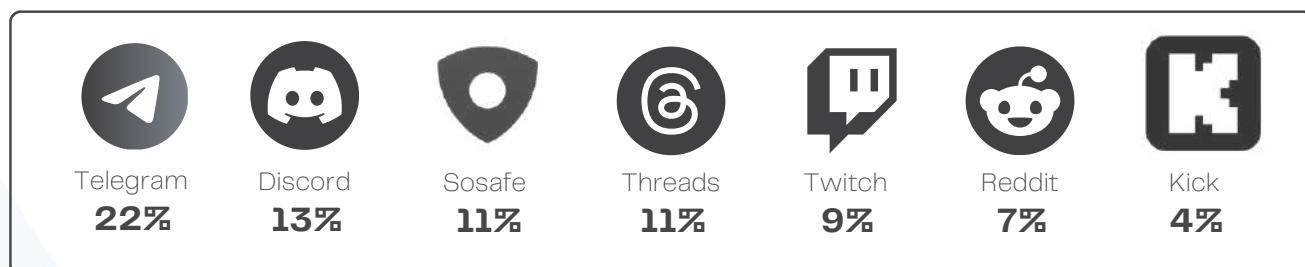
Plataformas de Uso Masivo



Plataformas de Entretenimiento y Profesionales



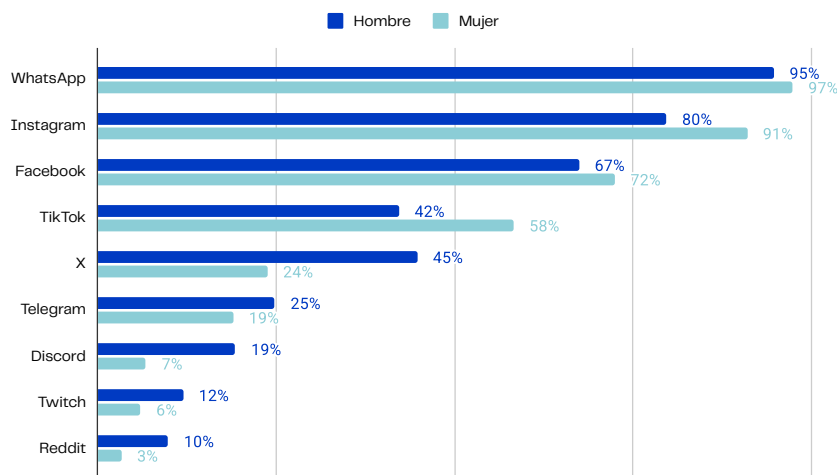
Plataformas de Nicho y Utilidad



Mientras que WhatsApp funciona como infraestructura básica, Instagram y Youtube y Facebook consolidan el espacio digital.

→ WhatsApp es la plataforma más transversal para comunicarse (96%) y TikTok sigue creciendo (50%), alcanzado un 50% de penetración.

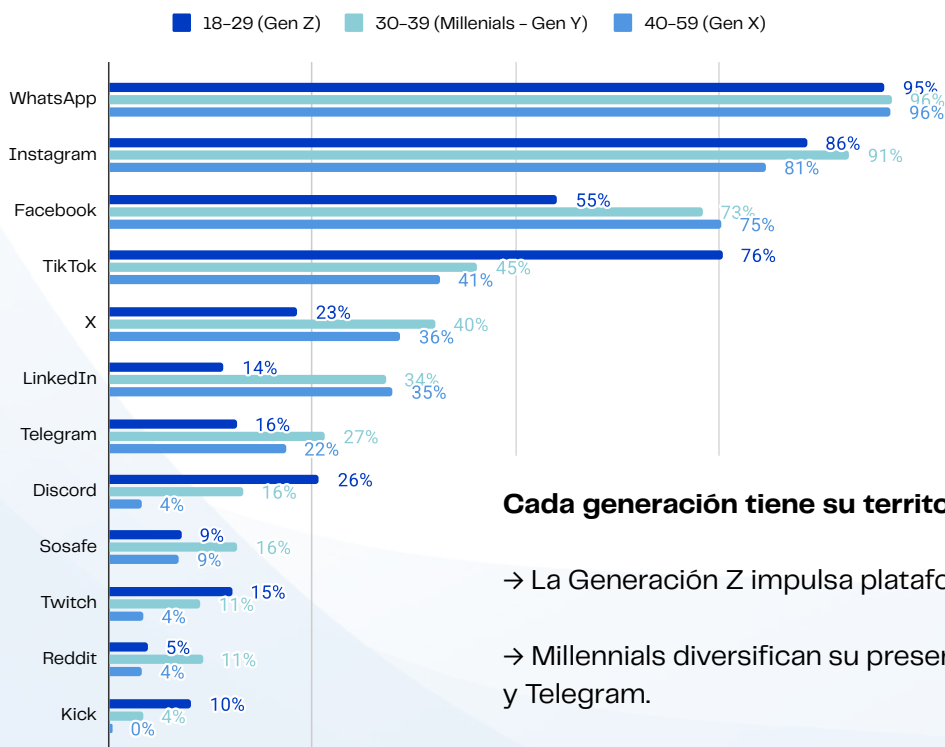
Diferencias por género



El uso cambia según género

- Mujeres predominan en plataformas visuales y sociales como Instagram (91%) y TikTok (58%).
- Hombres participan más en espacios de debate o nicho como X (45% vs 24%), Discord y Telegram.

Comparativa entre generaciones



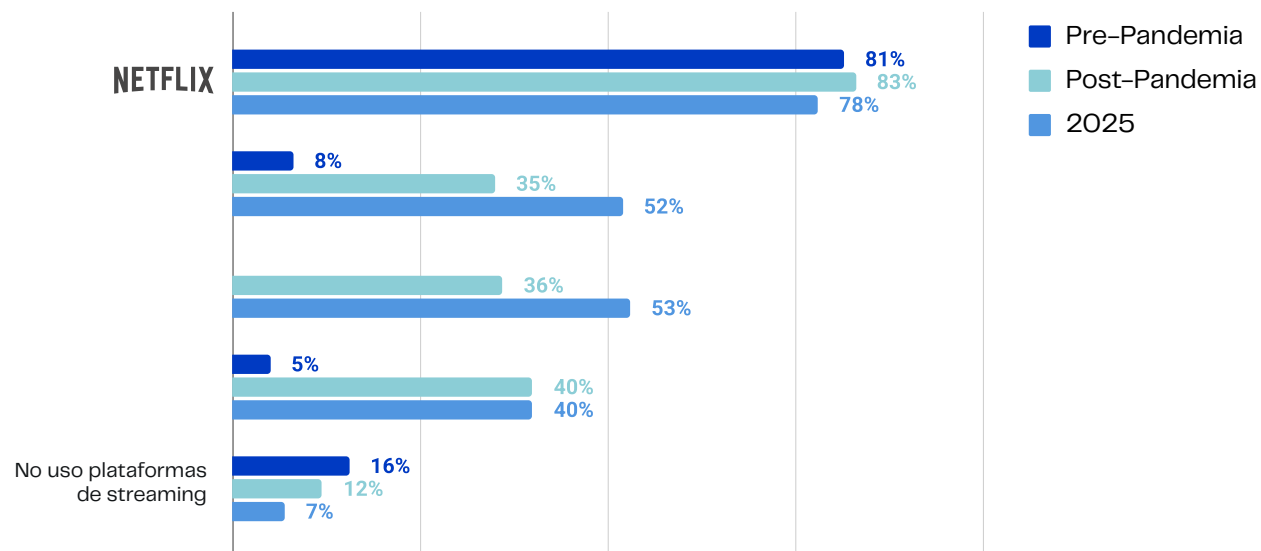
Cada generación tiene su territorio digital.

- La Generación Z impulsa plataformas nuevas como TikTok (76%).
- Millennials diversifican su presencia liderando LinkedIn, Instagram y Telegram.
- La Generación X mantiene fuerte vínculo con Facebook (75%).

2.7

Plataformas de streaming más utilizadas

Trayectoria Digital: Evolución de Resultados



El streaming se diversifica.

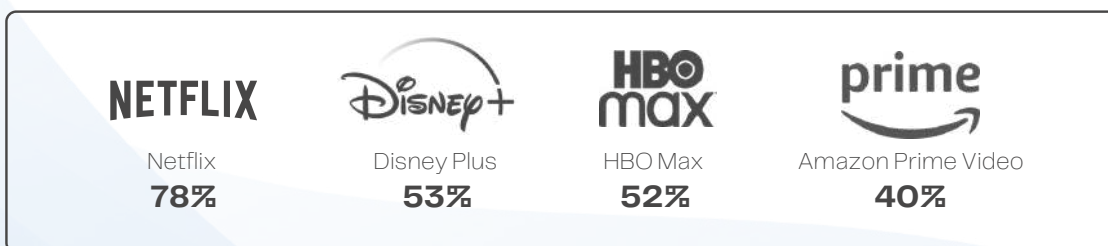
→ Netflix sigue liderando, pero baja a 78%, cediendo terreno.

→ Disney+ (53%) y HBO Max (52%) crecen con fuerza desde la pre-pandemia.

→ Cada vez menos personas quedan fuera de estas plataformas (7%)

Uso de Plataformas de Streaming: Ranking 2025

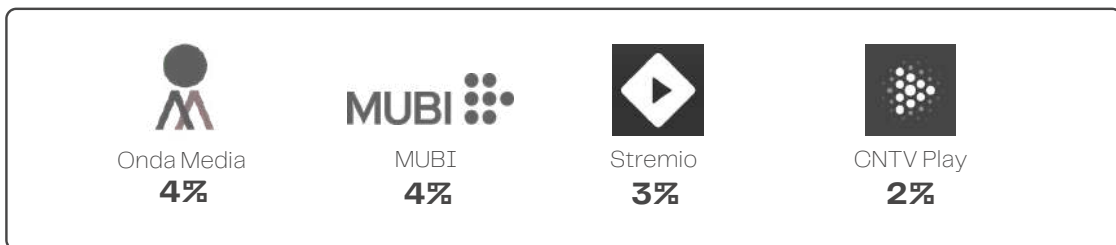
Los Gigantes del Entretenimiento



Plataformas Especializadas y Alternativas



Cine de Culto y Contenido Nacional



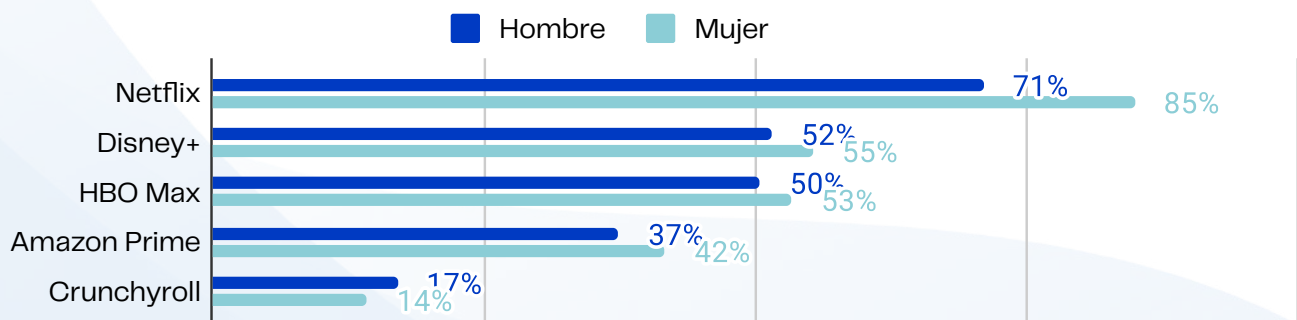
→ Netflix 78% se mantiene como la plataforma de referencia, siendo la única con una penetración que supera el umbral del 70% en el mercado.

→ El segmento familiar y de prestigio está altamente reñido entre Disney+ 53% y HBO Max 52%, logrando ambas capturar a la mitad de los usuarios.

→ El interés por contenidos específicos se refleja en Crunchyroll 16%, que supera en uso a plataformas generalistas globales como Apple TV+ 11%.

→ La difusión de identidad local se concentra en Onda Media 4% y CNTV Play 2%, servicios que cumplen un rol de archivo y promoción de la cultura chilena.

Diferencias por género

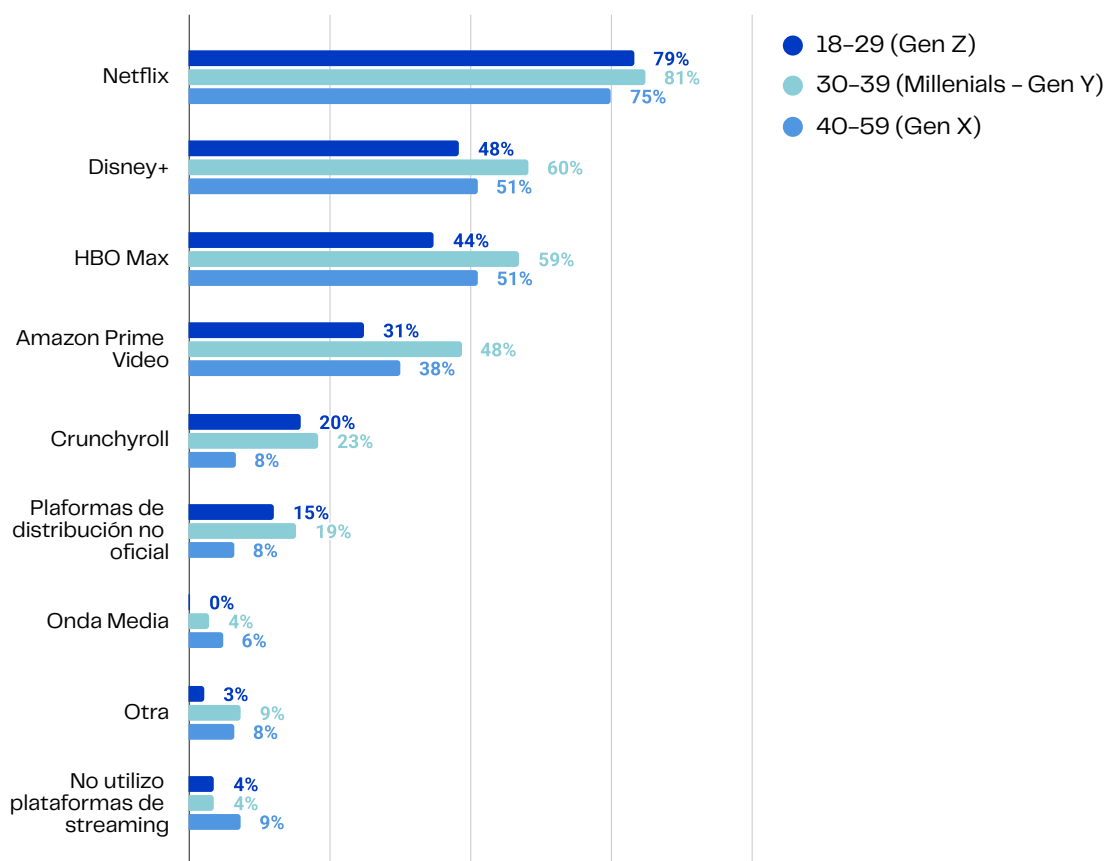


→ Netflix presenta la brecha de género más profunda del sector, con una ventaja de 14 puntos porcentuales en favor de las mujeres, quienes alcanzan un 85% de uso frente al 71% de los hombres.

→ Las mujeres lideran el consumo en todas las plataformas de catálogo generalista, consolidándose como el segmento más intensivo y propenso a la suscripción de múltiples servicios de vídeo bajo demanda.

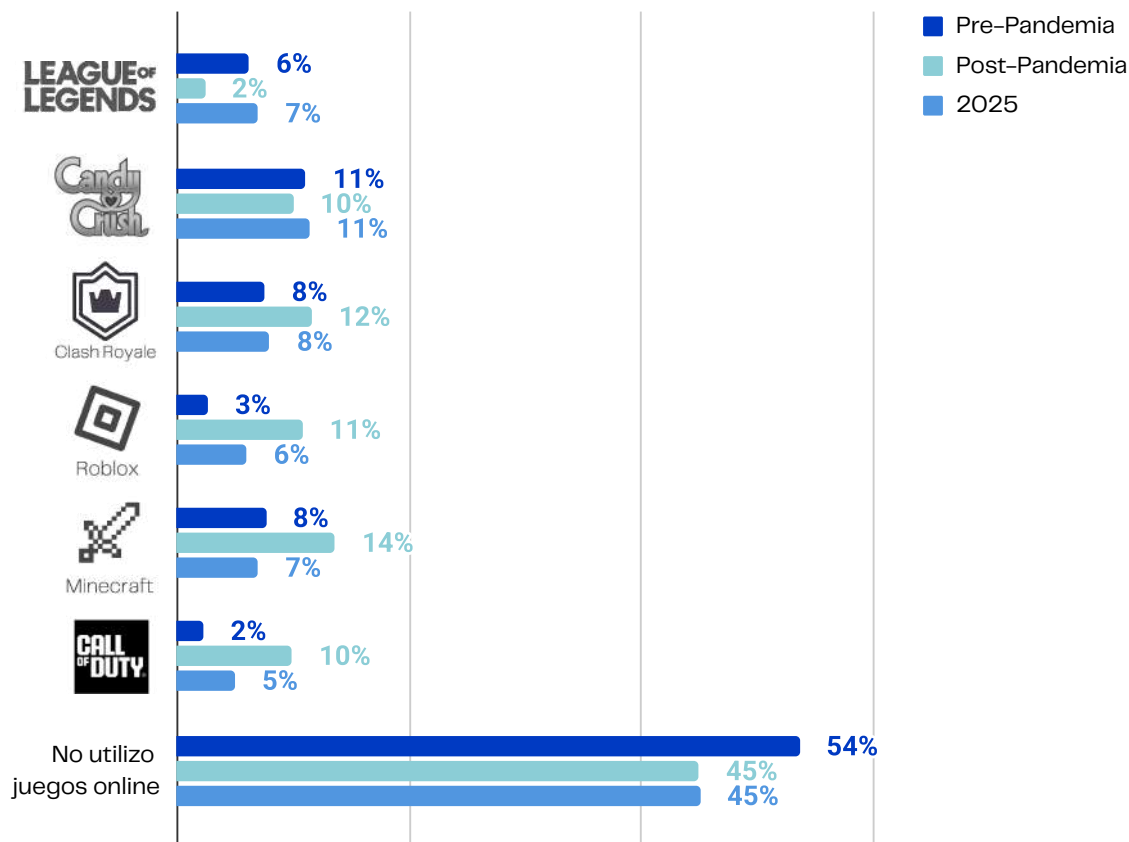
→ Crunchyroll destaca como la única plataforma con un perfil de mayoría masculina, 17% frente a 14%, afirmándose como un espacio de nicho orientado a contenido especializado como el anime.

Comparativa entre generaciones



Los Millennials son los "superusuarios" que sostienen el mercado, mientras que la Gen X muestra una mayor inclinación hacia el contenido local y la Gen Z se concentra en plataformas de nicho.

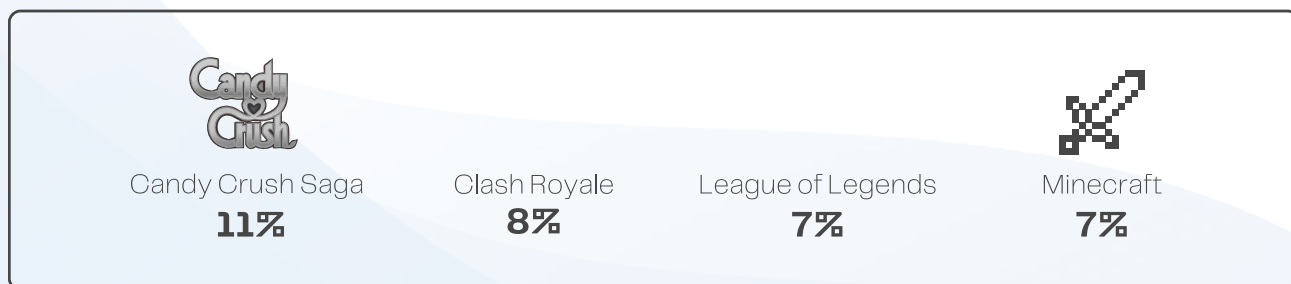
Trayectoria Digital: Evolución de Resultados



La adopción del juego online muestra una base sólida del 55%, confirmando que el crecimiento impulsado por el confinamiento se transformó en un hábito permanente para la mayoría de la población.

Ecosistema de Videojuegos: Ranking 2025

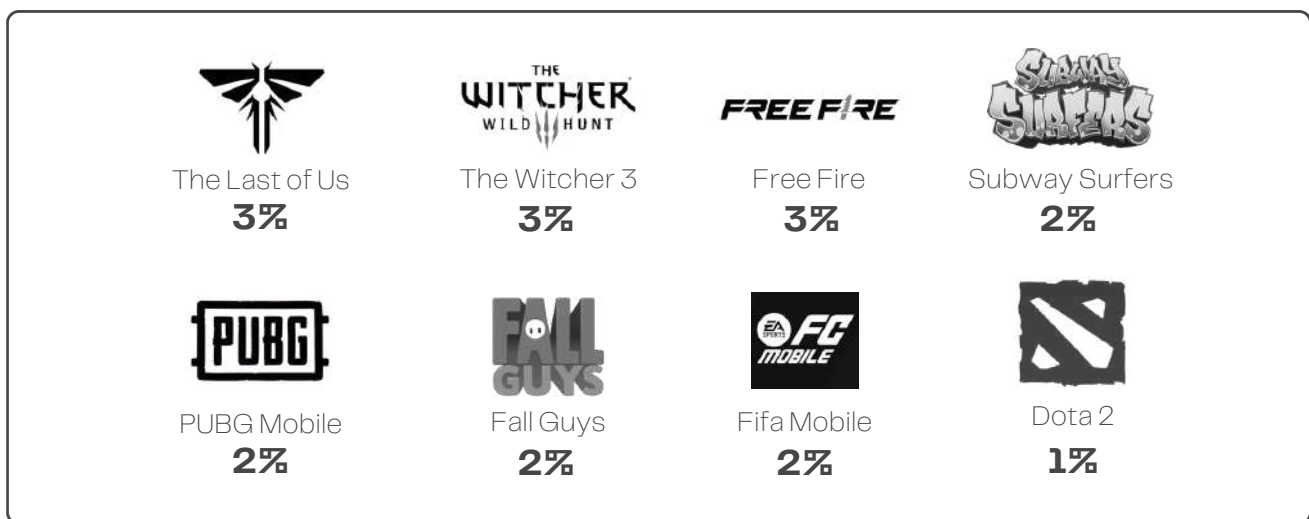
Los Líderes de Consumo Masivo



Plataformas de Acción y Mundos Virtuales



Títulos de Nicho y Mobile Competitivo



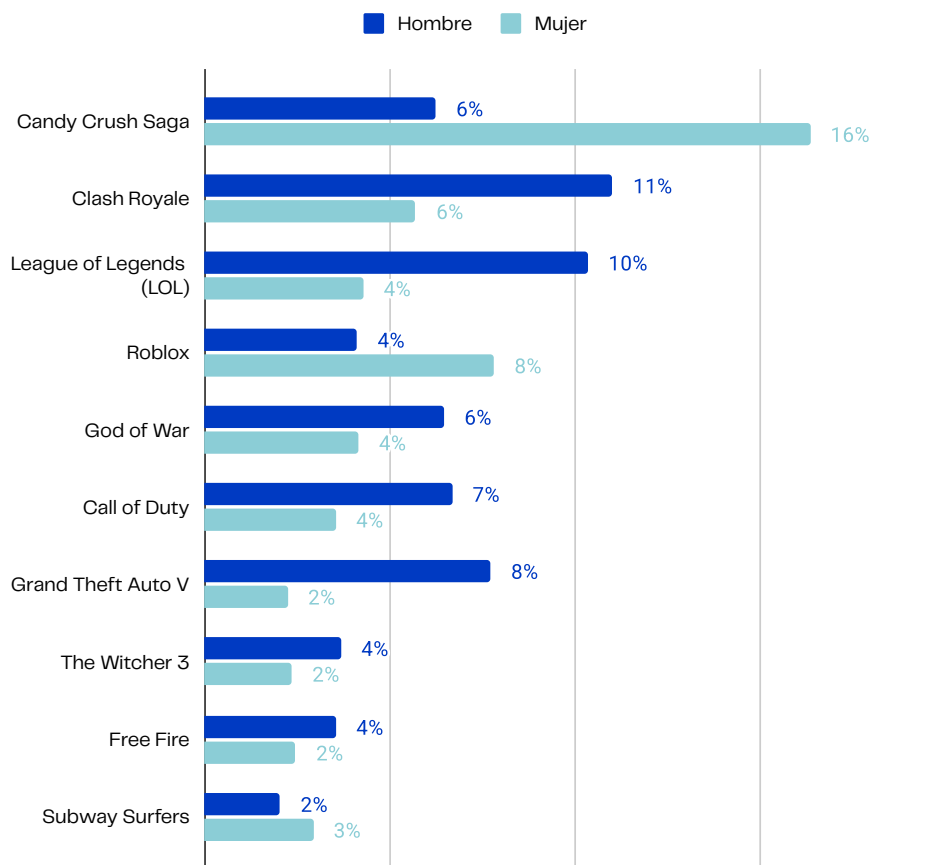
Hegemonía del gaming de bolsillo

El consumo de videojuegos está traccionado por el formato móvil y casual, donde títulos de entrada simple como Candy Crush Saga 11% y Clash Royale 8% logran una penetración que supera a cualquier plataforma competitiva histórica de PC o consola.

Valoración de la profundidad narrativa

El mercado muestra una notable resistencia de las grandes producciones, permitiendo que títulos cinematográficos de un solo jugador como God of War 5% y The Last of Us 3% compitan en igualdad de condiciones con éxitos mundiales de descarga rápida como Free Fire 3% o Subway Surfers 2%.

Diferencias por género



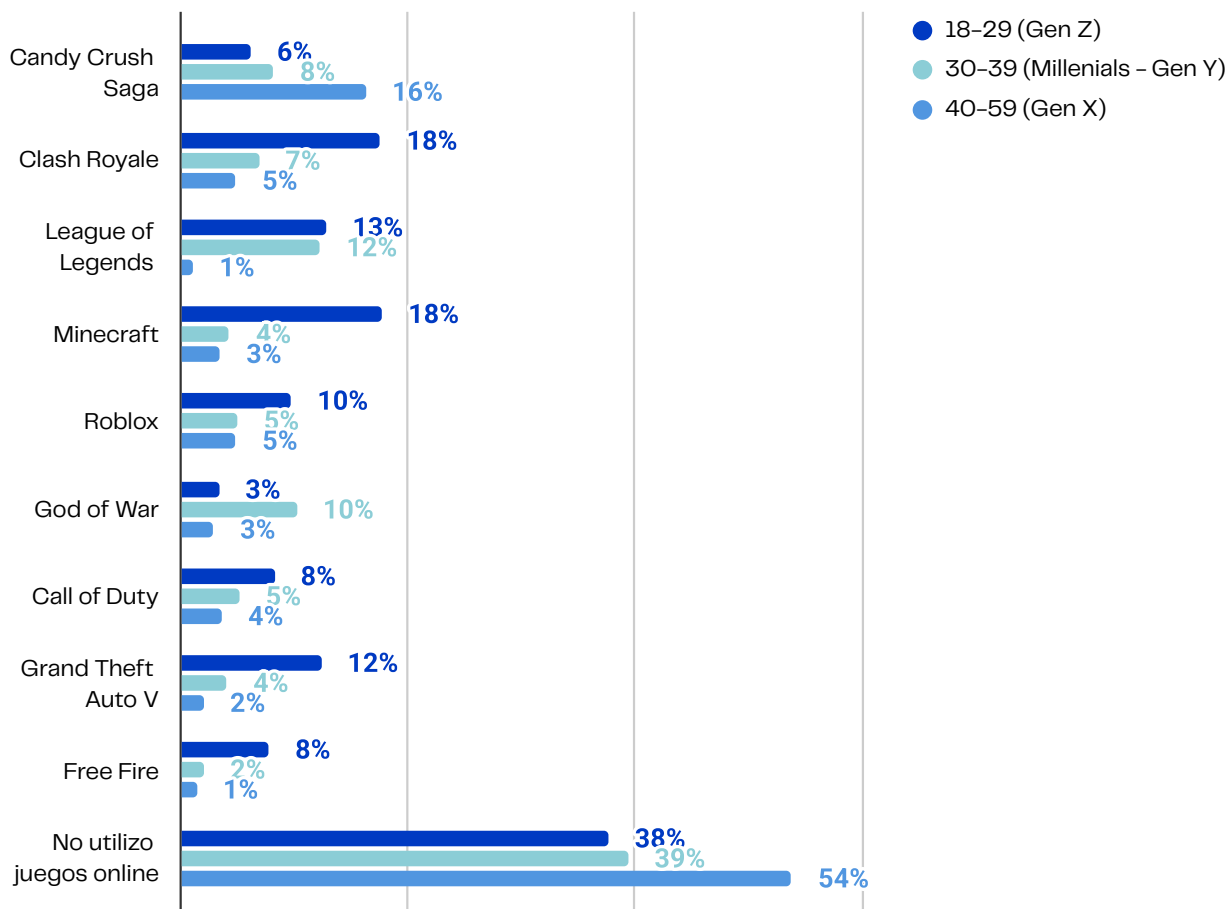
Liderazgo femenino en el gaming casual y social

Las mujeres se consolidan como el segmento dominante en juegos de lógica y entornos creativos, alcanzando un 16% en Candy Crush Saga y un 8% en Roblox, lo que refleja una clara preferencia por el entretenimiento de sesiones rápidas y la interacción comunitaria.

Dominio masculino en la estrategia y la acción

El perfil de jugador hombre concentra su actividad en la competencia de alto nivel y los mundos abiertos, donde títulos como Clash Royale 11% y League of Legends 10% duplican o triplican la participación femenina.

Comparativa entre generaciones



La Generación Z como motor de la complejidad digital

Los jóvenes de 18 a 29 años dominan los entornos de construcción y estrategia competitiva, alcanzando un 18% en Minecraft y Clash Royale, lo que refleja una preferencia por experiencias de juego participativas, sociales y de larga duración.

Especialización del segmento senior en el juego casual

El grupo de 40 a 59 años presenta la menor tasa de adopción de videojuegos con un 54% de no usuarios, pero se consolida como el público principal de los puzzles móviles, donde su uso de Candy Crush Saga llega al 16%, duplicando el interés de los segmentos más jóvenes.

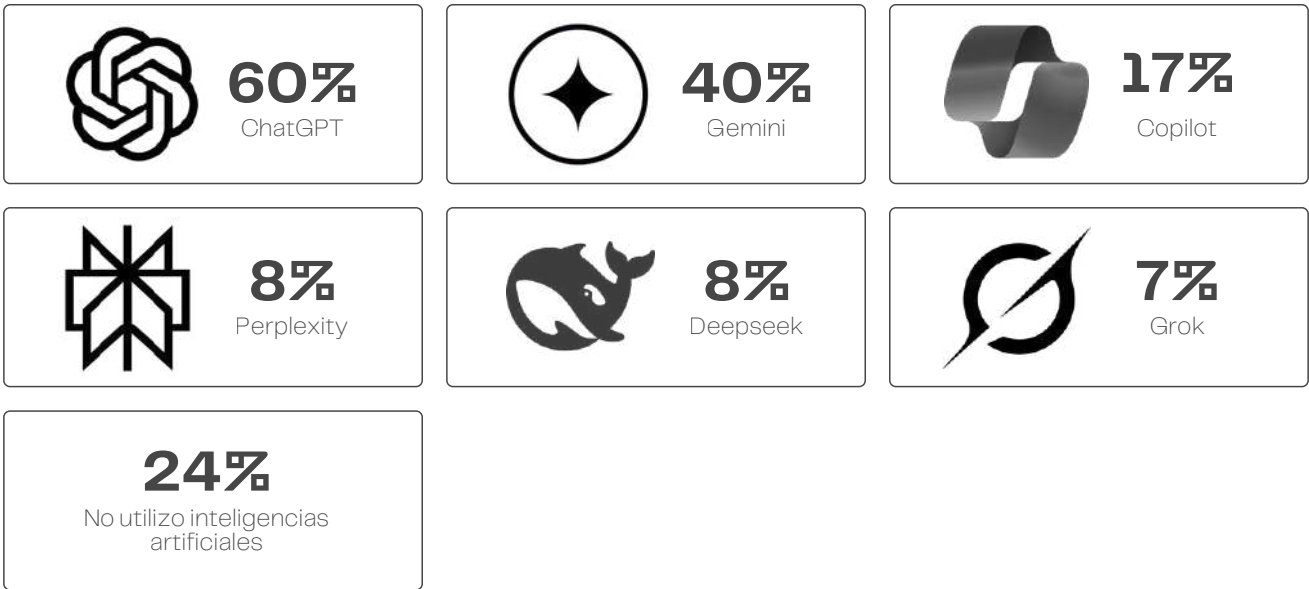
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La Inteligencia Artificial tuvo una adopción ineditamente rápida en Chile. En muy poco tiempo, casi la mitad de la población comenzó a usar estas herramientas, integrándolas sobre todo para escribir, resumir y buscar información. La IA se transformó en un apoyo cotidiano, una especie de “asistente digital” que ayuda a trabajar más rápido y resolver tareas.

Pero este avance también deja un desafío importante. Muchas personas usan la tecnología sin comprender del todo cómo funciona o cómo verificar sus respuestas. Mientras crece la dependencia de estas herramientas, también aumentan los temores sobre riesgos como la desinformación, los sesgos y el cibercrimen, evidenciando una relación marcada por la eficiencia, pero también por la incertidumbre y la falta de confianza crítica.

3.1 Uso de Inteligencia Artificial

Resultados 2025-2026



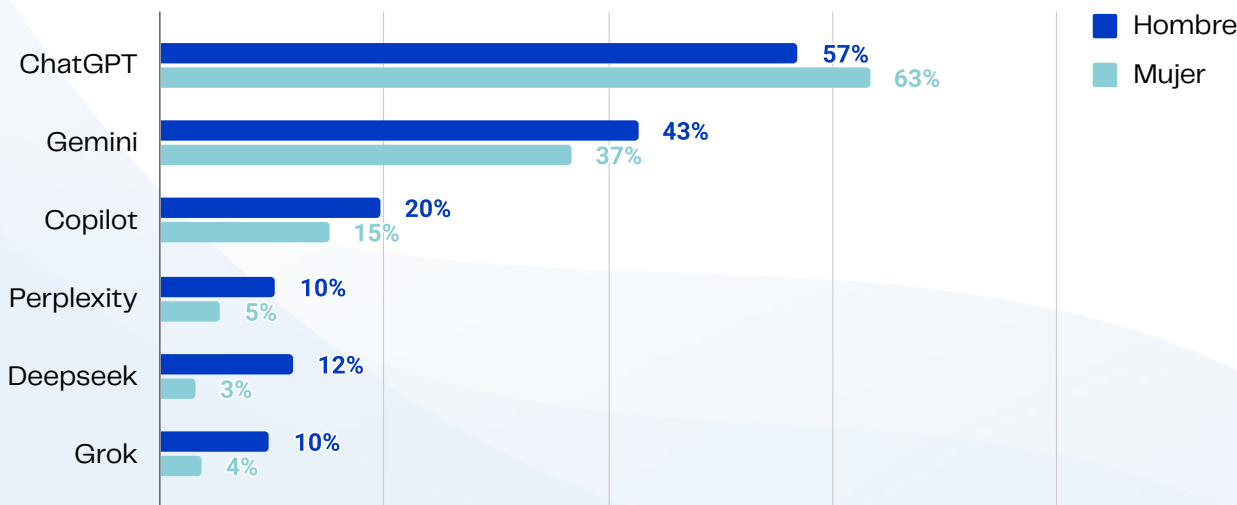
Salto disruptivo en la adopción tecnológica

La inteligencia artificial se consolida como una herramienta de uso común para el 76% de la población, demostrando una velocidad de penetración que ya supera a actividades históricas como el teletrabajo o los videojuegos especializados.

Hegemonía de los asistentes de propósito general

El mercado se polariza bajo el dominio de ChatGPT 60% y Gemini 40%, estableciendo un duopolio que concentra la mayoría de la atención frente a una larga lista de herramientas emergentes y especializadas que aún se mantienen en niveles de nicho.

Diferencias por género

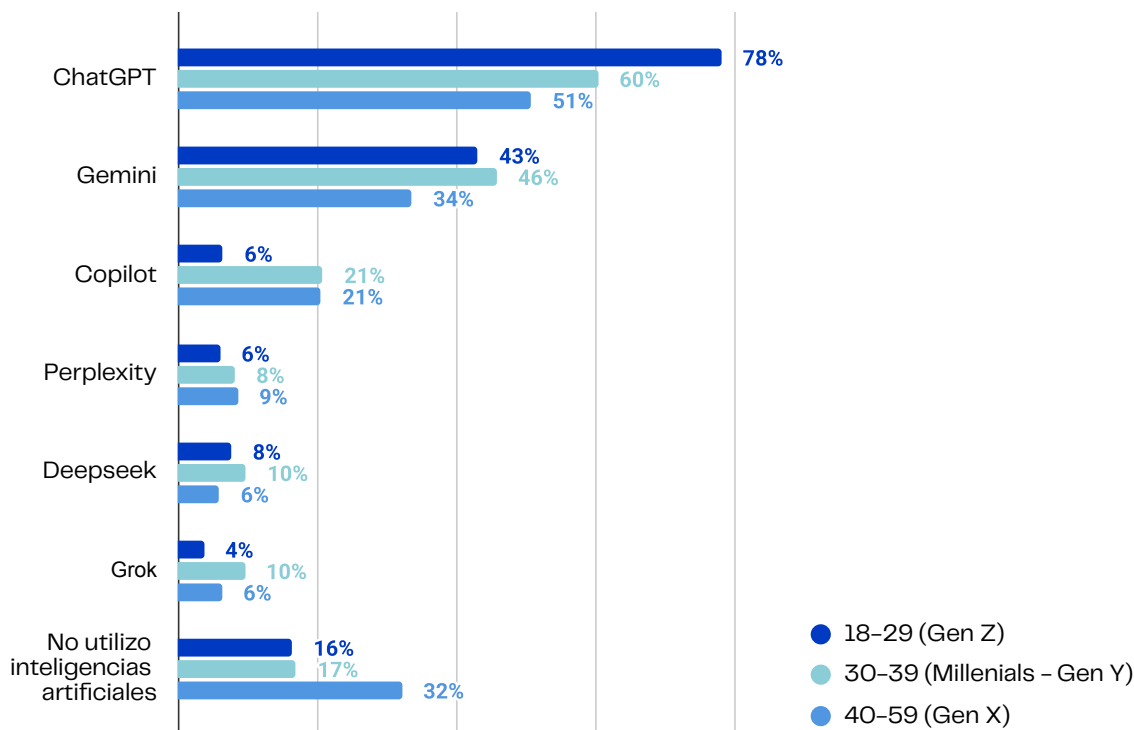


Perfiles de Género en la Inteligencia Artificial: Entre la Adopción Masiva y la Exploración de Nicho

Liderazgo femenino en la plataforma de referencia: ChatGPT se consolida como la herramienta de mayor penetración en el segmento femenino con un 63%, superando en 6 puntos porcentuales al uso masculino y confirmando su rol como el asistente de propósito general por excelencia para las mujeres.

Mayor diversificación y experimentación en el segmento masculino: Los hombres muestran un perfil de adopción más distribuido hacia herramientas especializadas y emergentes, llegando a cuadruplicar el uso de plataformas como Deepseek con un 12% frente a un 3% registrado en el segmento femenino.

Comparativa entre generaciones



Brecha Generacional en Inteligencia Artificial: Del Uso Nativo a la Integración Productiva

Hegemonía de la Generación Z en la adopción masiva: El segmento de 18 a 29 años se consolida como el adoptante temprano por excelencia con un 78% de penetración en ChatGPT, estableciendo una ventaja de casi 30 puntos porcentuales sobre la Generación X y reduciendo el grupo de no usuarios a solo un 16%.

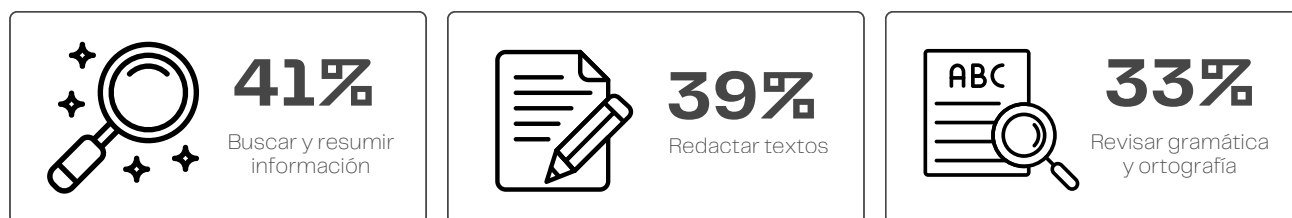
Sesgo profesional y madurez en el uso de asistentes: El despliegue de herramientas como Copilot revela un perfil marcadamente laboral en los segmentos mayores, donde los Millennials y la Generación X alcanzan un 21% de uso, triplicando la adopción de los más jóvenes y evidenciando el valor estratégico de la IA en la eficiencia del trabajo.

3.2 Principales usos de la Inteligencia Artificial

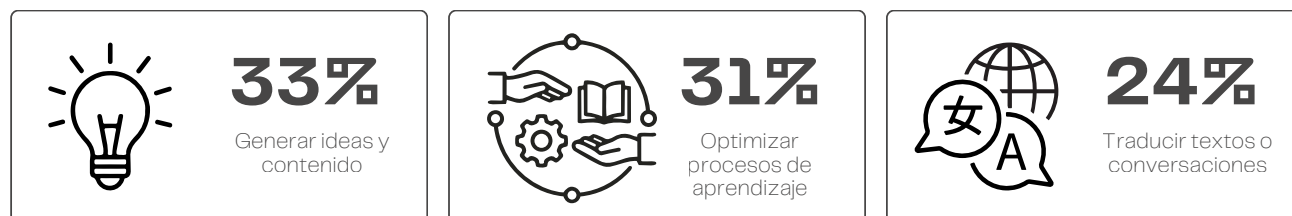
Principales Usos de la Inteligencia Artificial: Ranking 2025

Los resultados de la presente edición revelan una transición fundamental en la madurez digital del usuario: la **Inteligencia Artificial** ha trascendido su etapa de curiosidad tecnológica para consolidarse como un **motor de eficiencia cotidiano**. Este cambio de paradigma se manifiesta en un uso centrado primordialmente en la gestión inteligente de información y la automatización de la creación de contenidos, herramientas que hoy definen el estándar de productividad tanto en el ámbito académico como profesional.

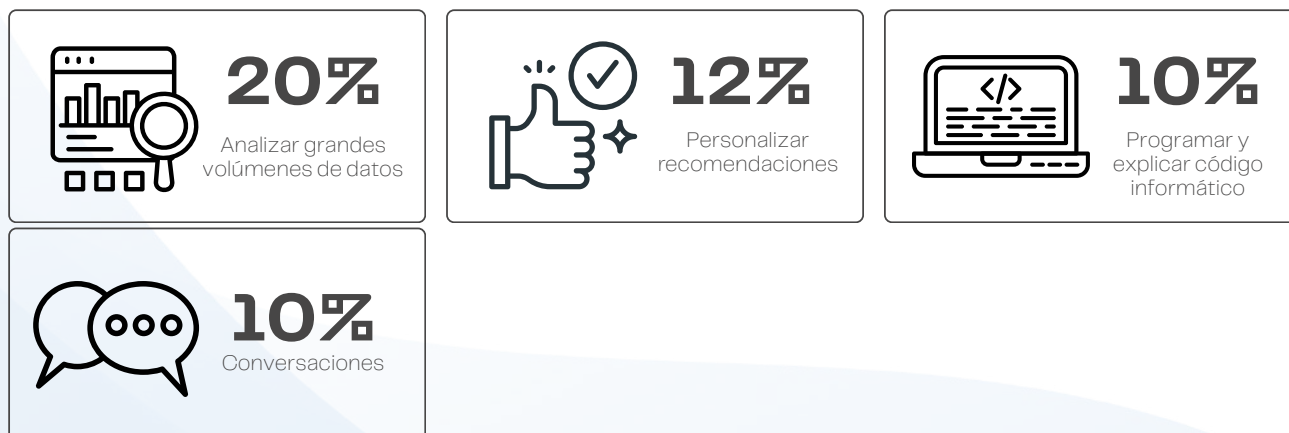
Gestión de Información y Textos



Creatividad y Educación



Análisis y Funciones Especializadas



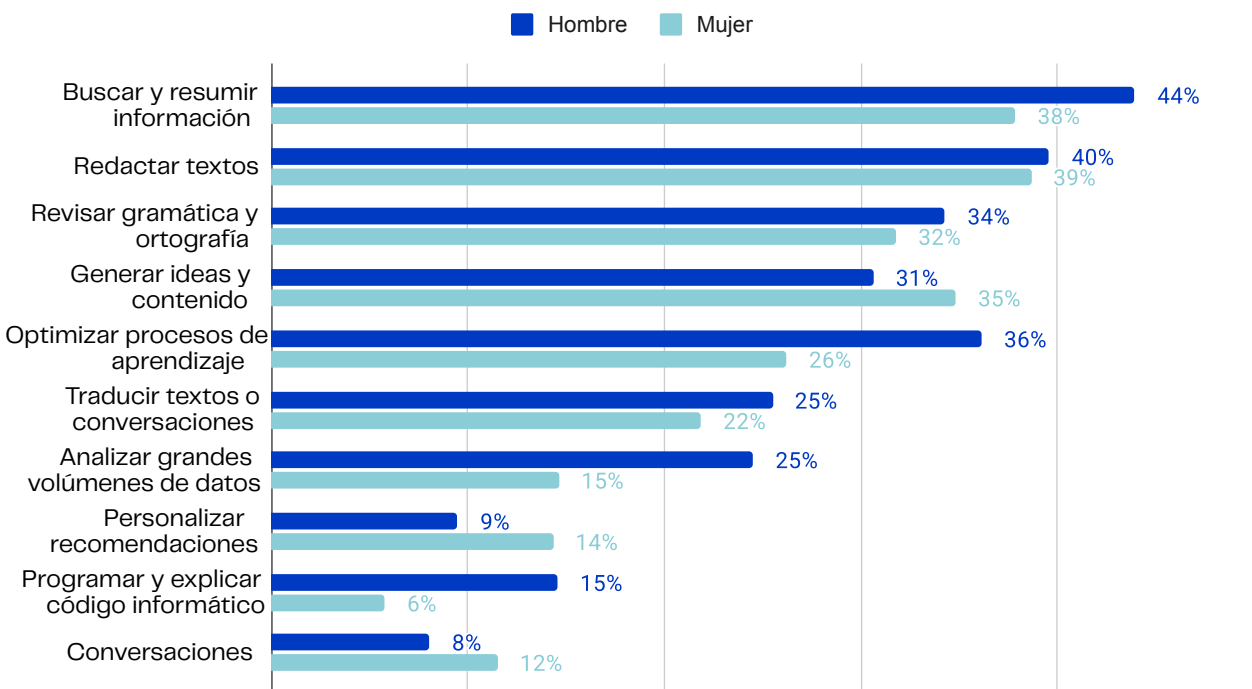
La IA como el nuevo estándar de productividad

El uso de herramientas para la gestión de textos e información alcanza una penetración promedio del 38%, consolidando a la IA como el asistente primario para tareas de oficina y estudio, desplazando su rol original de simple chatbot.

Impacto estructural en el ámbito académico y profesional

La optimización de procesos de aprendizaje con un 31% y el análisis de grandes volúmenes de datos con un 20% demuestran que la tecnología ya no solo se usa para tareas superficiales, sino que está profundamente integrada en la formación de capacidades críticas y la toma de decisiones.

Diferencias por género



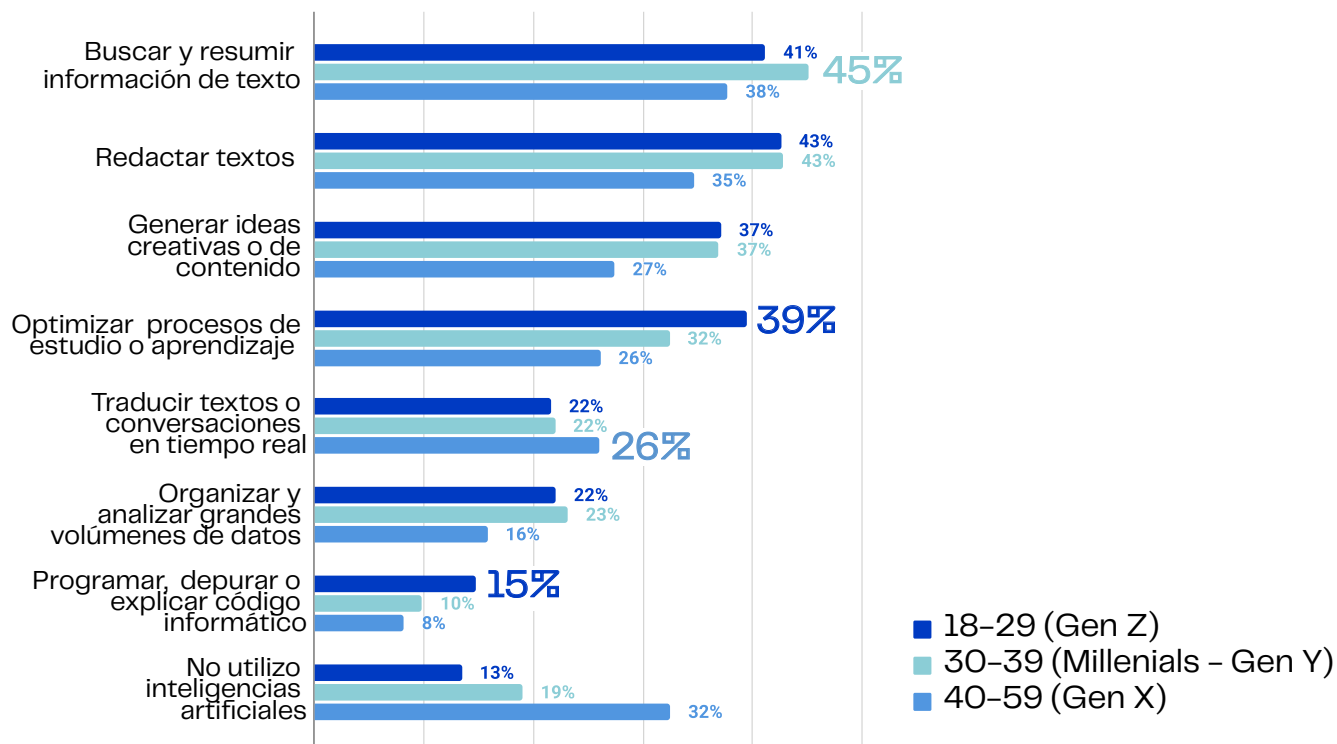
Predominancia masculina en tareas analíticas y de aprendizaje

El segmento masculino lidera el uso de la IA para procesos de alta complejidad, duplicando la participación femenina en programación de código 15% frente a 6% y manteniendo una ventaja de 10 puntos porcentuales en la optimización de procesos de aprendizaje, lo que sugiere una integración más técnica y académica de estas herramientas.

Fuerte orientación femenina hacia la creatividad y la personalización

Las mujeres superan a los hombres en el uso de la IA como motor de inspiración y curaduría, liderando la generación de ideas y contenido con un 35% y la búsqueda de recomendaciones personalizadas con un 14%, consolidando un perfil de uso centrado en la exploración creativa y la interacción.

Comparativa entre generaciones



Usos de la IA por Generación: Entre el Aprendizaje Nativo y la Eficiencia Profesional

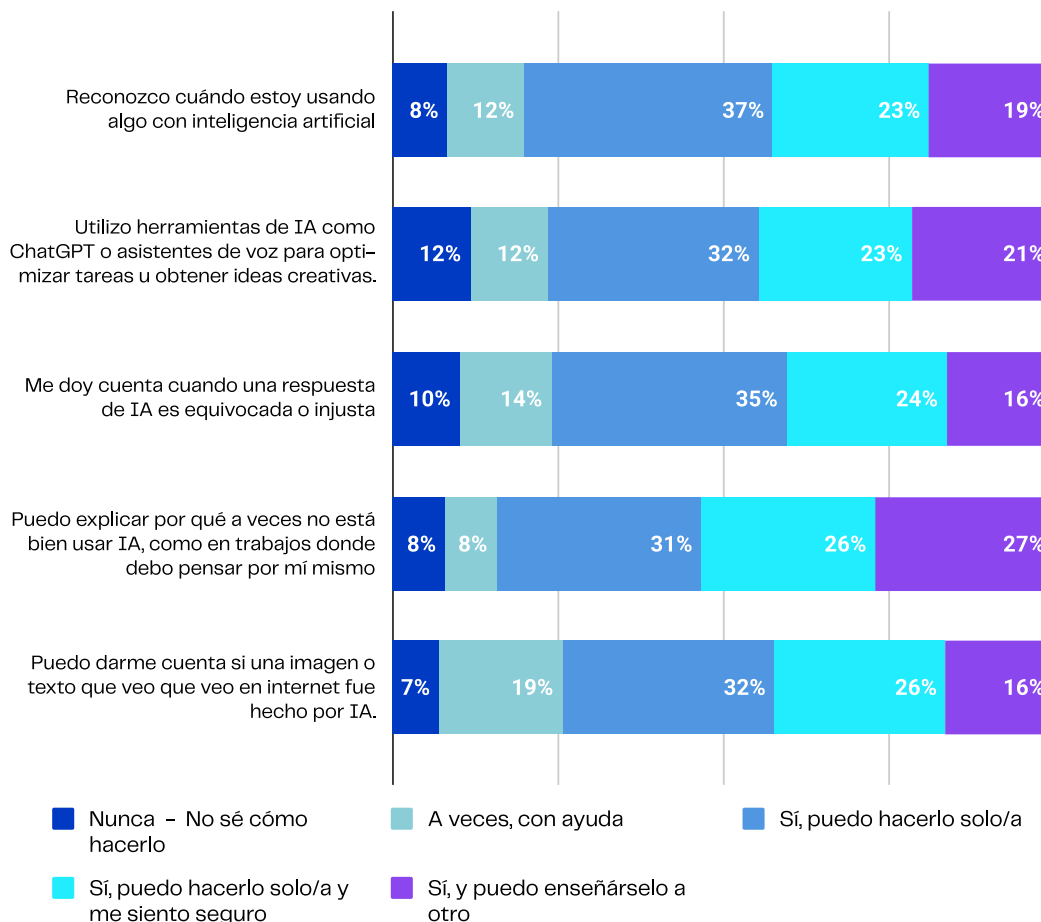
La Generación Z como pionera en la educación y técnica con IA: El segmento de 18 a 29 años lidera con amplitud el uso de la IA para optimizar procesos de aprendizaje (39%) y para tareas de programación de código (15%), consolidando a estas herramientas como un pilar fundamental de su formación académica y técnica.

Millennials y Gen X enfocados en la eficiencia y traducción: Los Millennials encabezan la búsqueda y resumen de información con un 45%, mientras que la Generación X destaca por ser el grupo que más utiliza la IA para traducir textos (26%), superando incluso a los segmentos más jóvenes y demostrando una adopción orientada a resolver necesidades prácticas y profesionales.

Capacitación y Alfabetización en IA: De la Adopción a la Autonomía Crítica

La transición hacia una sociedad "IA-nativa" no solo depende del uso, sino de la capacidad de los ciudadanos para auditar lo que consumen. Los datos muestran una alta confianza operativa, pero una vulnerabilidad latente en la verificación de la verdad.

Resultados 2025-2026



La Consolidación de la Autonomía Operativa

Más de la mitad de la población 50%-60% ya no depende de terceros para interactuar con la IA.

La brecha de Verificación

Detectar la desinformación generada por IA sigue siendo el "talón de Aquiles". Solo 1 de cada 6 usuarios se considera un experto en identificar contenido sintético o respuestas erróneas.

Alfabetización Ética vs. Capacidad Técnica:

La capacidad de explicar las limitaciones morales de la IA (84%) supera la capacidad técnica de encontrar sus fallas concretas (75%). Somos una sociedad consciente, pero técnicamente vulnerable.

El Desafío de la Auditoría Ciudadana

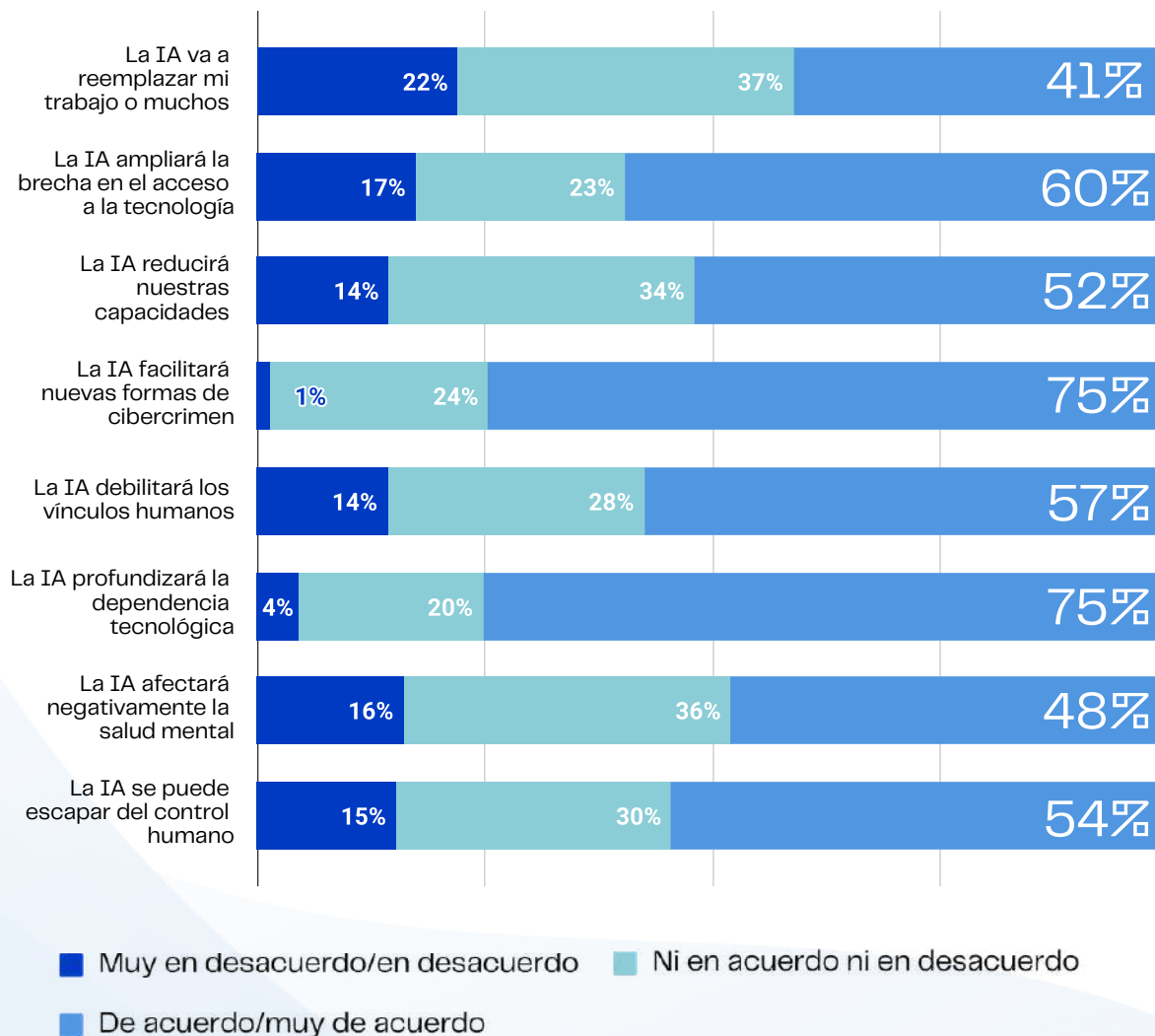
El reto del 2025 ya no es democratizar el acceso a la IA, sino democratizar la capacidad de cuestionarla y verificarla. La confianza supera a la competencia en el control de calidad de la información.

El núcleo de exclusión persistente

Existe un 20%-24% de la población que se encuentra en una situación de "indefensión digital" ante la IA (sumando quienes no saben y quienes necesitan ayuda). Este grupo corre el riesgo de quedar fuera de las ganancias de productividad del mercado laboral actual.

3.4

Horizontes de Adaptación: Desafíos y Oportunidades de la IA en el Desarrollo Humano



Impulso a la Ciberseguridad y la Resiliencia

El alto consenso sobre el cibercrimen (75%) y la dependencia tecnológica (75%) se traduce en una oportunidad histórica para fortalecer la soberanía digital y la infraestructura de seguridad, posicionando la resiliencia ciudadana como el pilar fundamental del ecosistema.

Compromiso con la Equidad y la Inclusión

La percepción sobre la brecha de acceso (60%) funciona como una hoja de ruta clara para la inversión pública y privada, señalando la democratización tecnológica como la mayor oportunidad para generar impacto social positivo y cierre de brechas.

Revalorización de la Esencia Humana

Ante la inquietud sobre los vínculos sociales (57%) y las capacidades cognitivas (52%), surge una tendencia hacia el diseño centrado en las personas, donde la tecnología se diseña para potenciar —y no sustituir— la creatividad y la conexión interpersonal.

Gobernanza y Ética como Diferenciadores

La visión sobre el control de la IA (54%) y el mercado laboral (41%) subraya la demanda de una IA gobernada por personas, impulsando la creación de marcos éticos robustos que aseguren que la automatización actúe siempre como un copiloto del talento humano.

Bienestar Digital como Valor Central

El interés por la salud mental (48%) abre el camino para que las empresas tecnológicas lideren con herramientas de bienestar y equilibrio, transformando la eficiencia en una mejora tangible de la calidad de vida de los usuarios.

BIENESTAR DIGITAL Y RIESGOS DIGITALES

La vida digital ya forma parte de la rutina diaria en Chile, pero también empieza a mostrar costos en el bienestar. Revisar el celular, consumir contenido y mantenerse conectado son hábitos constantes que conviven con señales crecientes de cansancio mental y fatiga.

Este capítulo muestra una paradoja: las personas sienten control emocional sobre su uso digital, pero al mismo tiempo aparecen señales claras de desgaste físico, problemas de descanso y exposición continua a riesgos online. El bienestar digital se transforma así en una nueva dimensión clave para entender la relación entre personas y tecnología.

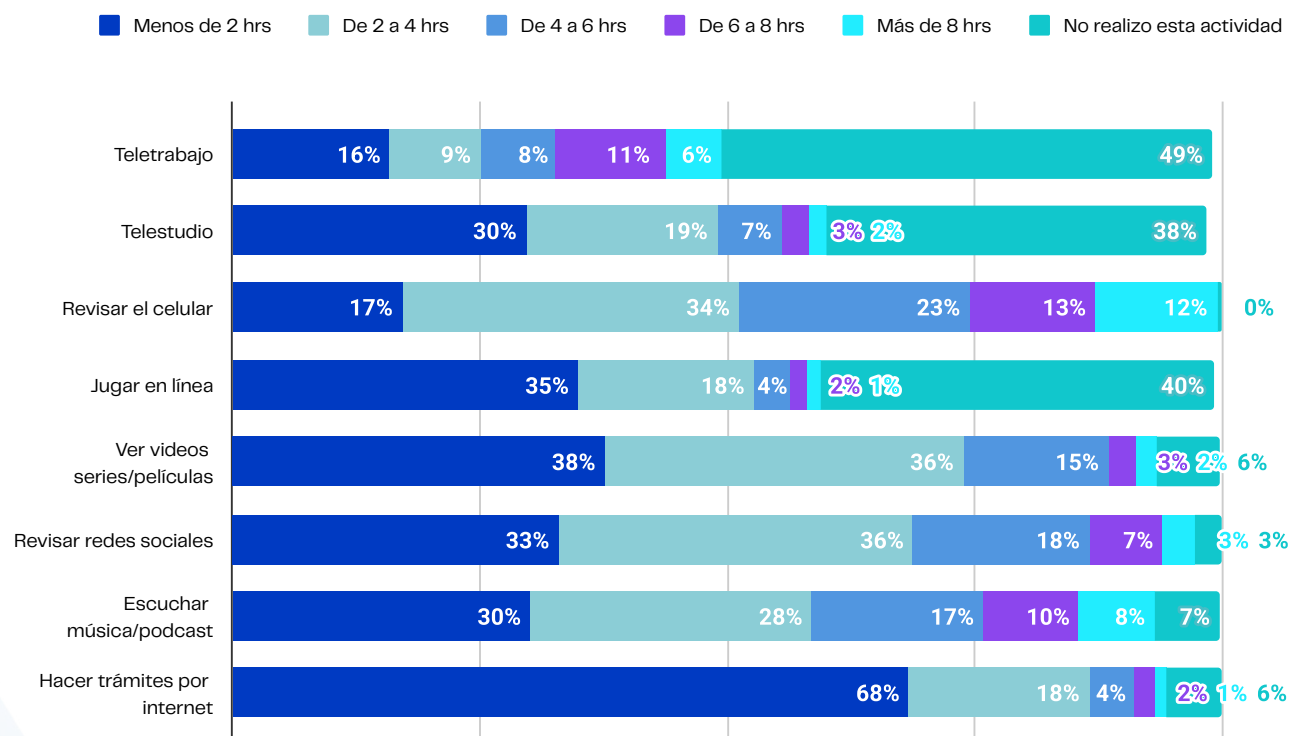
Bienestar Digital

4.1 Horas dedicadas a actividades digitales

Intensidad de la Vida Digital: Del Consumo Ubicuo a la Productividad Segmentada

El ecosistema digital de 2025 se divide en dos velocidades: una **velocidad transaccional**, donde el usuario entra y sale rápido de trámites y estudios (menos de 2 horas), y una **velocidad de inmersión**, liderada por el celular, el audio y las redes sociales, donde la conexión supera las 4 horas diarias y define la identidad del usuario.

Resultados 2025-2026



El celular como extensión del ser

La omnipresencia del dispositivo móvil se confirma con un 82% de la población utilizándolo más de 2 horas al día. Lo más relevante es que casi la mitad de los usuarios (48%) mantiene una intensidad alta (más de 4 horas), consolidándolo como el centro de la vida digital.

La "Economía del Entretenimiento" es constante

El consumo de redes sociales y videos muestra una distribución equilibrada pero masiva. El 65% de los usuarios dedica entre 2 y más de 4 horas a redes sociales, evidenciando que estas plataformas ya no son consultas rápidas, sino espacios habitados.

Eficiencia en la gestión

El 68% de las personas realiza sus trámites en menos de 2 horas. Esto es un indicador de éxito para los servicios digitales: la mayoría de los usuarios logra resolver sus gestiones de forma ágil, sin que la tecnología se convierta en una carga de tiempo.

El "consumo snack" de videos y gaming

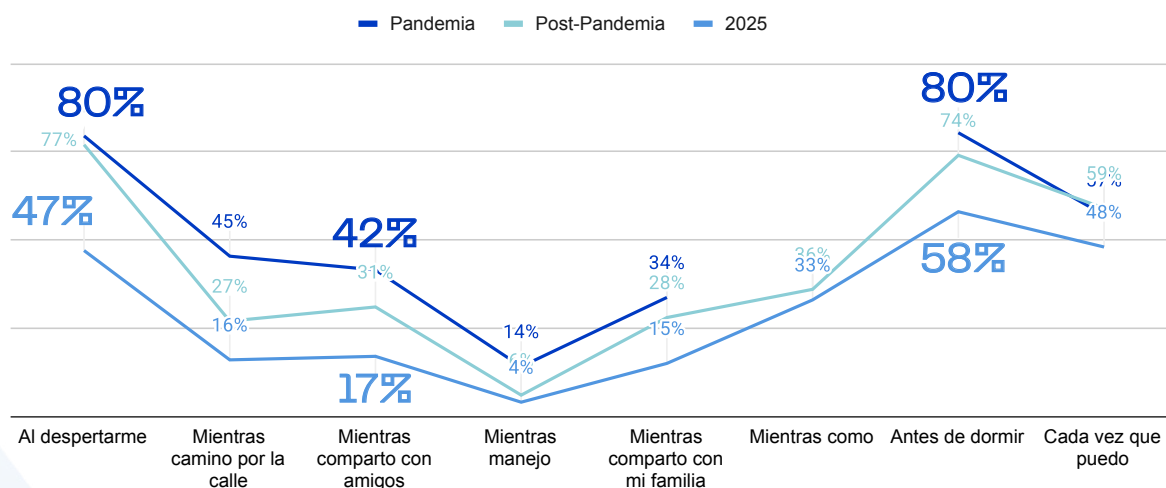
A diferencia de las redes sociales, el consumo de videos y juegos tiende a ser más fragmentado. Un 38% ve videos en sesiones de menos de 2 horas y un 35% juega en línea en ese mismo rango temporal, reflejando hábitos de consumo rápido o pausas de ocio.

4.2 Hábitos de Conexión: Los momentos del día en que usamos el celular

La Evolución del Hábito: Hacia una Conexión más Consciente y Presencial

Los datos comparativos entre el periodo de pandemia y el 2025 revelan una transformación profunda en el comportamiento ciudadano: la tecnología ha dejado de ser una compañía invasiva en cada momento del día para convertirse en una herramienta con espacios más acotados y respetuosos de la vida presencial.

Trayectoria Digital: Evolución de Resultados



La Recuperación de los Espacios Sociales

El hallazgo más positivo es la drástica caída del uso del celular en contextos de interacción humana. Revisar el dispositivo mientras se comparte con amigos o familia ha caído a menos de la mitad (de un 42% a un 17%), lo que sugiere una revalorización de la presencialidad y un mayor respeto por los vínculos directos.

Desconexión y Salud Mental en el Despertar:

Hemos pasado de una respuesta casi automática al despertar (80% en pandemia) a una conducta mucho más moderada en 2025 (47%). Esta reducción de casi 33 puntos porcentuales indica que los usuarios están protegiendo su primera hora del día, evitando el estrés informativo temprano.

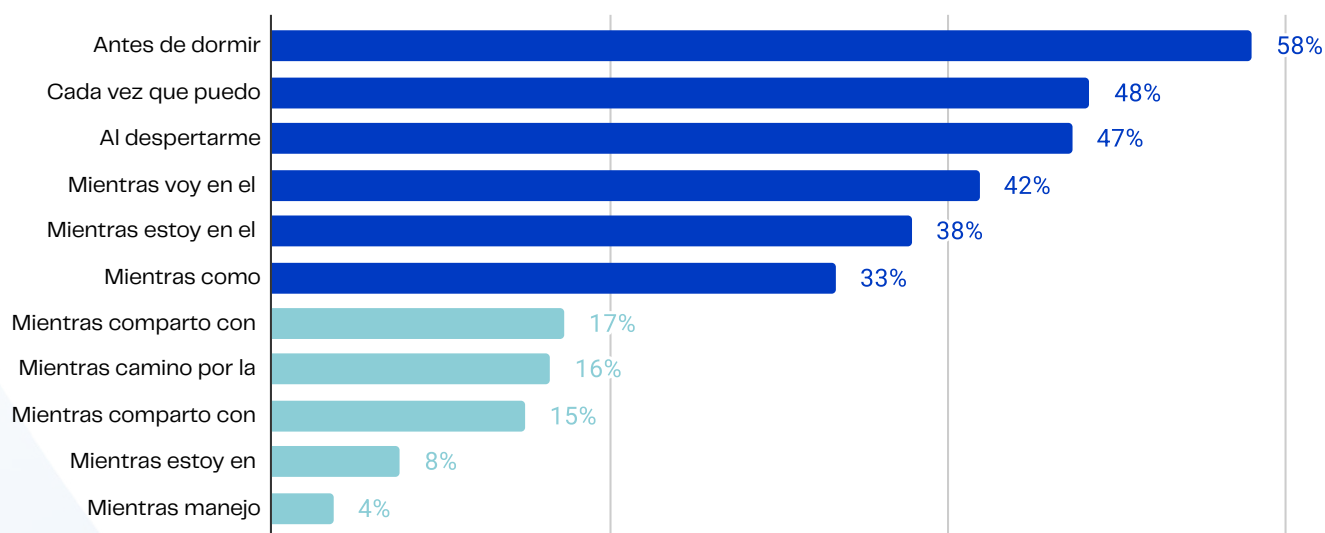
Hacia una Movilidad más Segura

El uso del celular en situaciones de riesgo ha disminuido significativamente. El hábito de revisar el móvil mientras se camina por la calle bajó del 45% al 16%, y al conducir se ha reducido al 4%, reflejando una mayor conciencia sobre la seguridad vial y la atención al entorno.

La "Última Frontera" de la Conexión

El momento previo a dormir sigue siendo el punto de mayor contacto (58%), aunque también registra una baja considerable respecto al pasado (80%). Esto posiciona al descanso nocturno como el principal espacio donde la tecnología aún actúa como un mecanismo de distensión o cierre de jornada.

Resultados 2025-2026



La tecnología como "Libro de Cierre" de la jornada

El momento de mayor conexión ocurre antes de dormir (58%), consolidando al celular como la principal herramienta de distensión y consumo de contenido final antes del descanso, por encima incluso de rituales tradicionales.

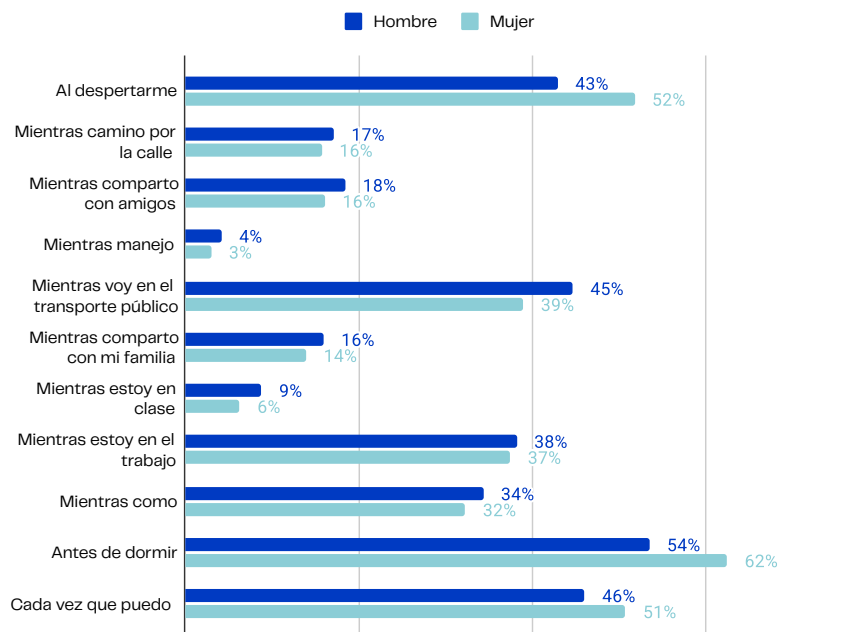
El "Efecto Relleno" en tiempos de espera

La revisión en el transporte público (42%) y el hábito de consultar el móvil "cada vez que puedo" (48%) revelan que el dispositivo es el gestor por excelencia de los "tiempos muertos", transformando la espera en productividad o entretenimiento.

Preservación de los espacios de intimidad y respeto

Un hallazgo positivo es el bajo nivel de uso en situaciones que requieren atención plena o interacción humana directa. Solo el 17% lo revisa con amigos y un 15% con la familia, lo que indica que el usuario del 2025 valora y protege la calidad de sus vínculos presenciales.

Diferencias por género



Consenso en el Respeto Social y la Seguridad

Uno de los hallazgos más potentes es la simetría en la desconexión consciente. Ambos géneros registran niveles bajos y similares de uso en situaciones críticas: compartiendo con la familia (14–16%), con amigos (16–18%) o al conducir (3–4%). Esto refleja una norma social consolidada sobre el valor de la presencia física.

El Segmento Femenino y los "Rituales de Apertura y Cierre"

Las mujeres muestran una mayor tendencia a usar el dispositivo como el eje que delimita su jornada. La brecha es clara al despertar (52% vs 43%) y antes de dormir (62% vs 54%). Para las mujeres, el celular parece actuar como una herramienta de planificación temprana y desconexión nocturna.

El Segmento Masculino y la Eficiencia en Movilidad

Los hombres lideran la conectividad en el transporte público (45%) frente al 39% de las mujeres. Este perfil sugiere que el hombre utiliza los traslados urbanos como el espacio predilecto para la puesta al día, el consumo de información o la productividad fuera de la oficina.

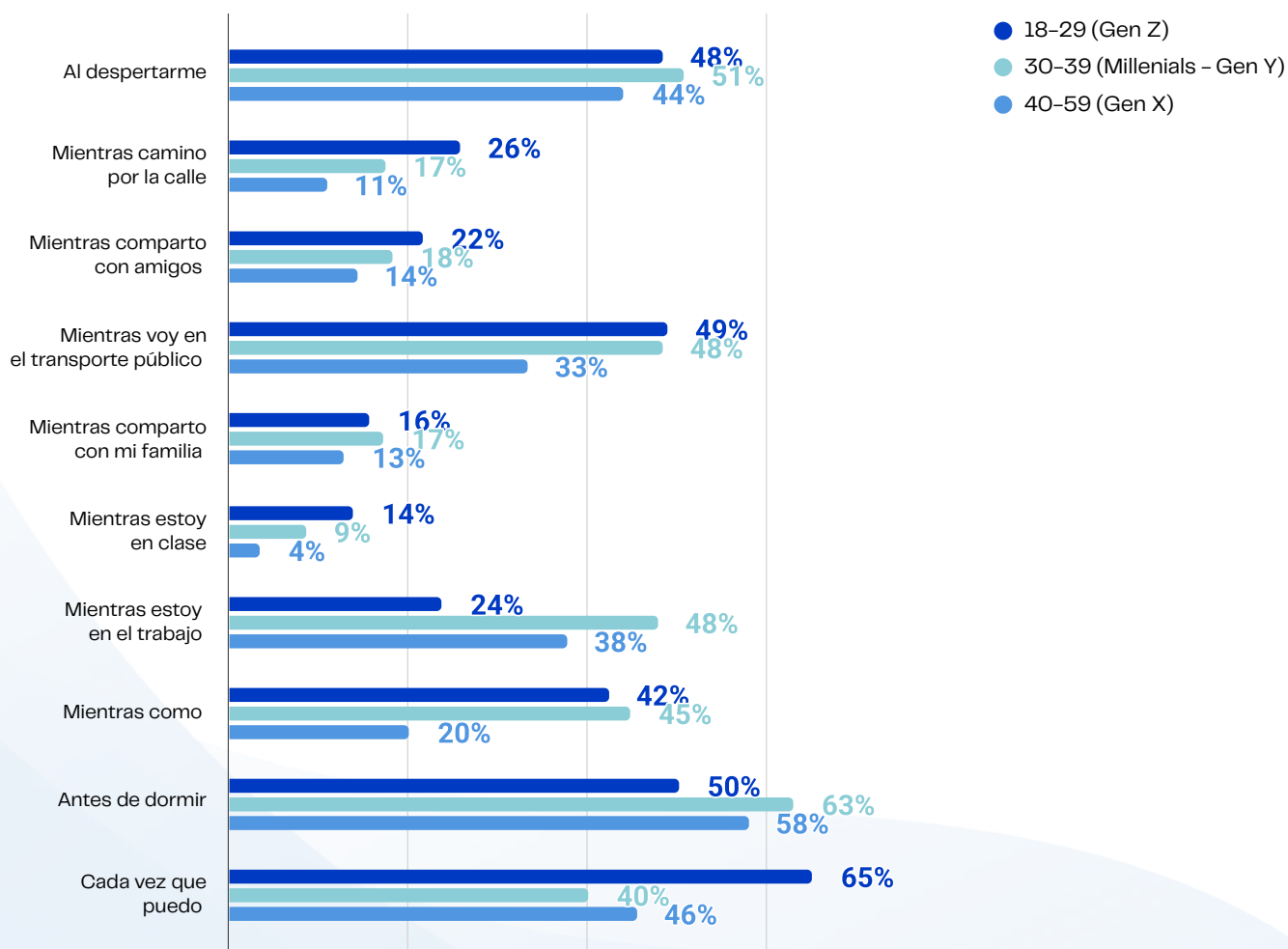
Disponibilidad Digital Fluida

La revisión "cada vez que puedo" es superior en mujeres (51%) que en hombres (46%). Esto sugiere que el segmento femenino mantiene una relación más constante y fragmentada con el dispositivo, integrándolo en pequeños micro-momentos a lo largo del día.

El celular como gestor del día (Segmento Femenino)

Las mujeres lideran los rituales de inicio y fin de jornada, con un 52% que revisa el móvil al despertar (9 puntos más que los hombres) y un 62% antes de dormir. Esto posiciona al dispositivo como una herramienta clave para la organización personal temprana y la descompresión nocturna.

Comparativa entre generaciones



Existe una clara línea divisoria en la etiqueta digital: mientras la Gen Z normaliza el uso del celular en situaciones de movimiento y socialización, los Millennials y la Gen X lo confinan más a sus espacios privados y laborales.

Generación Z. El hábito de estar siempre conectados

El segmento de 18 a 29 años destaca por una revisión del celular "por inercia", con un contundente 65% que lo consulta "cada vez que puede". Son, además, quienes más integran el dispositivo en el espacio público y social, duplicando a la Generación X en el uso mientras caminan por la calle (26%) o comparten con amigos (22%).

Millennials. Conexión entre el trabajo y la rutina personal

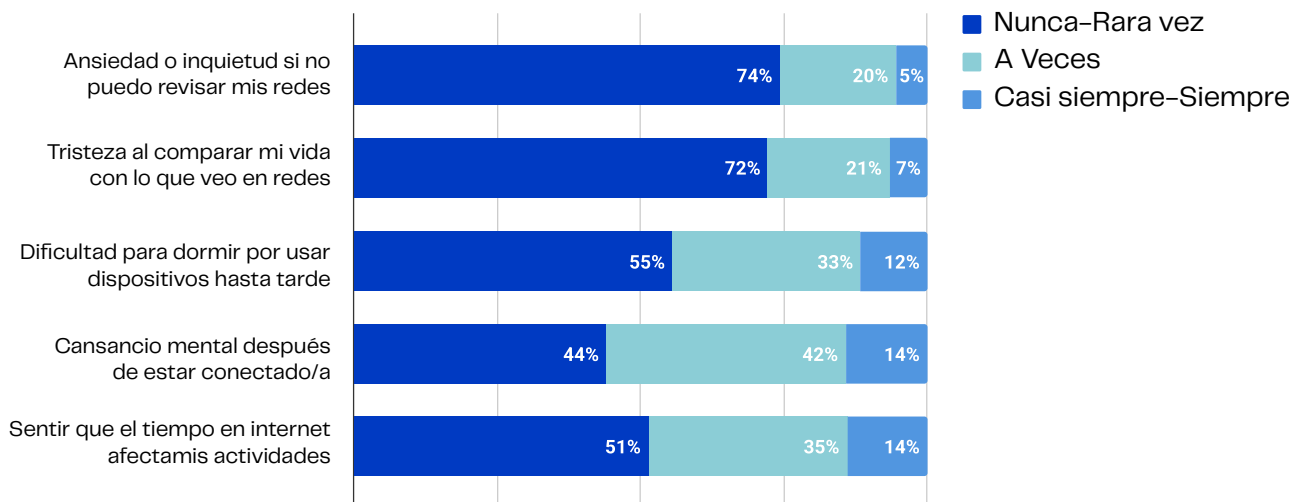
Los usuarios de 30 a 39 años presentan los niveles más altos de conexión en momentos de transición personal. Lideran la revisión antes de dormir (63%), al despertarme (51%) y mientras comen (45%). Este perfil sugiere que el celular es el principal gestor de su agenda personal y laboral, duplicando el uso en el trabajo (48%) respecto a la Generación Z.

Generación X. Uso Selectivo y de Finalización

Aunque mantienen niveles altos antes de dormir (58%), este grupo muestra un comportamiento más acotado. Su mayor punto de contacto fuera del hogar ocurre en el transporte público (33%) y en el trabajo (38%), evidenciando un uso más utilitario y menos integrado en sus actividades sociales o de movilidad peatonal.

Los resultados del 2025 confirman una tendencia hacia la madurez emocional digital. Lejos de la dependencia, el usuario actual muestra niveles sólidos de resiliencia, logrando separar su autovaloración y su calma personal del flujo constante de información en redes sociales y entornos digitales.

Resultados 2025-2026



Sólida Autonomía Emocional

El hallazgo más potente es que el 74% de la población no experimenta ansiedad ante la imposibilidad de revisar sus redes. Esto demuestra una clara independencia frente al dispositivo y una capacidad de estar "desconectados" sin que ello afecte su bienestar.

El Cansancio Mental como Oportunidad de Pausa

Aunque un 14% presenta cansancio recurrente, el hecho de que el 44% casi nunca lo sienta y un 42% lo experimente solo "a veces" sugiere que el usuario está aprendiendo a reconocer sus límites y a aplicar pausas necesarias para su salud mental.

Priorización del Descanso y la Rutina

Más de la mitad de la población (55%) protege activamente su ciclo de sueño y un 51% asegura que el internet no interfiere con sus actividades esenciales (familia, deporte, estudio). Existe un compromiso mayoritario por mantener la tecnología como un complemento, no como un obstáculo.

Perspectiva Crítica frente a la Comparación

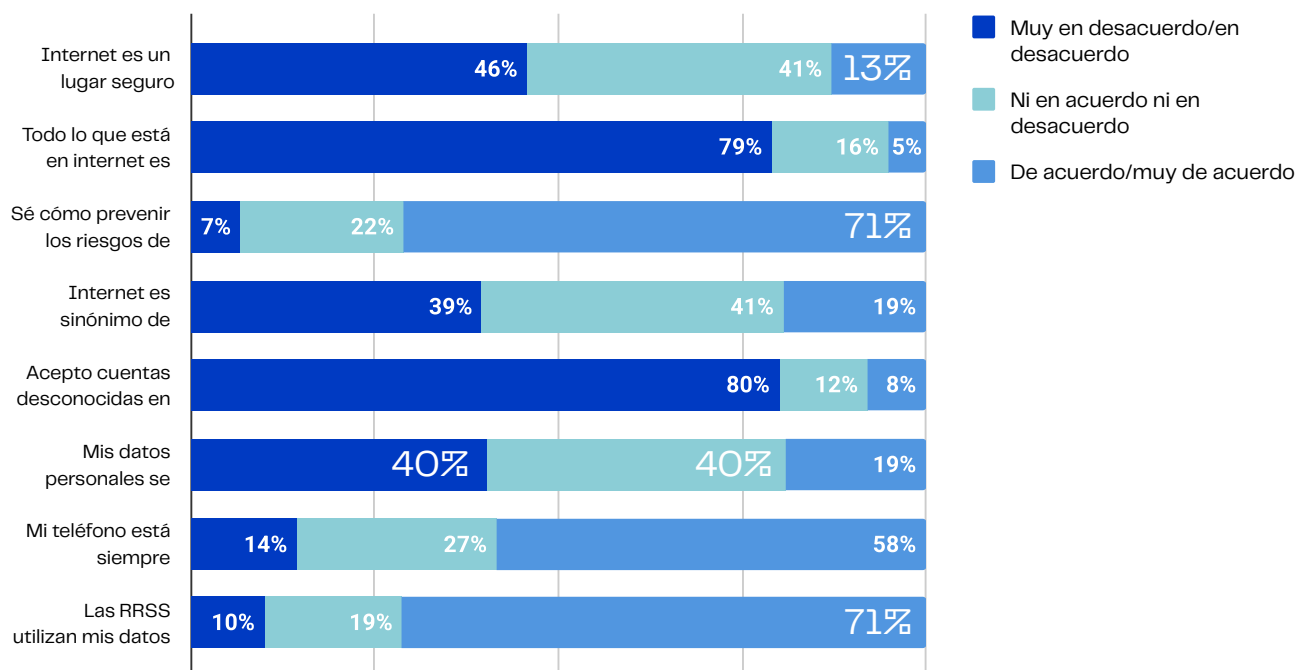
El 72% de los usuarios declara no sentir tristeza al comparar su vida con el contenido de redes sociales. Esto indica una alta alfabetización emocional: el ciudadano entiende que lo digital es una construcción y protege su autoestima del idealismo de las pantallas.

4.4

Posturas Ciudadanas: Valoraciones sobre la experiencia digital

La relación de los chilenos con internet en 2025 se define por la cautela. No es un espacio de confianza ciega, sino un terreno que se reconoce como complejo y comercializado, pero sobre el cual el ciudadano declara tener el control de su propia seguridad

Resultados 2025-2026



Adiós a la ingenuidad digital

Solo un 13% cree que internet es un lugar seguro y apenas un 5% considera que todo lo que hay en él es verdad. Esto marca el fin de la "etapa de optimismo ingenuo"; hoy prima un pensamiento crítico donde la duda es la norma.

Autodefensa Activa

A pesar de la desconfianza en el entorno, el 71% afirma saber cómo prevenir riesgos. Existe una paradoja positiva: "No confío en el lugar (internet), pero confío en mis habilidades para protegerme". Esto refuerza el concepto de autonomía digital.

Conciencia sobre la Capitalización de los Datos

El 71% es plenamente consciente de que las Redes Sociales lucran con su información. La privacidad ya no es un tema técnico de nicho, sino una realidad aceptada por la gran mayoría, lo que explica por qué el 80% rechaza tajantemente aceptar cuentas desconocidas.

Incertidumbre sobre la Seguridad de Datos

Existe un empate técnico (40% vs 40%) entre quienes se sienten inseguros y quienes están en una zona gris (neutrales) respecto a la seguridad de sus datos personales. Esto indica que la protección de datos es el gran "flanco abierto" donde las instituciones aún tienen mucho que demostrar.

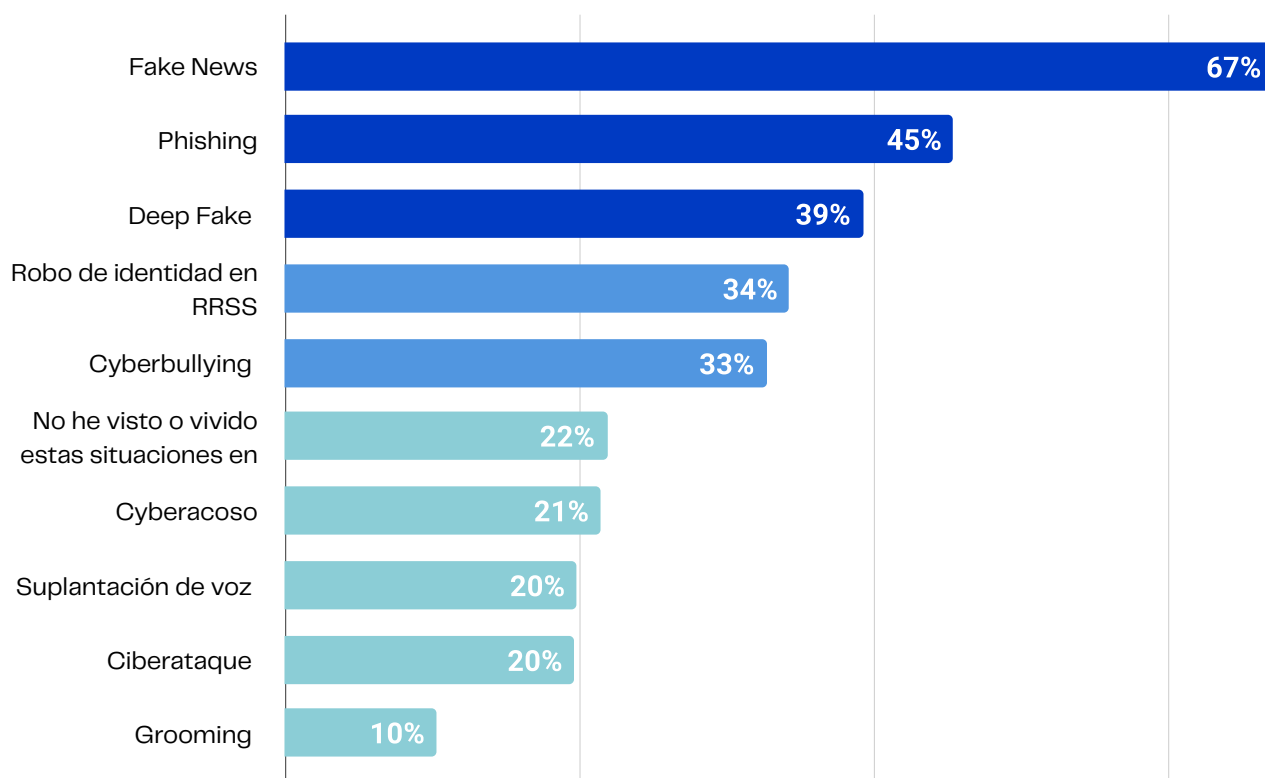
Exposición a amenazas digitales

Glosario de riesgos digitales

Ciberataque	Agresión deliberada a sistemas o redes informáticas
Fake News	Información falsa o engaños que se difunde como noticia
Cyberbullying	Acoso o intimidación que se lleva a cabo a través de medios digitales
Cyberacoso	Envío de contenido sexual explícito por medios electrónicos sin consentimiento
Grooming	Manipulación online de menores con fines sexuales
Phishing	Engaño para obtener datos confidenciales
Deep Fake	Contenido multimedia manipulado con IA para simular acciones o palabras
Robo de identidad en RRSS	Uso fraudulento de la identidad ajena en redes sociales
Suplantación de voz	Imitación mediante IA de la voz de alguien para engañar

Internet en 2025 es un territorio de alta exposición. La gran mayoría de los chilenos ya no solo conoce los riesgos de forma teórica, sino que ha sido testigo o protagonista de situaciones que van desde la desinformación masiva hasta ataques sofisticados con Inteligencia Artificial.

Resultados 2025-2026



La Pandemia de las Fake News

Con un 67%, la exposición a noticias falsas es la situación más común. Esto explica la "madurez escéptica" que analizamos antes: el ciudadano vive en un entorno donde 7 de cada 10 personas enfrentan desinformación constantemente.

La Irrupción de la IA Generativa en el Fraude

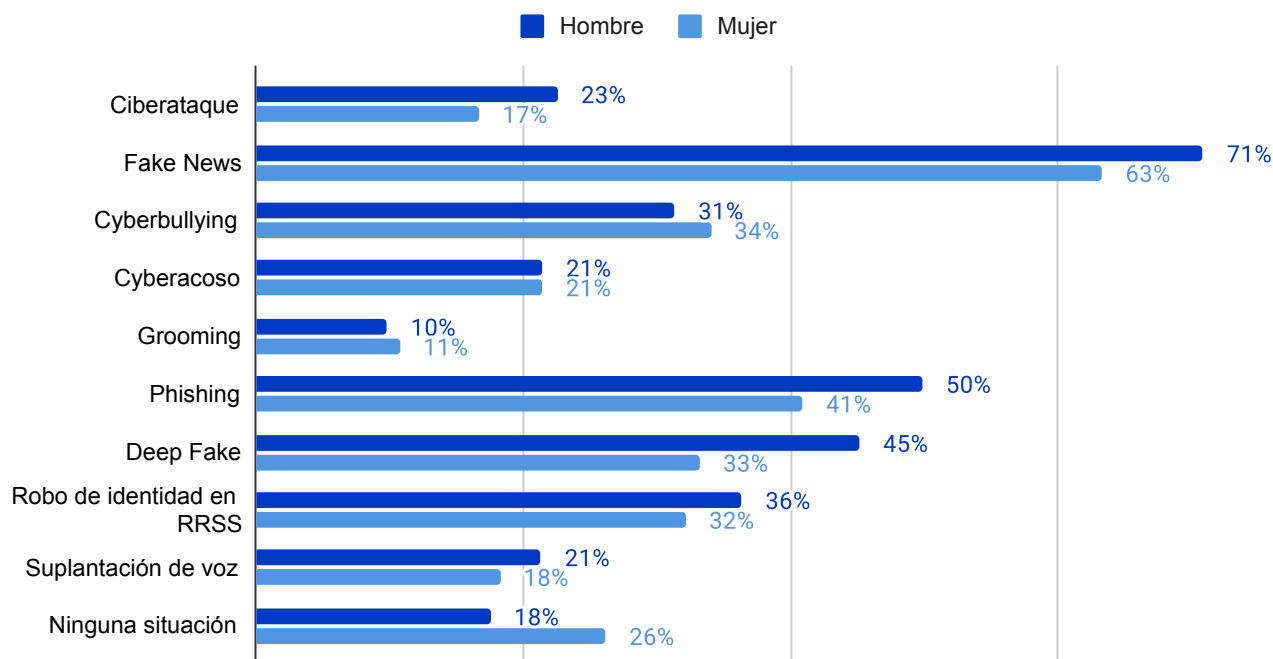
Es alarmante que el 39% ya haya visto o vivido un Deep Fake y un 20% la suplantación de voz. Estos son riesgos de "nueva generación" que están escalando rápidamente y para los cuales la población aún está en proceso de aprendizaje.

Delito y Convivencia

El fraude directo (Phishing 45% y Robo de identidad 34%) convive con la violencia digital. El Cyberbullying (33%) y el Cyberacoso (21%) demuestran que la interacción en redes sigue siendo un espacio de alta tensión emocional y social.

Diferencias por género

La experiencia del riesgo en la red no es uniforme; el género actúa como un factor determinante en el tipo de amenaza percibida. Los hombres declaran una mayor vulnerabilidad ante estafas y fallos técnicos de seguridad, mientras que las mujeres enfrentan con mayor frecuencia desafíos ligados a la convivencia y la seguridad relacional en entornos virtuales. Identificar estas diferencias es fundamental para abordar la seguridad digital desde una perspectiva integral y humana.



Mayor Vulnerabilidad Masculina en Fraudes

Los hombres superan a las mujeres en la exposición a Phishing (50% vs 41%), Deep Fakes (45% vs 33%) y Ciberataques (23% vs 17%). Esto sugiere que los hombres podrían estar interactuando más con plataformas o contenidos que los exponen a estos vectores de ataque.

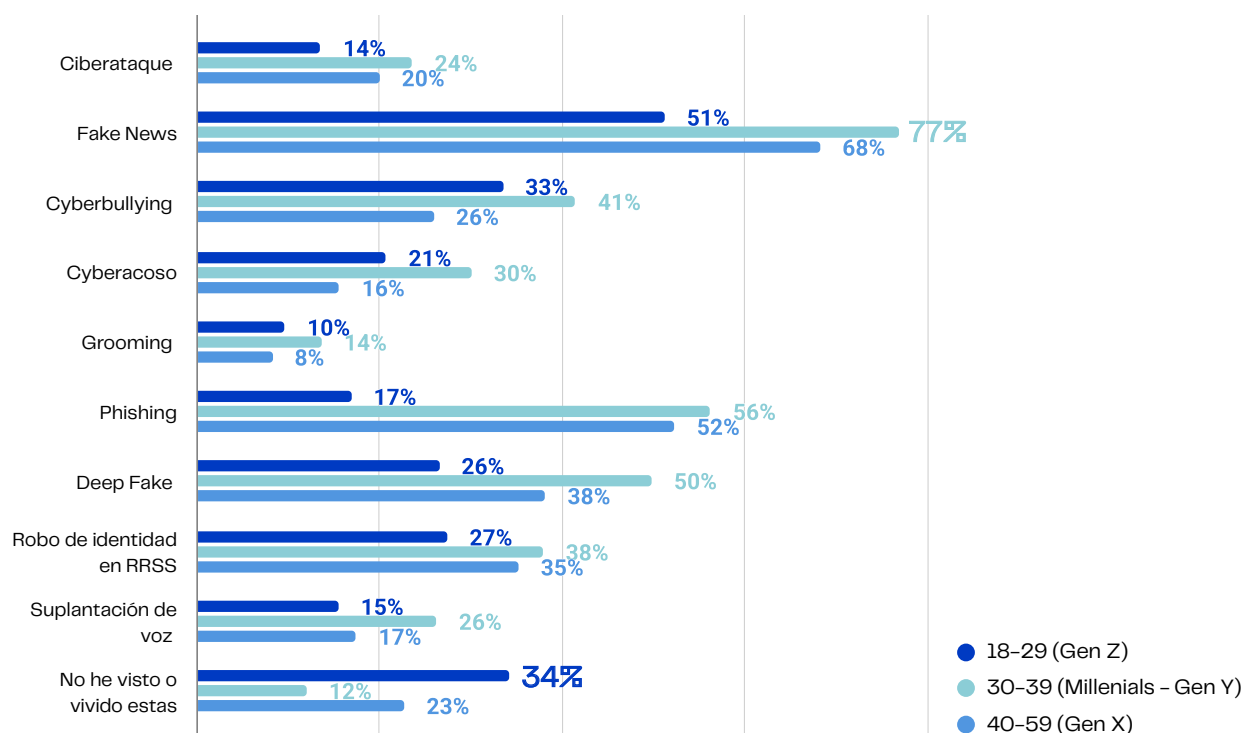
Convivencia y Violencia Digital

El Cyberbullying es una de las pocas categorías donde las mujeres reportan una mayor incidencia (34% vs 31%), mientras que el Cyberacoso se anotó en un empate exacto (21%). Esto refuerza la necesidad de políticas de convivencia digital con perspectiva de género.

Percepción de Seguridad

Es notable que el 26% de las mujeres declare no haber vivido ninguna de estas situaciones, frente a sólo un 18% de los hombres. Esta diferencia de 8 puntos sugiere que, o bien las mujeres navegan en entornos más seguros, o tienen criterios distintos para identificar y reportar estas incidencias.

Comparativa entre generaciones



Millennials. El Blanco Principal

Esta generación lidera de forma alarmante en Fake News (77%), Phishing (56%), Cyberbullying (41%) y Cyberacoso (30%). Al ser la generación que más integra la tecnología en su vida laboral, social y financiera, su superficie de exposición es significativamente mayor.

La Paradoja de la Gen Z

Sorprendentemente, la Gen Z (18-29 años) es la que más declara no haber vivido ninguna situación de riesgo (34%), casi triplicando a los Millennials (12%). Esto plantea una duda estratégica: ¿están más protegidos, o tienen una percepción más normalizada (y por tanto menos consciente) de los riesgos?

Gen X. Menos exposición a la violencia digital

Aunque la Gen X (40-59 años) tiene una alta exposición al Phishing (52%) y Fake News (68%), sus niveles de Cyberacoso (16%) y Grooming (8%) son los más bajos. Esto indica que sus riesgos están más vinculados a la seguridad de datos y desinformación que a la violencia en la interacción social.

Deep Fakes y Suplantación

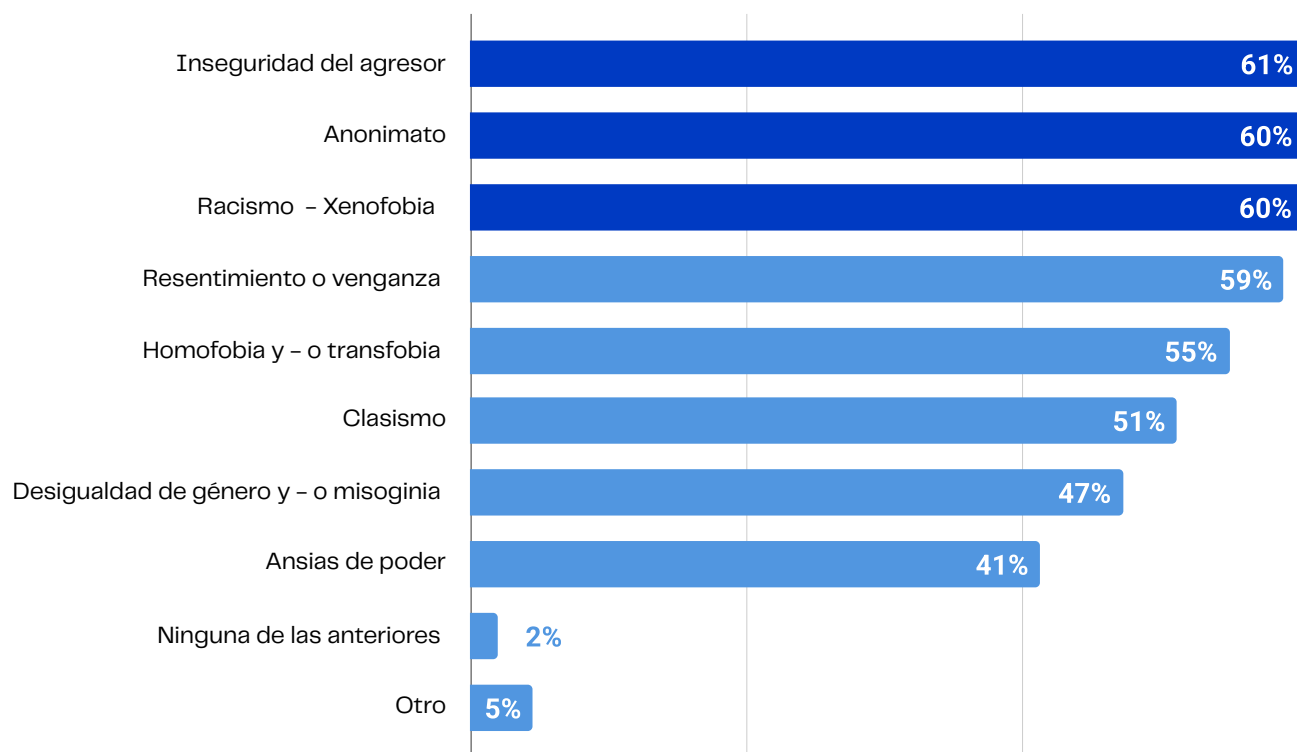
La tecnología de IA ya impacta a todas las edades. La Gen X es la más preocupada o expuesta a Deep Fakes (38%) después de los Millennials, mientras que la suplantación de voz ya es una realidad para 1 de cada 4 Millennials (26%).

4.6

Motivos principales de los ciberataques

Para los chilenos en 2025, la violencia en internet no es aleatoria. Se percibe como un fenómeno alimentado por la fragilidad emocional del agresor y facilitado por la impunidad que otorga el anonimato, proyectando en la red los mismos prejuicios estructurales que persisten en la sociedad física.

Resultados 2025-2026



La Fragilidad del Agresor como Causa Principal

Con un 61%, la inseguridad del agresor se posiciona como el motivo número uno. Esto sugiere que la ciudadanía identifica el ataque digital no como una muestra de fuerza, sino como un mecanismo de compensación de debilidades personales.

El Tridente de la Impunidad y el Odio

El anonimato (60%) y el racismo/xenofobia (60%) comparten el segundo lugar. Es claro que la red actúa como un catalizador donde la falta de rostro permite que el odio estructural se manifieste con mayor violencia.

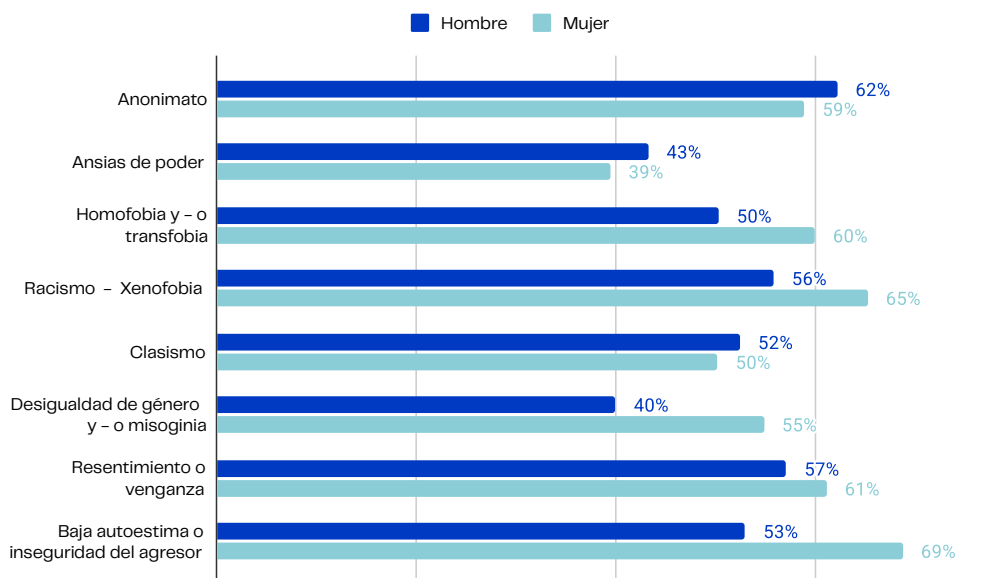
Prejuicios en la Superficie

Más de la mitad de la población identifica la homofobia/transfobia (55%) y el clasismo (51%) como motores directos de los ataques. Esto indica que internet no crea nuevos odios, sino que es el nuevo escenario para discriminaciones históricas.

La Venganza como Impulso

El resentimiento o venganza (59%) muestra que una gran parte de la violencia es personal o reactiva, utilizando la red para saldar cuentas fuera de los canales de mediación tradicionales.

Diferencias por género



La Inseguridad como Motor Crítico para la Mujer

Un rotundo 69% de las mujeres identifica la baja autoestima o inseguridad del agresor como la causa principal, superando por 16 puntos a los hombres (53%). Para las mujeres, el agresor digital es alguien que proyecta sus propias carencias.

Mayor Sensibilidad Femenina ante el Odio Estructural

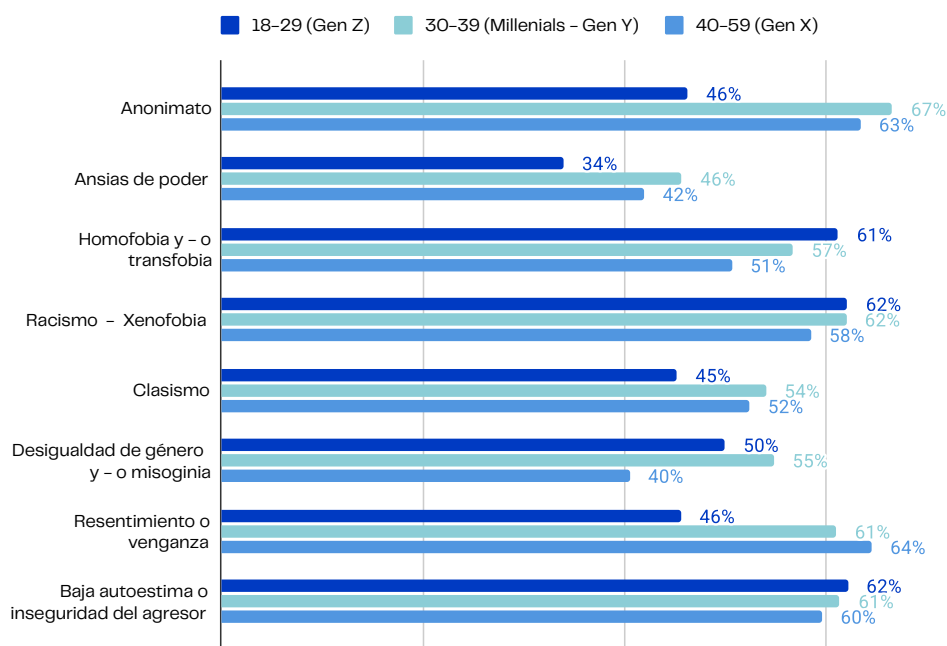
Las mujeres perciben con mayor fuerza los motivos de Racismo/Xenofobia (65% vs 56%), Homofobia/Transfobia (60% vs 50%) y, especialmente, la Desigualdad de Género/Misoginia (55% vs 40%). Existe una conciencia femenina mucho más aguda sobre cómo los prejuicios sociales se trasladan a la red.

Hombres y el Factor "Anonimato"

El anonimato es el único factor donde los hombres tienen una percepción de causa ligeramente mayor que las mujeres (62% y 59%). Esto sugiere que el género masculino ve el ataque más como una oportunidad técnica brindada por la plataforma que como una extensión de un prejuicio social.

Comparativa entre generaciones

Si bien existe un consenso transversal sobre la inseguridad personal como motor de la agresión, las generaciones difieren profundamente en el peso que le asignan al anonimato y a los prejuicios estructurales. Los Millennials y la Gen X ven en el anonimato una herramienta de impunidad, mientras que la Gen Z identifica el odio social como el verdadero detonante.



Gen Z. Sensibilidad ante la Discriminación

Los más jóvenes lideran la percepción de la homofobia/transfobia (61%) y el racismo (62%) como causas principales. Es la generación más consciente de cómo las discriminaciones de identidad se traducen en ataques virtuales.

Millennials y Gen X. El Peso del Anonimato

Para los mayores de 30 años, el anonimato es un factor crítico (67% en Millennials y 63% en Gen X), mientras que para la Gen Z este factor cae estrepitosamente al 46%. Los jóvenes parecen estar más acostumbrados a la interacción digital, restándole importancia al "escondersé" como motivo de ataque.

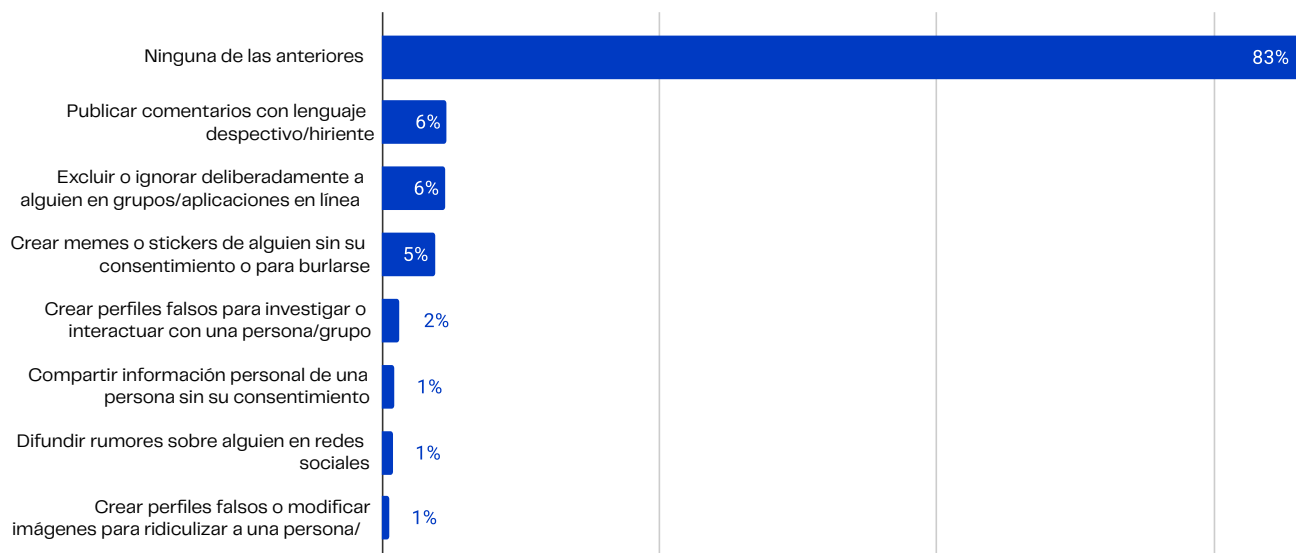
Gen X y la preponderancia de la Venganza

El resentimiento o venganza alcanza su punto más alto en el grupo de 40 a 59 años (64%). Esto sugiere que la Gen X interpreta la agresión online como una extensión de conflictos personales o sociales no resueltos.

Desigualdad de Género

Los **Millennials (55%)** son quienes más identifican la misoginia como un motor de ataque, superando significativamente a la **Gen X (40%)**.

Resultados 2025-2026



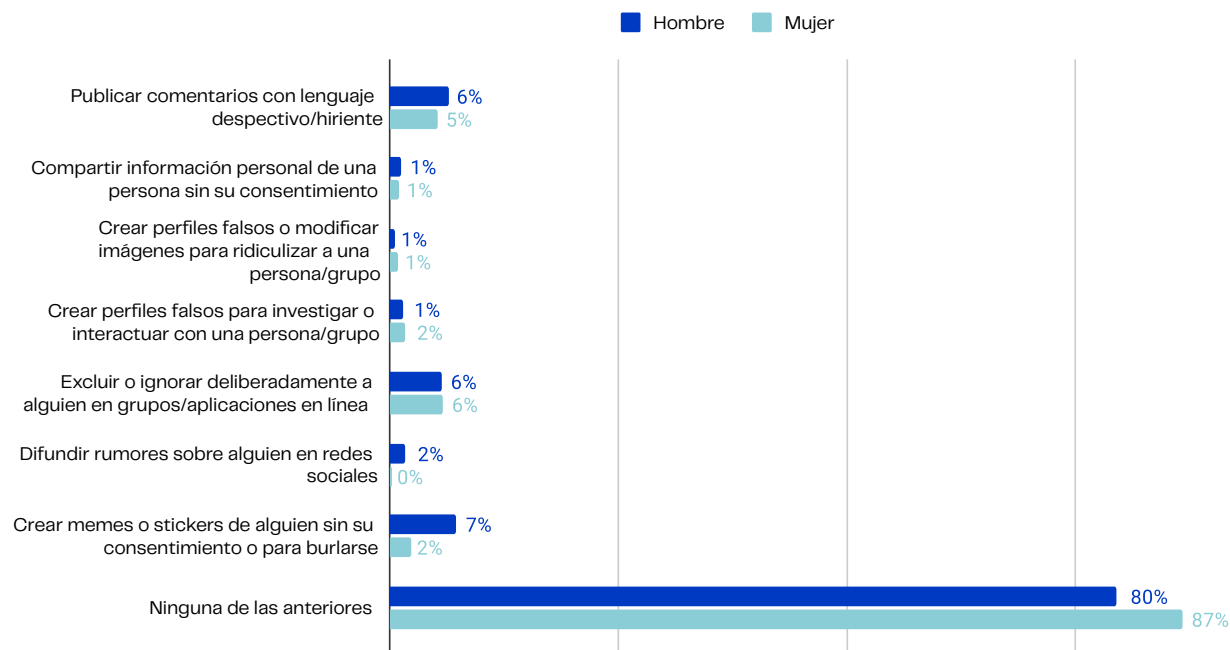
El Gran Silencio Digital

El 83% que declara "Ninguna de las anteriores" es un dato potente. Refleja o una ciudadanía altamente respetuosa, o bien, una dificultad profunda para admitir conductas de acoso en una encuesta, incluso si es anónima.

La "Micro-Violencia" Normalizada

Las acciones más admitidas son los comentarios hirientes (6%), la exclusión deliberada (6%) y la creación de memes/stickers sin consentimiento (5%). Estas conductas suelen percibirse como "juegos" o "bromas", lo que facilita que el usuario las reconozca sin sentir que está cometiendo un "ciberdelito".

Diferencias por género



La Brecha del Humor Hostil

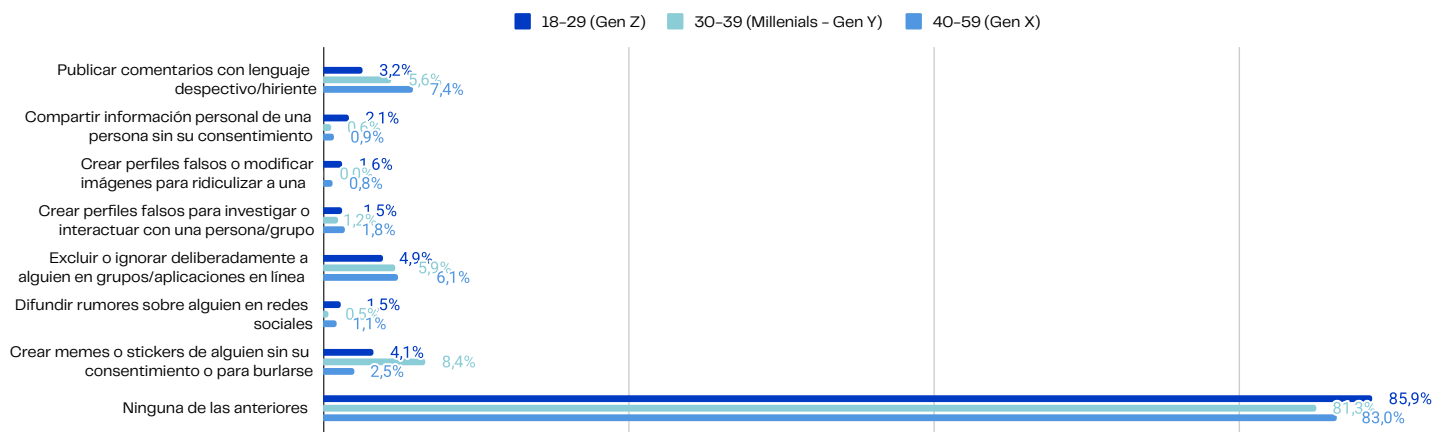
Los hombres admiten crear memes o stickers sin consentimiento para burlarse en una proporción mucho mayor que las mujeres (7% vs 2%). Esto posiciona al contenido visual humorístico como una herramienta de agresión predominantemente masculina en la cultura digital actual.

Resiliencia Ética Femenina

El 87% de las mujeres declara no haber realizado ninguna de las acciones mencionadas, superando por 7 puntos a los hombres (80%). Existe una mayor tendencia declarativa hacia la "limpieza" conductual en el perfil femenino.

Comparativa entre generaciones

A pesar del estigma sobre los 'nativos digitales', la Gen Z reporta los niveles más altos de comportamiento ético. En contraste, los Millennials y la Gen X reconocen una mayor participación en conductas de hostilidad verbal y burlas gráficas, marcando una brecha generacional en lo que se considera 'aceptable' en la convivencia online.



Millennials y la "Cultura del Meme"

Los Millennials (30-39 años) lideran ampliamente en la creación de memes o stickers sin consentimiento para burlarse (8,4%), duplicando la tasa de la Gen Z (4,1%). Para este grupo, el humor gráfico parece ser el vehículo principal de agresión o crítica social.

Gen X. La Hostilidad Verbal

La Gen X (40-59 años) presenta el mayor reconocimiento de comentarios despectivos o hirientes (7,4%). Esto sugiere que mientras los más jóvenes usan imágenes, los adultos optan por la confrontación directa a través del lenguaje escrito.

Exclusión como Norma Transversal

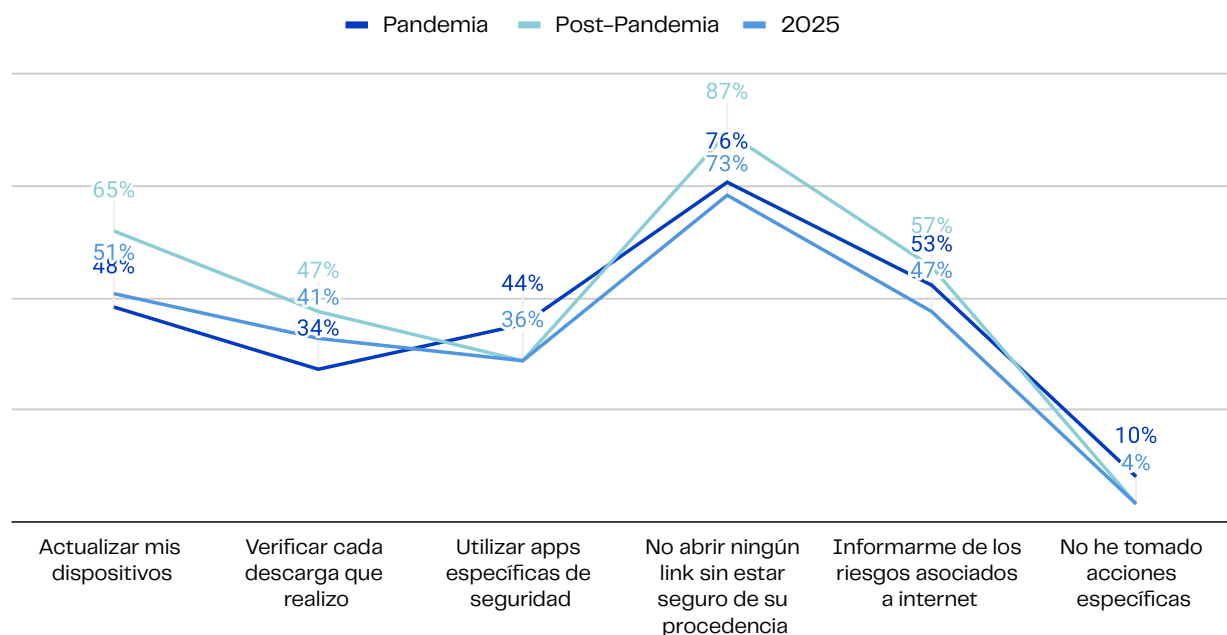
El acto de excluir o ignorar deliberadamente es la conducta más estable entre todas las edades (entre 5% y 6% aprox.). Ignorar al otro se ha consolidado como la forma de "castigo digital" más transversal en Chile.

Prácticas de seguridad y autocuidado

4.8 Proactividad ante el Riesgo: Estrategias de Resguardo Online

Trayectoria Digital: Evolución de Resultados

Tras el pico de alerta alcanzado en la post-pandemia, el 2025 muestra señales de lo que podríamos llamar 'fatiga de ciberseguridad'. Aunque los usuarios mantienen hábitos preventivos, se observa un descenso en casi todas las medidas proactivas, sugiriendo que la seguridad digital se está volviendo invisible o rutinaria.



El Fin de la Alerta Máxima

La mayoría de las acciones de seguridad (como no abrir links o actualizar dispositivos) alcanzaron su punto más alto en la Post-Pandemia (87% y 65% respectivamente). En 2025, estos porcentajes han bajado (73% y 51%), acercándose incluso a niveles de inicio de crisis.

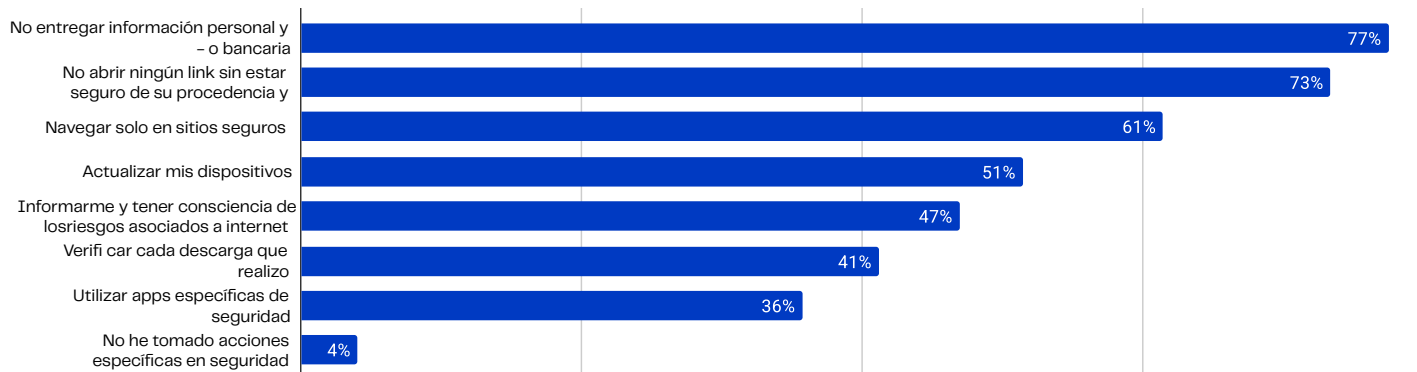
La Barrera de la Información

El interés por informarse de los riesgos ha caído a su nivel más bajo registrado (47%). Esto indica que el usuario chileno siente que ya sabe "lo suficiente" o que confía en que las plataformas se encarguen de protegerlo de forma automática.

Consolidación de la Verificación de Descargas

Es una de las pocas conductas que, aunque bajó respecto a la post-pandemia, se mantiene significativamente por sobre el periodo de Pandemia (41% en 2025 vs 34% en Pandemia). El usuario ha aprendido que el contenido descargable es un vector de riesgo real.

Resultados 2025-2026



El Blindaje Bancario como Prioridad

Con un 78%, la acción más común es el resguardo de información personal y financiera. Esto indica que el principal miedo (y por tanto, la principal defensa) del usuario está ligado a la ciberdelincuencia económica.

La Regla de Oro del Link

El 73% de la población mantiene la cautela ante enlaces sospechosos. Esta se ha consolidado como la medida de seguridad conductual más importante, demostrando que el usuario sabe que él es la primera línea de defensa.

Mantenimiento Técnico en Segundo Plano

Solo el 51% declara actualizar sus dispositivos con regularidad. Existe un espacio de mejora aquí, ya que muchos usuarios confían en su comportamiento preventivo pero descuidan la infraestructura técnica de sus equipos.

Baja Adopción de Software Especializado

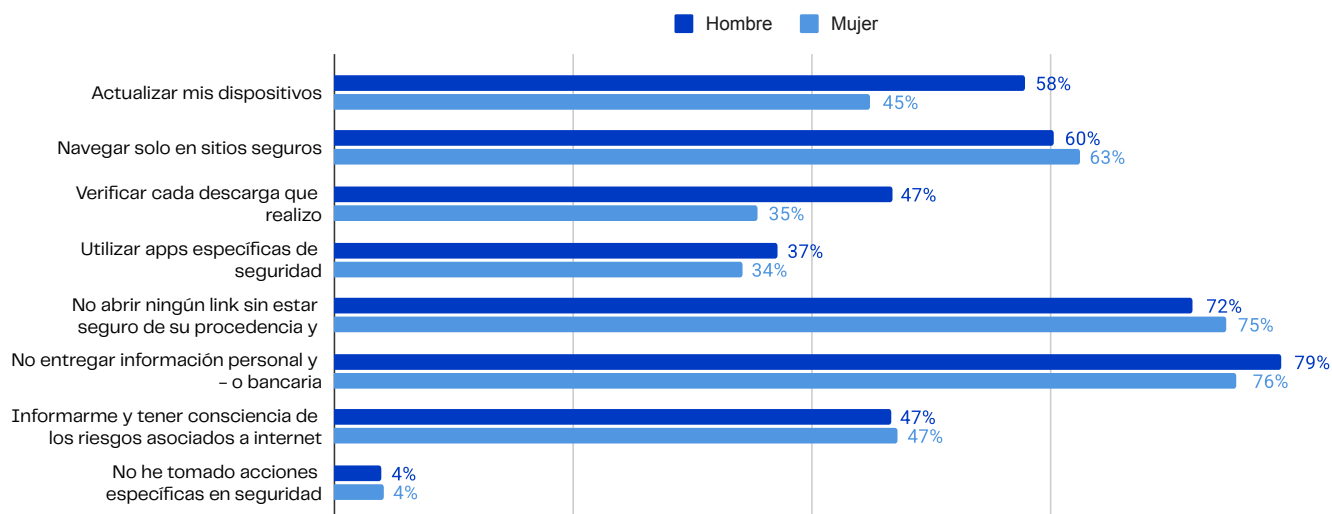
El uso de apps específicas de seguridad (36%) sigue siendo la medida menos popular entre las acciones proactivas. El usuario prefiere medidas "gratuitas" y de comportamiento antes que invertir en soluciones tecnológicas dedicadas.

Inclusión en la Cultura de Prevención

Es notable que sólo un 4% de la población declare no tomar ninguna medida. Esto confirma que la seguridad digital ya no es un tema de nicho, sino una preocupación transversal de la ciudadanía.

Diferencias por género

Los datos del 2025 muestran que la seguridad digital se vive de forma distinta según el género. Los hombres tienden a ser 'mantenedores técnicos' de sus dispositivos, mientras que las mujeres actúan como 'navegadoras cautas', priorizando la seguridad del entorno y la prevención de interacciones riesgosas.



El Liderazgo Técnico Masculino

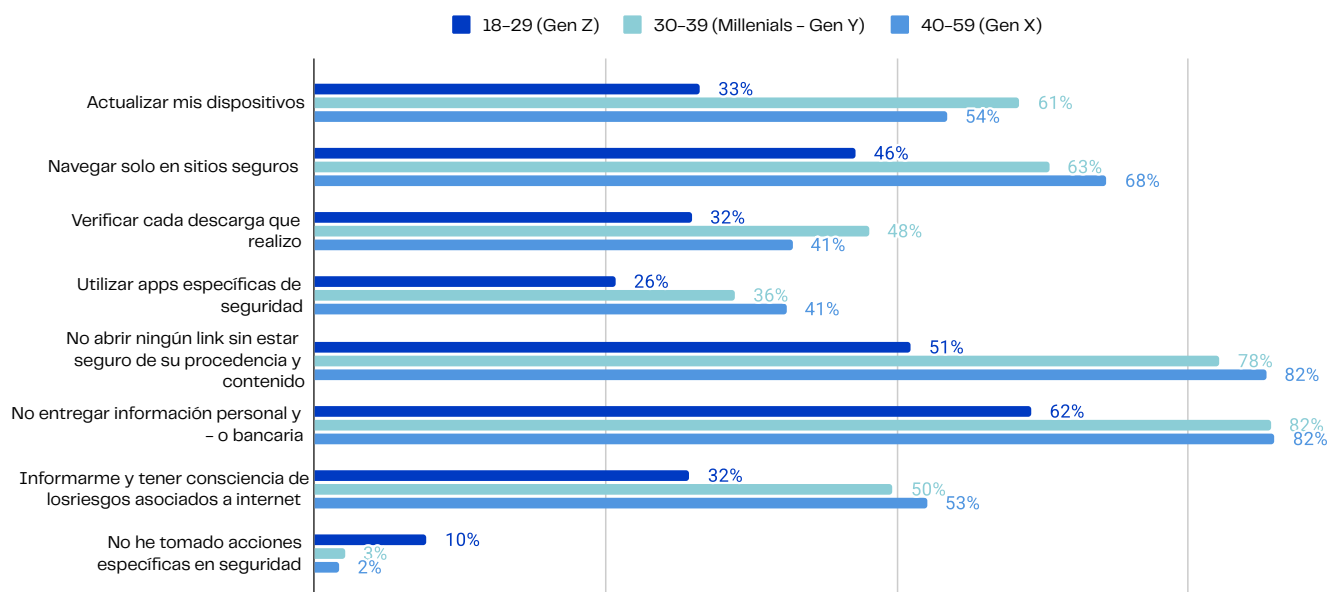
Los hombres superan significativamente a las mujeres en el mantenimiento de la infraestructura digital. Un 58% de ellos actualiza sus dispositivos con regularidad (frente al 45% de las mujeres) y un 47% verifica cada descarga (frente al 35% femenino). El perfil masculino es más proactivo en el control directo del "hardware" y "software".

La Mujer como Navegadora Cauta

Las mujeres presentan porcentajes superiores en medidas de prevención. Un 63% se asegura de navegar solo en sitios seguros (superando al 60% de los hombres) y un 75% declara no abrir ningún link sospechoso, mostrando una disciplina preventiva mayor en el comportamiento diario.

Comparativa entre generaciones

Existe una correlación directa entre la edad y el nivel de resguardo digital. Mientras que los Millennials y la Gen X han blindado sus interacciones financieras y de navegación, la Gen Z muestra una preocupante tendencia al relajo preventivo, con una tasa de inacción que quintuplica a la de los grupos mayores



La Vulnerabilidad de la Gen Z

Es el hallazgo más crítico: un 10% de los jóvenes de 18 a 29 años declara no haber tomado ninguna acción específica de seguridad, frente a solo un 2% en la Gen X. Además, son los que menos actualizan sus equipos (33%) y los que menos se aseguran de navegar en sitios seguros (46%).

Gen X. Los Guardianes de la Navegación

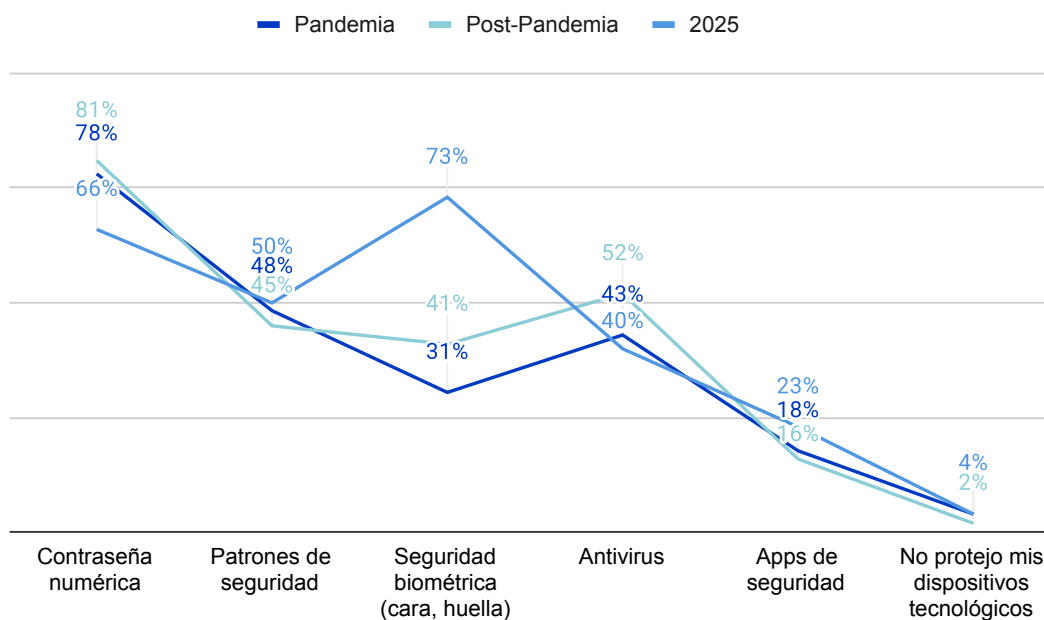
El grupo de 40 a 59 años lidera en las medidas de "barrera" más estrictas. Son quienes más aseguran navegar solo en sitios seguros (68%), los que más evitan abrir links sospechosos (82%) y quienes más utilizan apps de seguridad (41%). Su enfoque es el de una navegación controlada y hermética.

Millennials. El Equilibrio Técnico y Conductual

Esta generación destaca por ser la que más actualiza sus dispositivos (61%) y verifica sus descargas (48%). Combinan un conocimiento técnico superior con una alta precaución financiera, empatando con la Gen X en el celo por no entregar información bancaria (82%).

Trayectoria Digital: Evolución de Resultados

Entre 2020 y 2025, el usuario chileno ha vivido una transformación profunda en su relación con la seguridad física de sus equipos. Lo que antes era una medida avanzada o de nicho, como la biometría, hoy es el estándar absoluto, desplazando a métodos tradicionales que dominaron durante la pandemia.



La Explosión de la Biometría

El uso de huella y rostro pasó de un 31% en Pandemia a un 73% en 2025. Este crecimiento de más de 40 puntos refleja no solo la renovación tecnológica de los equipos en Chile, sino una confianza total en la comodidad y seguridad de estos sensores.

El Declive de la Contraseña Numérica

Durante la Pandemia y Post-Pandemia, el PIN era el rey (81%). Sin embargo, en 2025 ha caído al 66%. Aunque sigue siendo importante, ya no es la primera opción de seguridad, quedando relegado a un rol de respaldo ante la falla de la biometría.

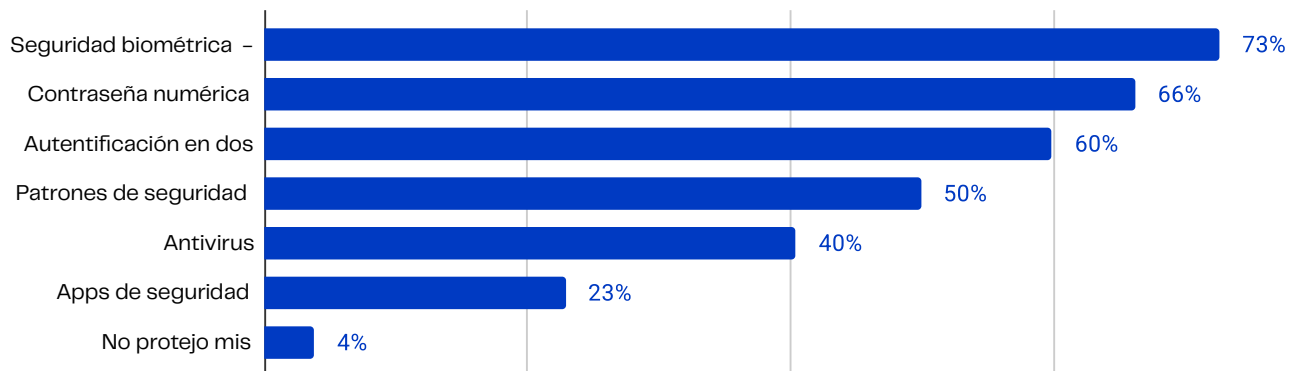
La "Fatiga" del Antivirus

Tras alcanzar un pico de adopción del 52% en la Post-Pandemia (debido al temor por el aumento de ciberestafas), el uso de antivirus cayó al 40% en 2025. Esto sugiere que los usuarios confían más en las barreras de acceso físico y en las protecciones nativas de los sistemas que en software externo.

Adopción de Apps Especializadas

2025 marca el punto más alto de uso de apps de seguridad específicas (23%), lo que indica un segmento de la población que está buscando capas de protección adicionales más allá de lo básico.

Resultados 2025-2026



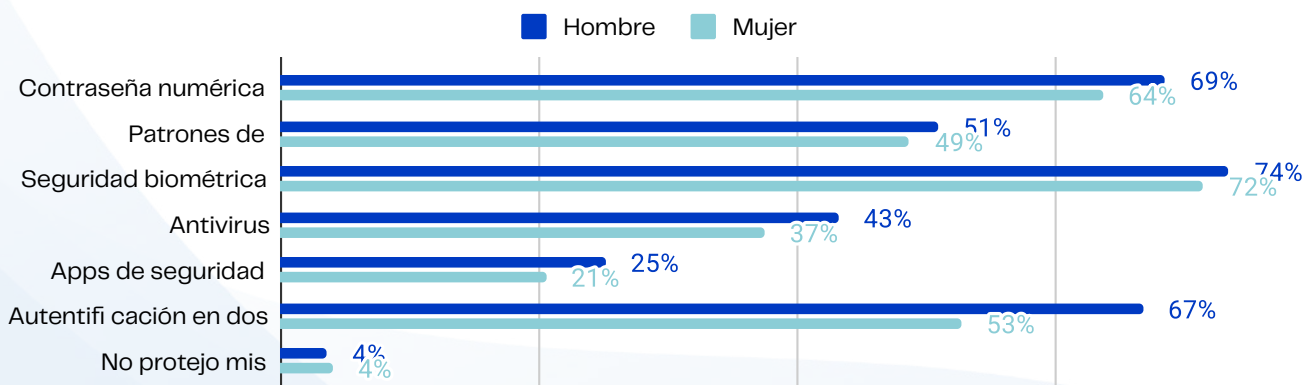
La Biometría como el Nuevo Estándar

Con un 73%, el uso de huella dactilar y reconocimiento facial es la medida de protección más extendida. Esto demuestra que el usuario valora la combinación de comodidad y alta seguridad que ofrecen los sensores integrados en los smartphones modernos.

Cultura del Segundo Factor

Es muy positivo que el 60% de los chilenos ya utilice la autenticación en dos pasos. Este dato indica que el mensaje sobre la vulnerabilidad de las contraseñas solas ha calado hondo, convirtiendo la autenticación en dos pasos en una práctica mayoritaria.

Diferencias por género



La Brecha del Doble Factor

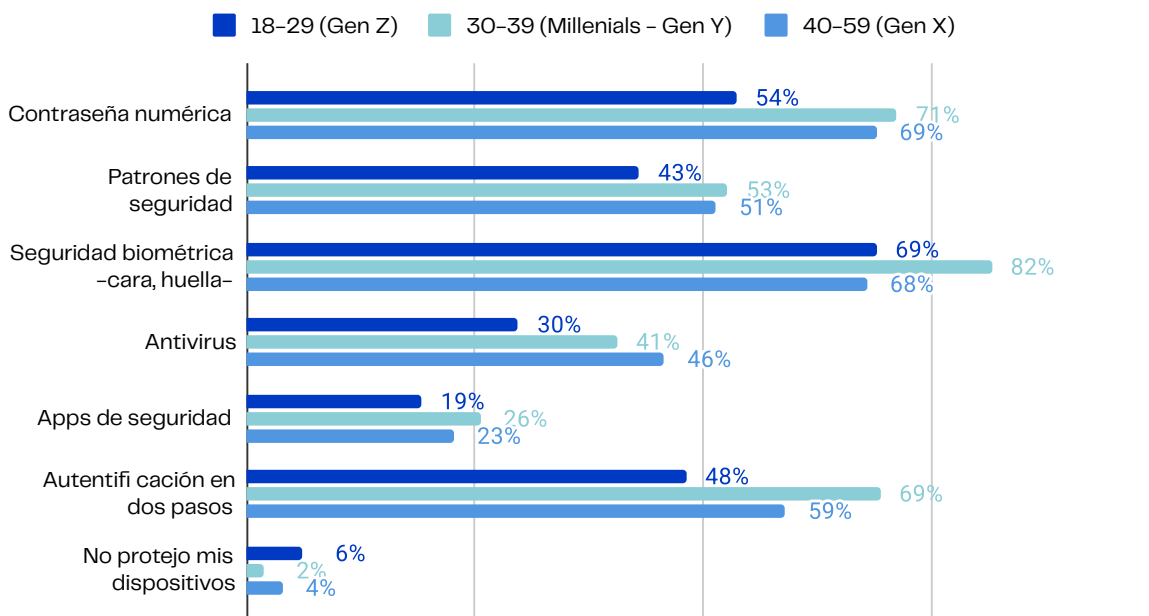
Esta es la diferencia más marcada del estudio. El 67% de los hombres utiliza la autenticación en dos pasos, frente a un 53% de las mujeres. Esta brecha de 14 puntos indica que el perfil masculino está más habituado a los protocolos de seguridad multicapa.

Preferencia por lo Técnico

Los hombres declaran un uso mayor de herramientas de software preventivo, como el Antivirus (43% vs 37%) y las apps de seguridad específicas (25% vs 21%), reforzando un perfil de resguardo más ligado al mantenimiento del sistema.

Comparativa entre generaciones

Existe una 'brecha de seguridad' invertida: los nativos digitales más jóvenes (Gen Z) son quienes menos protegen sus dispositivos, mientras que los Millennials han consolidado un perfil de usuario 'súper protegido', liderando en casi todas las herramientas de seguridad avanzada.



Millennials. Los líderes en Biometría y autenticación en dos pasos

Con un 82% en uso de huella/rostro y un 69% en autenticación en dos pasos, los Millennials superan significativamente a las otras generaciones. Son el grupo que más ha entendido que la contraseña sola ya no es suficiente.

La Vulnerabilidad de la Gen Z

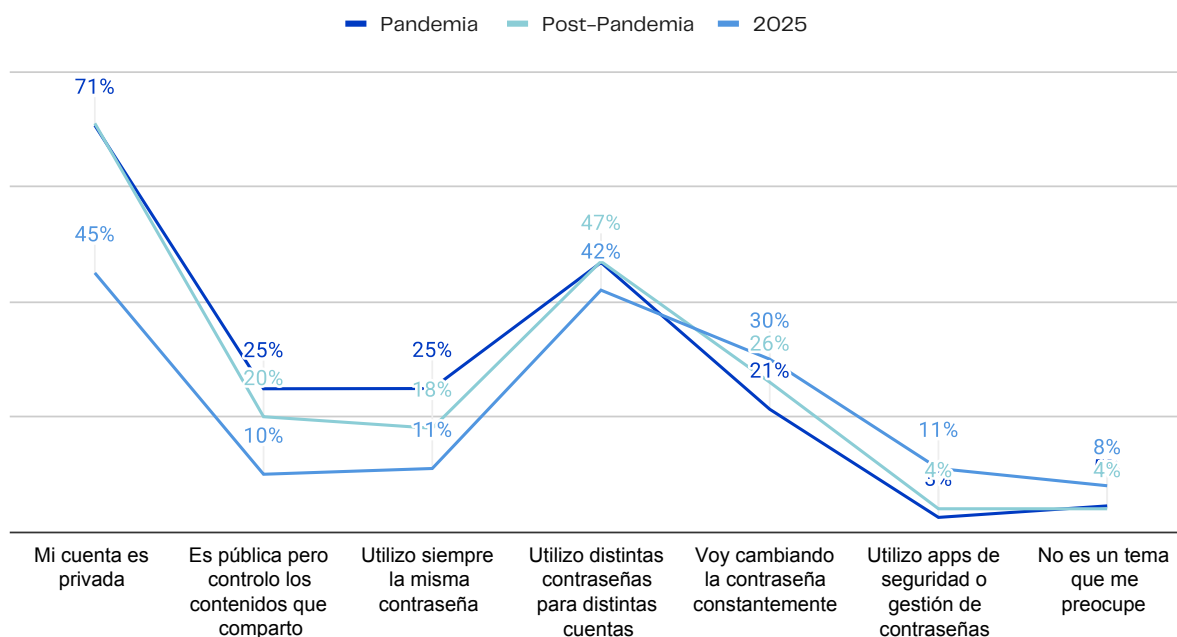
Sorprende que la generación de 18 a 29 años sea la que menos usa el doble factor de autenticación (48%, 21 puntos menos que los Millennials) y la que tiene el mayor índice de desprotección total (6%). Su relación con la tecnología parece ser más fluida pero menos cautelosa.}

Gen X y el Legado del Antivirus

Los adultos de 40 a 59 años son los que más confían en el Antivirus (46%), superando incluso a los Millennials. Esto refleja una cultura de seguridad heredada de la era del PC, donde el software de protección externo era la prioridad.

4.10 Acciones para proteger cuentas de mail y redes sociales

Trayectoria Digital: Evolución de Resultados



El Colapso de la Cuenta Privada

Este es el hallazgo más disruptivo. El uso de perfiles privados se mantuvo sólido en un 71% durante años, pero en 2025 cayó drásticamente al 45%. Esto sugiere una tendencia hacia la profesionalización de las redes sociales o una mayor necesidad de visibilidad digital en la vida cotidiana.

Madurez en la Higiene de Claves

Por primera vez, el hábito de usar la misma contraseña para todo cae a casi la mitad de lo que era en pandemia (11% en 2025 vs 25% en 2020). El usuario finalmente entendió que una brecha en un sitio no puede comprometer toda su identidad digital.

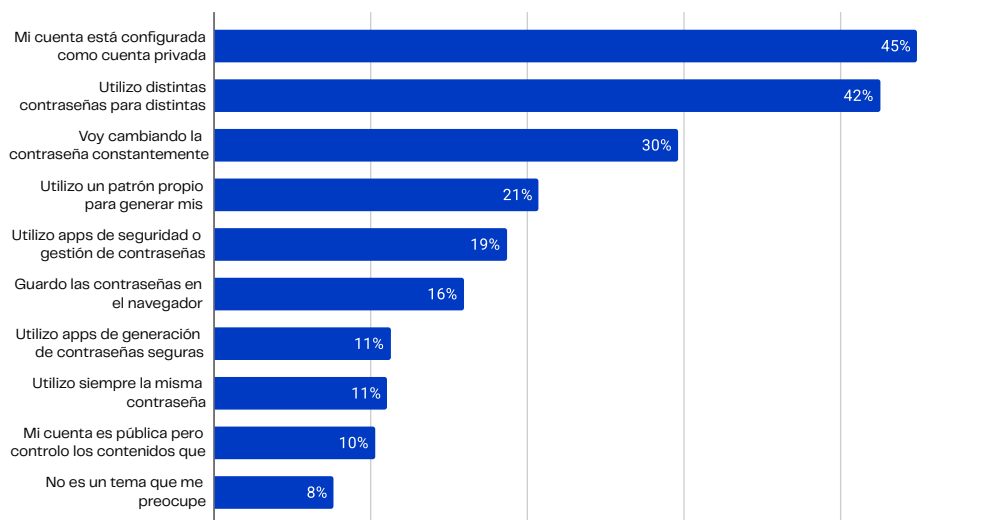
La Profesionalización de la Seguridad

El uso de gestores de contraseñas y apps de seguridad se triplicó, pasando del 3-4% histórico a un 11%. Aunque sigue siendo un segmento menor, indica que las herramientas técnicas están ganando terreno sobre la memoria personal.

Dinamismo en la Protección

La práctica de cambiar contraseñas constantemente sigue al alza, llegando al 30%. El usuario ya no ve la seguridad como algo estático ("la pongo y me olvido"), sino como un mantenimiento recurrente.

Resultados 2025-2026



Privacidad vs. Visibilidad

Aunque el 45% mantiene sus cuentas privadas, surge un grupo relevante (10%) que opta por perfiles públicos pero con una curatoría estricta de contenidos. La privacidad ya no es solo "cerrar el candado", sino gestionar la propia huella digital.

El Declive de la Contraseña Única

Solo un 11% de los usuarios admite **utilizar** siempre la misma clave. Este es un avance histórico en **ciberseguridad** ciudadana, indicando que el riesgo de "efecto dominó" (donde un hackeo compromete todas las cuentas) ha disminuido drásticamente.

Adopción de Gestión Avanzada

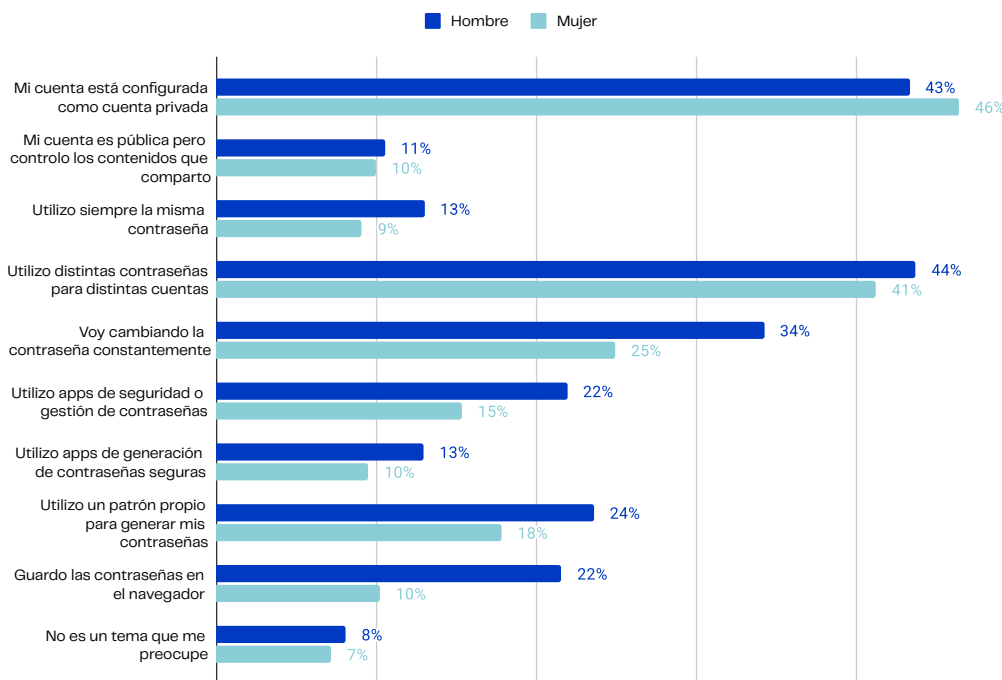
El uso de apps de gestión de contraseñas (19%) y generadores de claves seguras (11%) suma un 30% de usuarios que han tecnificado su seguridad. Esto representa una sofisticación del usuario promedio, que ya no confía solo en su memoria.

La Regla de la Diversificación

El 42% utiliza distintas claves por cuenta y el 30% las cambia constantemente. Estas prácticas proactivas son ahora más comunes que el simple hecho de tener una cuenta pública, lo que demuestra un cambio de enfoque: "puedes verme, pero no puedes entrar".

Diferencias por género

Mientras los hombres adoptan herramientas tecnológicas y cambios frecuentes para proteger sus accesos, las mujeres mantienen una estrategia basada en la privacidad del perfil y una menor dependencia de gestores automatizados, revelando una brecha de confianza en las herramientas de terceros.



La Brecha de la Automatización

Los hombres duplican a las mujeres en el hábito de guardar contraseñas en el navegador (22% vs 10%) y las superan significativamente en el uso de apps de gestión de seguridad (22% vs 15%). El perfil masculino confía más en delegar la seguridad a soluciones de software.

Dinamismo vs. Estabilidad

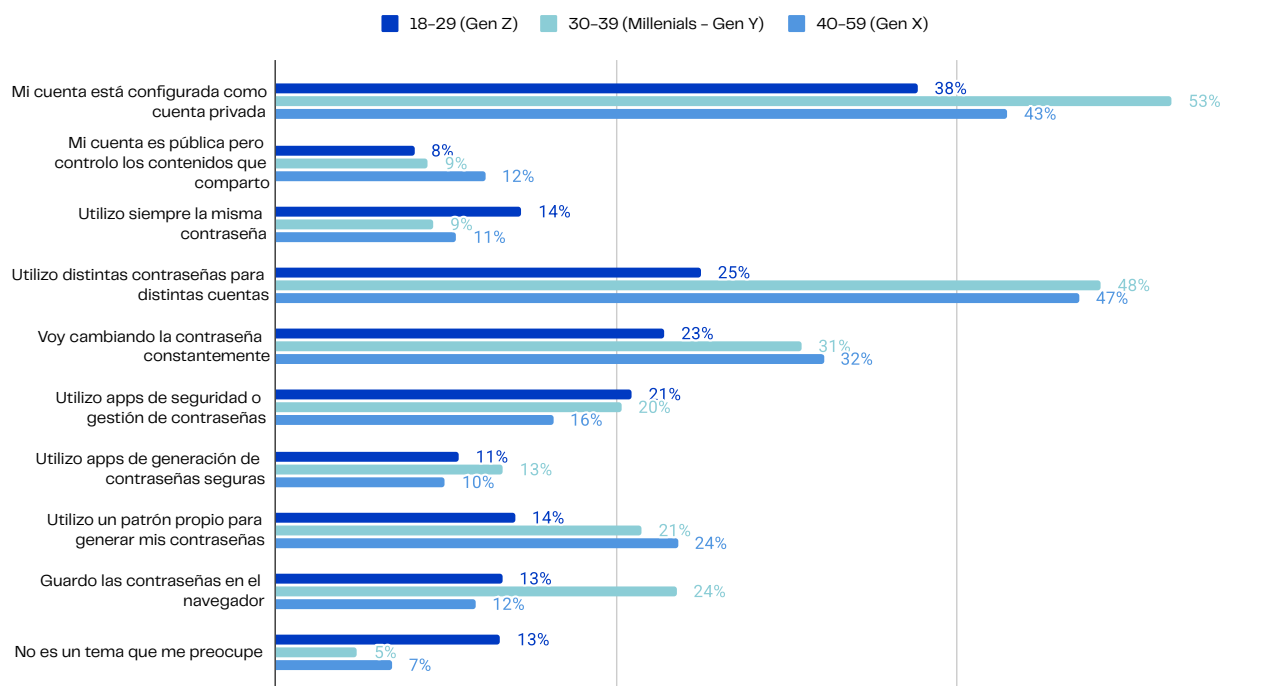
Los hombres son mucho más proactivos en la rotación de claves; un 34% afirma cambiar su contraseña constantemente, frente a sólo un 25% de las mujeres. Esta diferencia de 9 puntos sugiere una percepción de riesgo más inmediata o volátil en el grupo masculino.

Privacidad como Refugio

Las mujeres mantienen el liderazgo en el uso de cuentas privadas (46% vs 43%). Para el perfil femenino, la seguridad comienza limitando quién puede ver el contenido, mientras que para el masculino se centra en quién puede acceder a la cuenta.

Comparativa entre generaciones

A pesar de ser los más expuestos, la Gen Z es el grupo que reporta menores niveles de preocupación por la seguridad de sus cuentas. En contraste, los Millennials se consolidan como los 'guardianes' de la red, liderando tanto en la privacidad de sus perfiles como en la sofisticación de sus métodos de autenticación.



Gen Z y la Paradoja de la Inacción

Es la generación que más declara que la seguridad no es un tema que le preocupe (13%), cifra que duplica a los Millennials (5%). Esto se traduce en que solo un 25% utiliza distintas contraseñas, la tasa más baja de todos los grupos, lo que los deja vulnerables ante hackeos masivos.

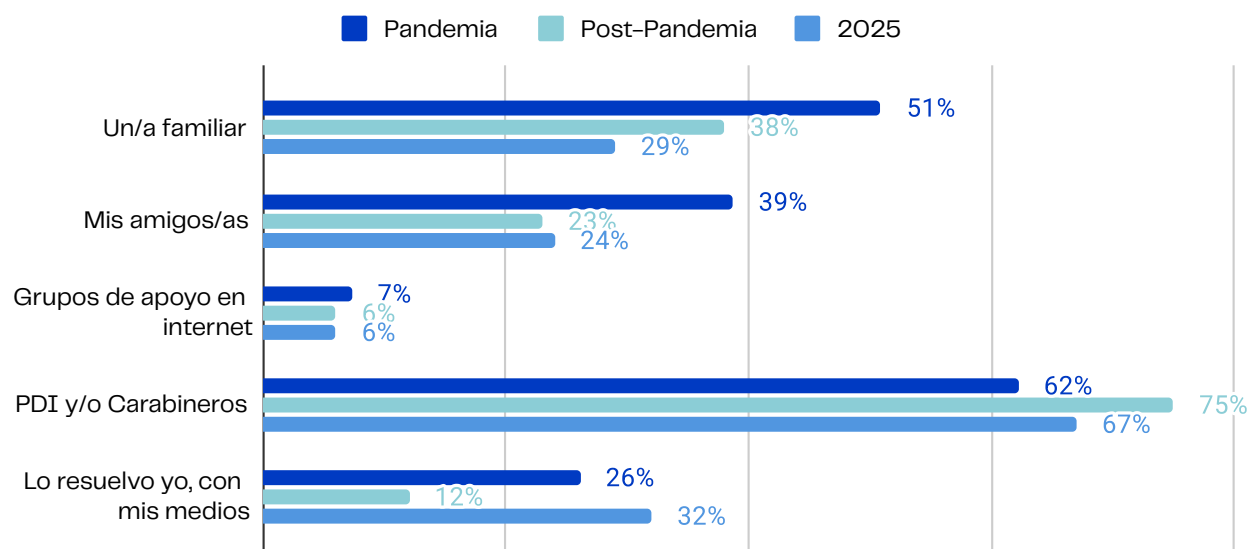
Millennials. Privacidad y Conveniencia

Lideran el uso de cuentas privadas (53%) y son los más rigurosos en la diversificación de claves (48%). Sin embargo, son quienes más confían en guardar contraseñas en el navegador (24%), priorizando la fluidez de su experiencia digital.

Gen X. La Disciplina del Cambio

Los adultos de 40 a 59 años presentan el mayor hábito de cambiar contraseñas constantemente (32%) y de crear patrones propios para generarlas (24%). Su enfoque de seguridad es más tradicional y metódico, con menos dependencia de herramientas automatizadas.

Trayectoria Digital: Evolución de Resultados



El Colapso del Apoyo Familiar y Afectivo

Durante la pandemia, el 51% recurría a un familiar y el 39% a amigos. En 2025, estas cifras han caído al 29% y 24% respectivamente. Estamos perdiendo la capacidad de comunicar y resolver problemas digitales dentro del hogar.

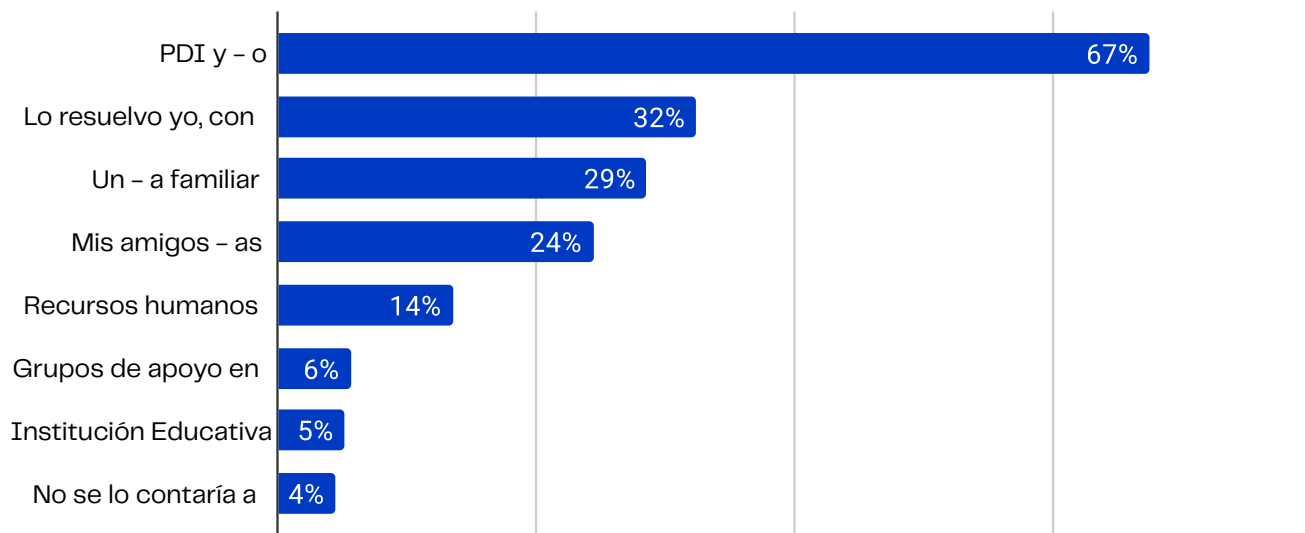
El Resurgimiento de la Autogestión

Tras un mínimo histórico en la post-pandemia (12%), la intención de resolver el problema por medios propios se ha disparado al 32% en 2025. Esto sugiere o un aumento en la competencia técnica percibida o una resignación ante la falta de soluciones externas rápidas.

La Estabilización de la Confianza Institucional

La PDI y Carabineros alcanzaron un techo de confianza del 75% en la post-pandemia (probablemente por el aumento de ciberestafas visibles). En 2025, esta cifra baja al 67%, manteniéndose como la opción principal pero perdiendo el impulso que tuvo tras la crisis sanitaria.

Resultados 2025-2026



Hegemonía de la Confianza Institucional

Con un rotundo 67%, la PDI y Carabineros se consolidan como el referente principal de auxilio. El chileno ve el ataque digital como un delito que requiere intervención experta y legal, validando la legitimidad de estas instituciones en el ciberespacio.

La Autonomía del Usuario

Un 32% declara que intentaría resolver el problema por sus propios medios. Este dato es relevante porque refleja una percepción de capacidad técnica (o quizás una desconfianza en la rapidez de los canales externos) que impulsa la autogestión de la crisis.

El Círculo Íntimo como Refugio Emocional

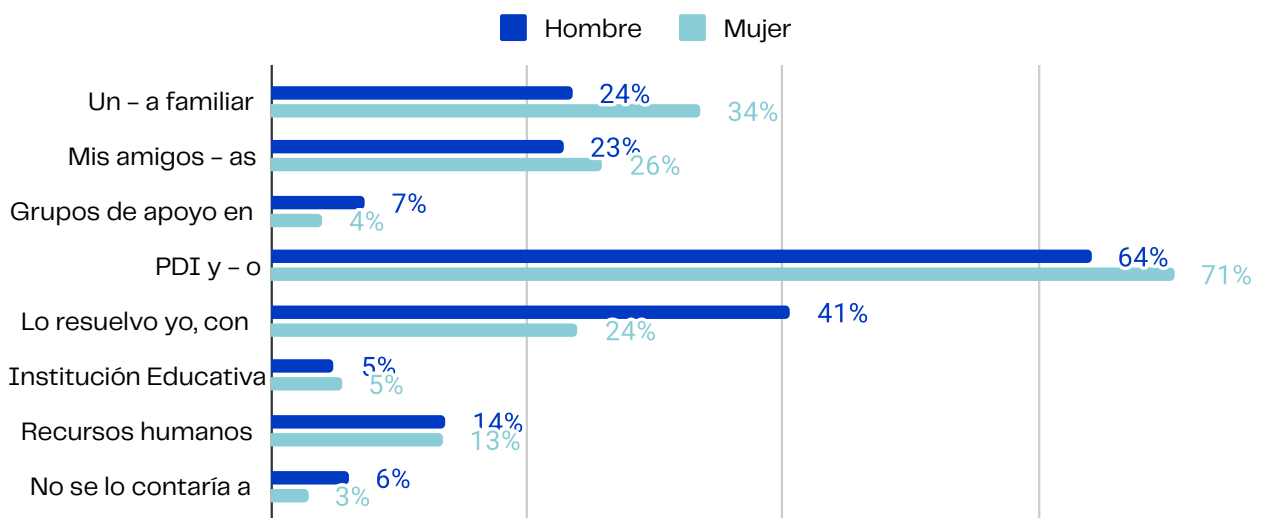
La Familia (29%) y Amigos (24%) configura una red de apoyo informal muy potente. Estos canales no solo actúan como ayuda técnica, sino como el primer contenedor ante el impacto emocional de una agresión.

Baja Relevancia de Entornos Profesionales y Educativos

Sorprende que solo el 14% recurriría a RRHH y apenas un 5% a su institución educativa. Esto sugiere que el ataque digital se percibe como un problema del ámbito privado o legal, y no como algo que deba ser gestionado en el lugar de estudio o trabajo.

Diferencias por género

El hombre chileno enfrenta el ataque digital como un desafío técnico personal, mientras que la mujer lo aborda como un problema de seguridad que requiere validación institucional y contención afectiva.



La Brecha de la Autonomía

Es la diferencia más grande. Un 41% de los hombres prefiere resolver el problema por sus propios medios, frente a solo un 24% de las mujeres. Los hombres prefieren resolver los problemas por su cuenta, descuidando a menudo las consecuencias legales o emocionales del ataque.

Mayor Confianza Femenina en la Institucionalidad

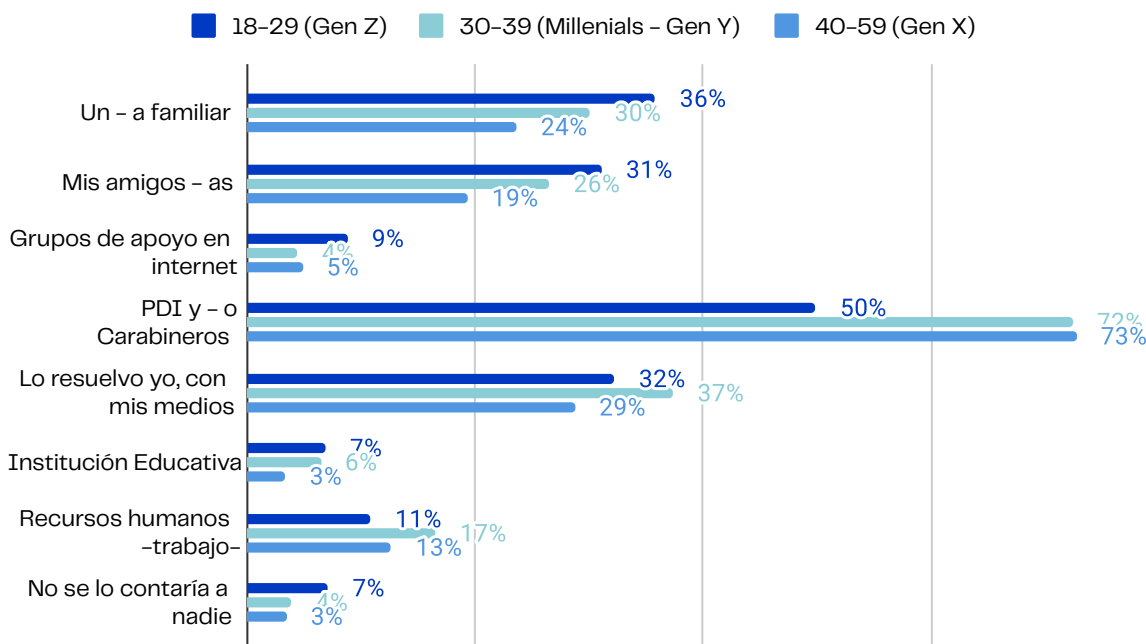
Las mujeres lideran la intención de denuncia formal. Un 71% acudiría a la PDI o Carabineros, superando por 7 puntos a los hombres (64%). Esto refuerza la idea de que la mujer ve en la autoridad formal un garante necesario ante la violencia en la red.

El Refugio en la Familia

Existe una diferencia de 10 puntos en el apoyo familiar: el 34% de las mujeres recurriría a un pariente, comparado con el 24% de los hombres. Las mujeres integran más rápidamente su círculo íntimo en la resolución de crisis digitales.

Comparativa entre generaciones

Los resultados revelan una crisis de confianza institucional en los más jóvenes: la Gen Z es la que menos acude a la policía y la que más se refugia en su círculo íntimo o en el silencio. En contraste, los Millennials y la Gen X ven en las instituciones formales su principal y más sólida línea de defensa.



El Abismo de la Denuncia Formal

Existe una brecha de **23 puntos** entre generaciones. Mientras el **73% de la Gen X** y el **72% de los Millennials** acudirían a la PDI o Carabineros, solo el 50% de la Gen Z lo haría. Los jóvenes no ven en la autoridad formal una respuesta eficaz o cercana a sus conflictos digitales.

Gen Z. El Refugio en la Tribu

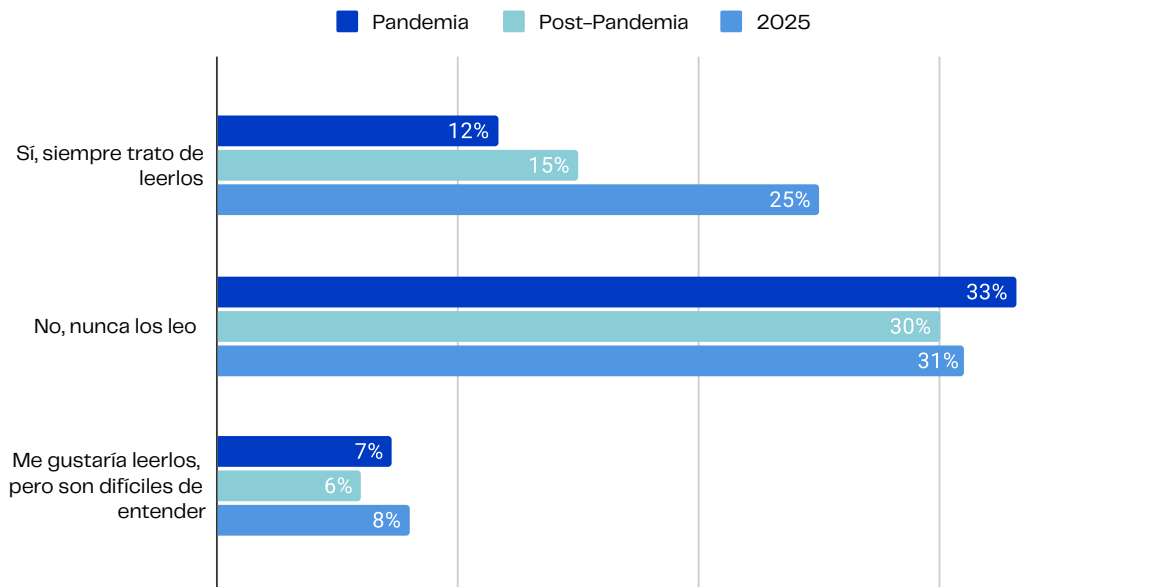
Ante la falta de confianza institucional, los jóvenes de 18-29 años priorizan sus redes afectivas: un **36% recurre a la familia** y un **31% a amigos**. Es la generación que más depende del soporte emocional y técnico de sus pares.

Millennials y la Autogestión de Crisis

Este grupo lidera la capacidad de resolución propia (**37%**). Se sienten lo suficientemente competentes para enfrentar el problema sin intervención externa, aunque mantienen una alta disposición a la denuncia formal si la situación lo requiere.

Trayectoria Digital: Evolución de Resultados

Estamos presenciando el despertar del usuario consciente. En cinco años, el porcentaje de chilenos que intenta leer la 'letra chica' se ha duplicado, lo que sugiere que la privacidad ha dejado de ser un tema técnico para convertirse en una preocupación ciudadana real.



El Despertar de la Conciencia

El aumento más significativo se da en quienes sí intentan leer los términos, pasando de un escaso 12% en pandemia a un 25% en 2025. Este crecimiento de 13 puntos indica que el usuario ya no entrega sus datos de forma tan automática como antes.

La Resistencia al Cambio

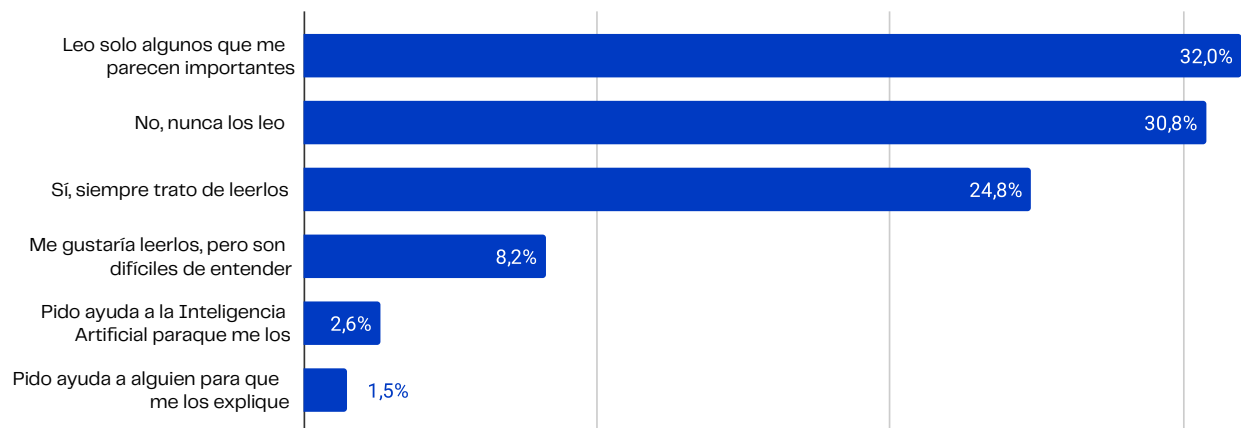
A pesar de la mayor conciencia, el grupo de quienes nunca los leen se mantiene casi intacto (bajando levemente del 33% al 31%). Existe un núcleo duro de usuarios que prioriza la inmediatez de uso por sobre la seguridad de su información.

La Barrera del Lenguaje Técnico

Un 8% de la población manifiesta el deseo de leerlos pero se rinde ante la complejidad del texto. Aunque es un grupo pequeño, refleja que la "transparencia" de las empresas sigue fallando en términos de legibilidad y lenguaje claro.

Resultados 2025-2026

En 2026, la lectura de términos y condiciones ha dejado de ser un hábito binario (leer o no leer). El usuario chileno ha desarrollado un criterio de selectividad, priorizando el análisis de aplicaciones que considera críticas para su privacidad, mientras que la Inteligencia Artificial comienza a emerger como el nuevo 'traductor' de la letra chica legal.



El Auge de la Lectura Selectiva

La opción más elegida es "Leo solo algunos que me parecen importantes" (32%). Esto indica que el usuario ya no se siente obligado a leerlo todo, sino que aplica un filtro de riesgo (ej. aplicaciones bancarias o de salud vs. juegos).

La Barrera del Entendimiento

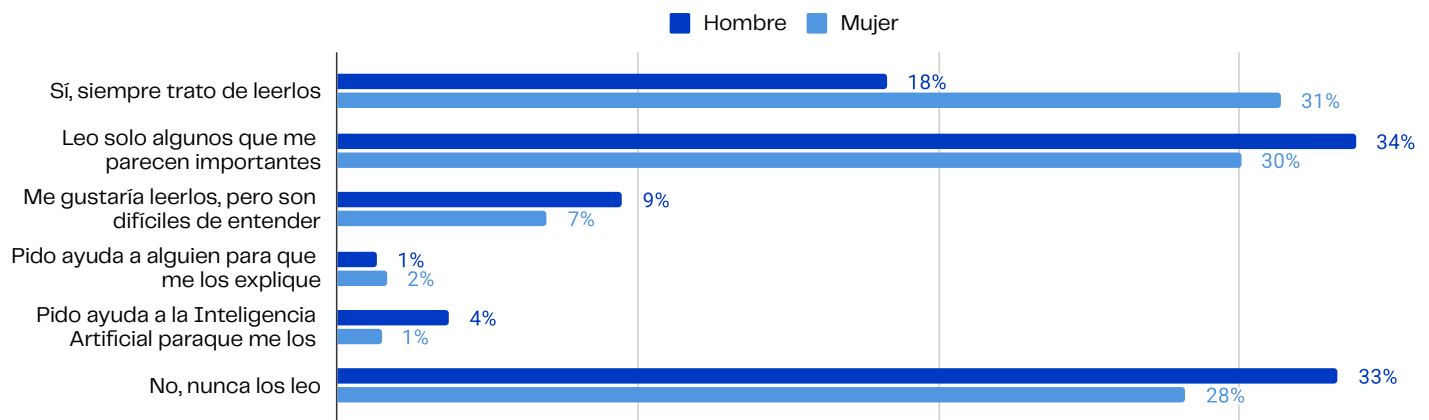
Un 8,2% declara que le gustaría informarse pero no comprende el lenguaje utilizado. Sumado al 30,8% que nunca los lee, el estudio sugiere que casi un 40% de la población sigue aceptando condiciones de forma desinformada, ya sea por desinterés o por barreras lingüísticas.

Compromiso Activo

Un sólido 24,8% (1 de cada 4 chilenos) afirma que siempre trata de leerlos. Este es el núcleo duro de ciudadanos digitales conscientes que lideran la demanda por mayor privacidad.

Diferencias por género

El perfil femenino se consolida como el más responsable frente a la privacidad de datos, liderando con amplio margen la lectura completa de contratos. Por su parte, el perfil masculino delega esta tarea en la tecnología, siendo los hombres quienes más recurren a la Inteligencia Artificial para descifrar la 'letra chica'.



Liderazgo Femenino en Transparencia

Existe una brecha de 13 puntos en el compromiso real. El 31% de las mujeres afirma que "siempre trata de leerlos", frente a apenas un 18% de los hombres. Esto posiciona a la mujer como un usuario mucho más consciente de los riesgos legales.

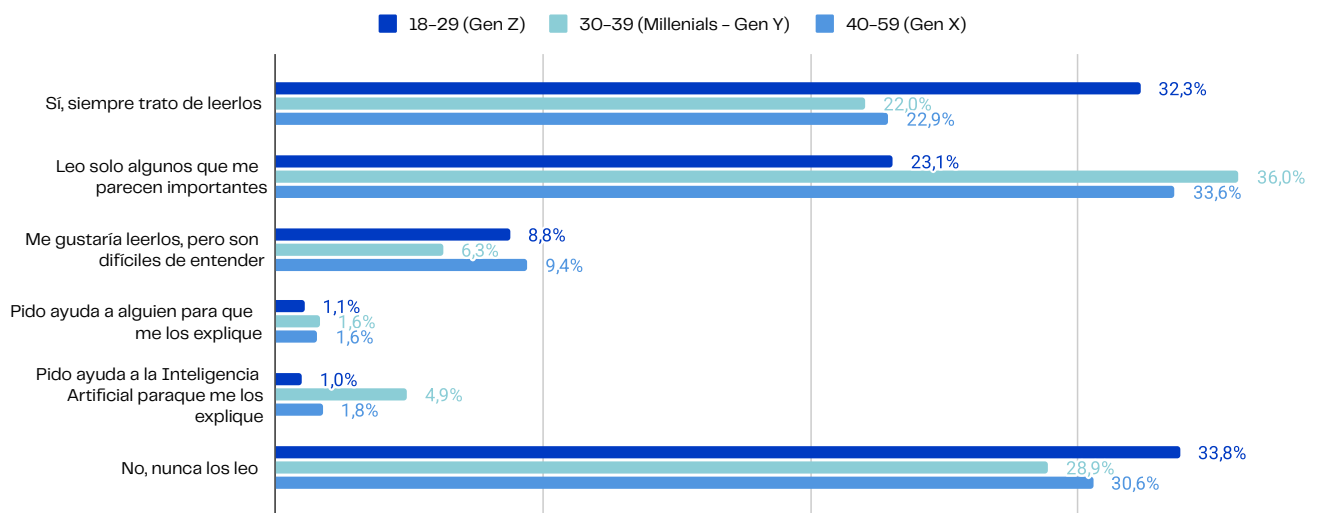
Pragmatismo y Omisión

Los hombres son más propensos a la lectura selectiva (34%) o a la omisión total (33%).

Paradoja de capacidad

Aunque la dificultad para entender los textos es baja y similar en ambos géneros (9% hombres vs. 7% mujeres), la conducta es opuesta: el 31% de las mujeres lee todo frente a solo un 18% de los hombres. Esto sugiere que la falta de lectura masculina no es por falta de comprensión, sino por una decisión de priorizar la rapidez.

Comparativa entre generaciones



La Polarización de la Gen Z

Es la generación de los extremos. Lidera el compromiso con la lectura completa (32,3%), superando por 10 puntos a los Millennials, pero al mismo tiempo es el grupo que más admite no leerlos nunca (33,8%). No hay punto medio: o son usuarios hiper-conscientes o totalmente desapegados.

Millennials. Los "Optimizadores" Digitales

Esta generación lidera la lectura selectiva (36%). Su enfoque es pragmático: sólo analizan lo que consideran crítico. Además, son los pioneros absolutos en el uso de Inteligencia Artificial para descifrar contratos (4,9%), triplicando la tasa de las otras generaciones.

Gen X y la Barrera de la Complejidad

El grupo de 40 a 59 años es el que reporta mayores dificultades para comprender los textos (9,4%). Su estrategia se basa mayoritariamente en la lectura de "algunos importantes" (33,6%), mostrando una cautela similar a la de los Millennials pero con menos apoyo tecnológico.

CIUDADANÍA DIGITAL Y ESTADO

En un entorno digital en el que hay riesgos y desconfianza, los servicios del Estado aparecen como uno de los espacios más confiables para la ciudadanía. La adopción masiva de herramientas como la Clave Única y las plataformas de trámites muestra que la digitalización pública ya es parte de la vida cotidiana.

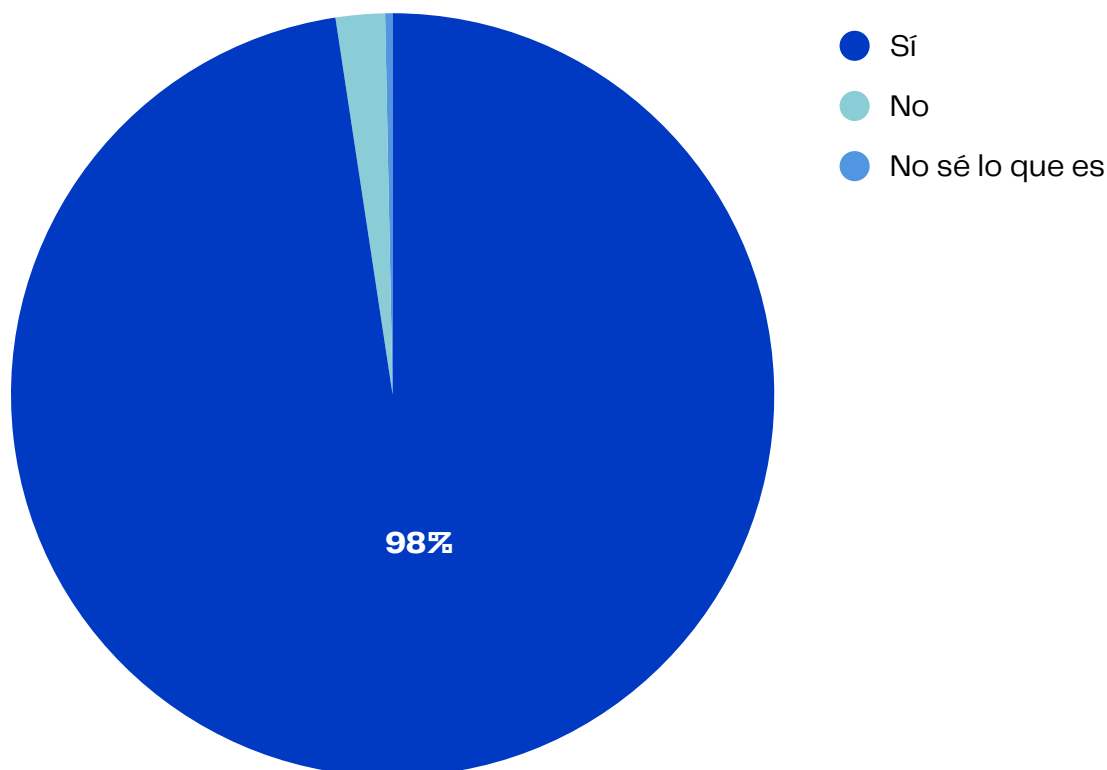
Al mismo tiempo, la ciudadanía desarrolla estrategias propias para protegerse en internet, combinando hábitos básicos de seguridad con tecnologías más avanzadas. Este capítulo muestra cómo la relación entre personas, seguridad digital y Estado evoluciona hacia un modelo donde la eficiencia y la confianza institucional ganan protagonismo.

5.1

Utilización de Clave Única para acceder a servicios digitales del estado

Con un 98% de adopción, la Clave Única ha pasado de ser una alternativa técnica a consolidarse como el estándar de facto de la ciudadanía digital en Chile. El hecho de que el 0% de los encuestados ignore su existencia demuestra una alfabetización institucional absoluta, eliminando definitivamente las barreras de acceso que limitaban la participación hace una década.

Resultados 2025-2026



Universalidad de la Herramienta

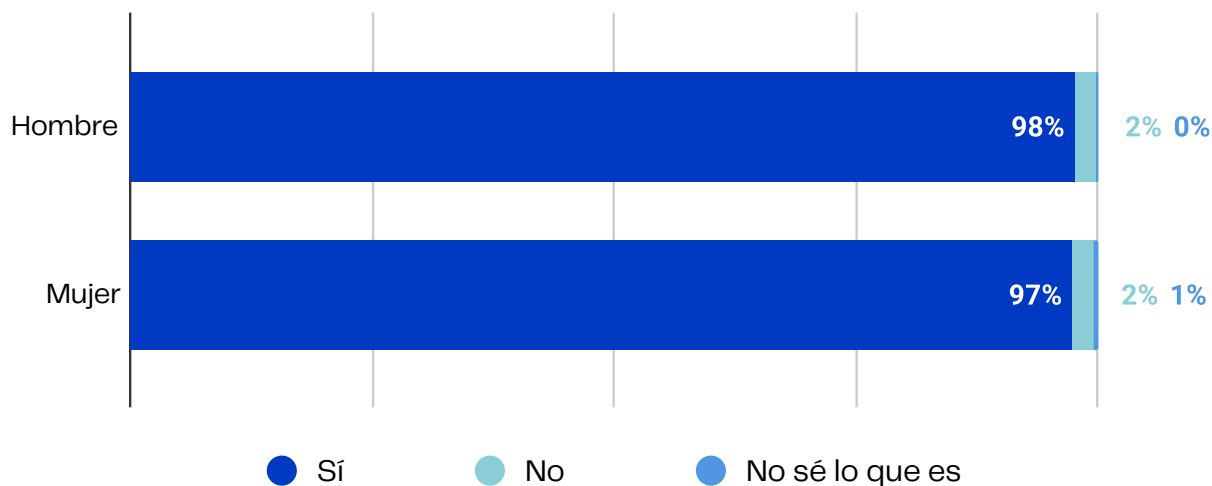
El 98% de utilización refleja que la Clave Única es hoy la llave maestra indispensable para la vida civil, integrando no sólo trámites del Estado, sino también validaciones en sectores privados y de salud.

Reconocimiento Total

El dato del 0% en "No sé lo que es" es extraordinario. Indica que el ecosistema digital chileno ha logrado permear la conciencia colectiva, convirtiendo a la Clave Única en un concepto tan familiar como el RUT.

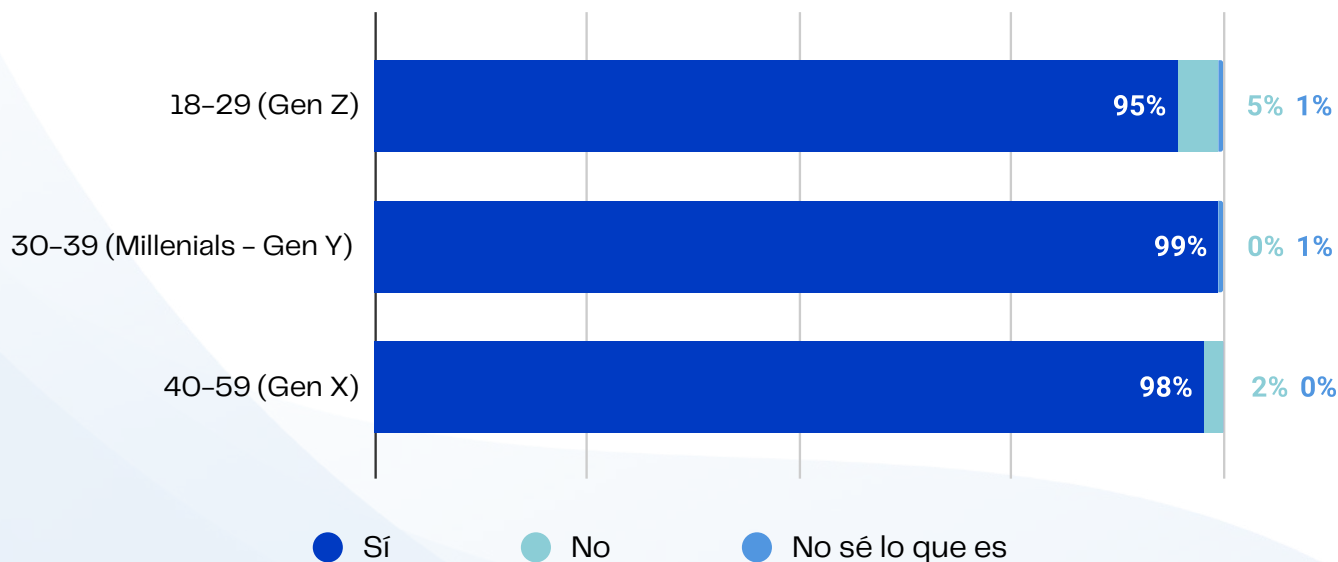
Diferencias por género

La Clave Única se consolida como una de las herramientas más inclusivas del ecosistema digital chileno. Con niveles de adopción que superan el 97% en ambos géneros, el Estado ha logrado establecer un lenguaje común de identidad que no distingue perfiles, asegurando que el acceso a trámites y beneficios sea una realidad universal



Comparativa entre generaciones

La Clave Única ha derribado las barreras generacionales, estableciéndose como un habilitador universal de derechos y servicios. Con una adopción que alcanza niveles cercanos a la totalidad en el segmento joven-adulto, el país proyecta una identidad digital madura, donde la tecnología actúa como un puente de integración para todas las etapas de la vida.

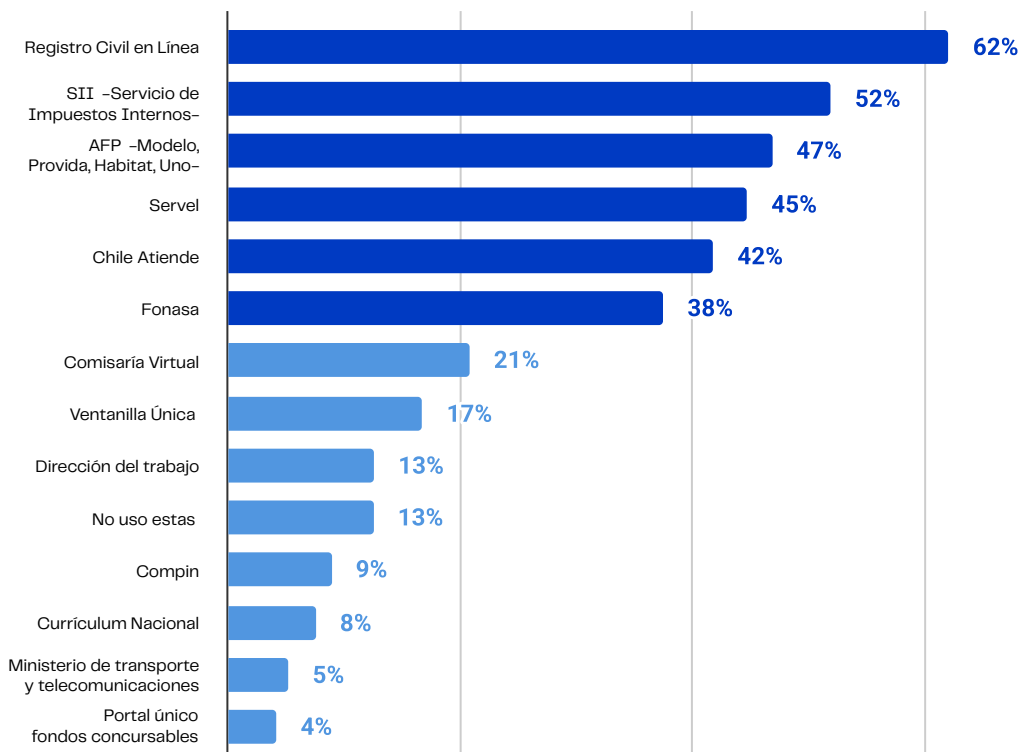


5.2

Aplicaciones y plataformas del estado que se utilizan diariamente

El 2026 consolida un cambio cultural irreversible: las plataformas del Estado son hoy el principal punto de contacto entre el ciudadano y la institucionalidad. Con una adopción masiva liderada por el Registro Civil y el SII, Chile proyecta un modelo de servicios públicos ágiles, donde la digitalización es sinónimo de autonomía y eficiencia para las personas.

Resultados 2025-2026



Liderazgo en Identidad y Tributación

El Registro Civil en Línea (62%) y el SII (52%) se posicionan como los pilares del sistema. Estos servicios han logrado digitalizar trámites que históricamente eran complejos, ahorrando millones de horas en traslados y esperas presenciales.

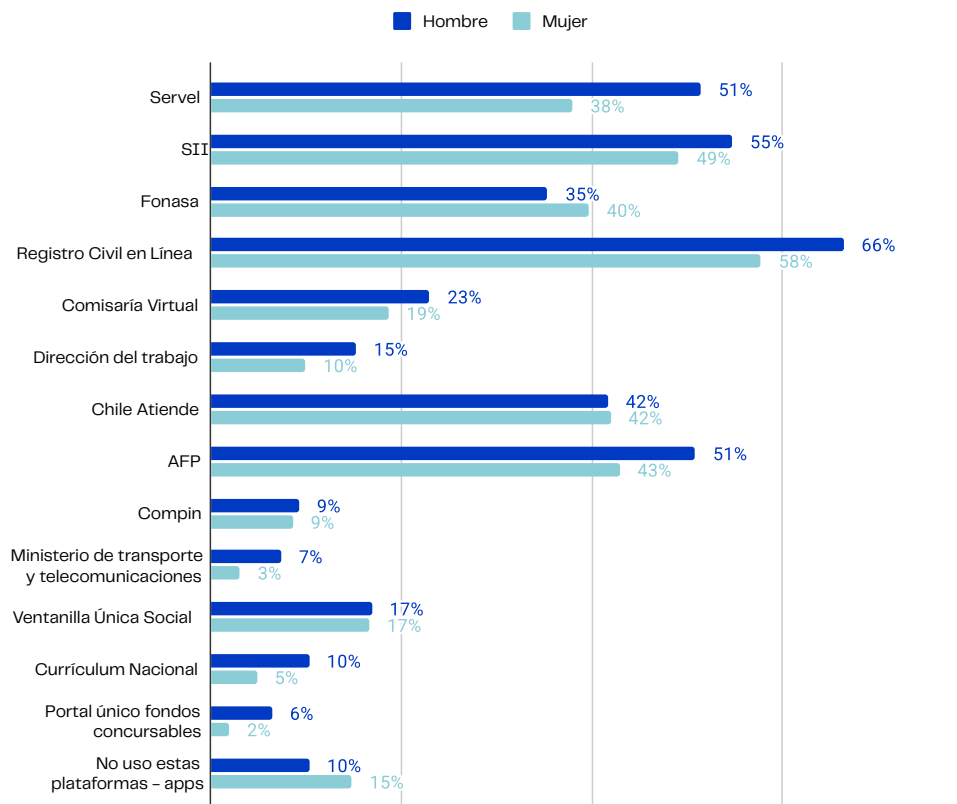
Seguridad Social y Previsión en la Red

El alto uso de plataformas de AFP (47%), Servel (45%) y Fonasa (38%) demuestra que el ciudadano confía en la red para gestionar sus ahorros, su salud y su participación democrática.

Oportunidades de Crecimiento en Plataformas Especializadas

Servicios como la Ventanilla Única Social (17%) o el Portal de Fondos Concursables (4%) representan el próximo gran paso para la digitalización: llevar el apoyo social y el fomento de manera más directa y simple a los segmentos específicos que lo requieren.

Diferencias por género



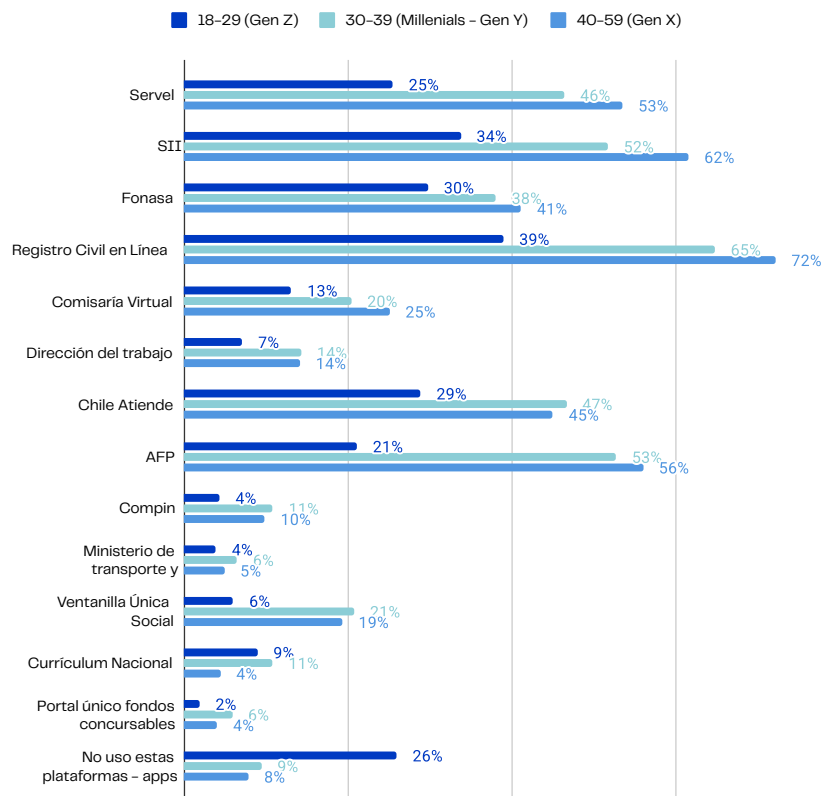
Liderazgo Femenino en Salud

Las mujeres lideran el uso de Fonasa (40% vs 35%), consolidando estas plataformas como canales clave para la gestión del bienestar familiar y personal. Es una oportunidad para seguir robusteciendo los servicios de salud digital con enfoque de género.

Fortaleza Masculina en Trámites Administrativos

Los hombres muestran una alta tracción en servicios como Registro Civil (66%), SII (55%) y AFP (51%). Este uso intensivo refleja una digitalización avanzada de los trámites laborales y tributarios en el segmento masculino.

Comparativa entre generaciones



Madurez en la Gestión Civil (Millennials y Gen X)

Las generaciones de 30 a 59 años demuestran un dominio excepcional de las plataformas clave. El Registro Civil (65% - 72%), el SII (52% - 62%) y las AFP (53% - 56%) son herramientas cotidianas que ahorran tiempo y otorgan autonomía a este segmento motor de la economía.

Gen Z: El próximo gran salto de integración

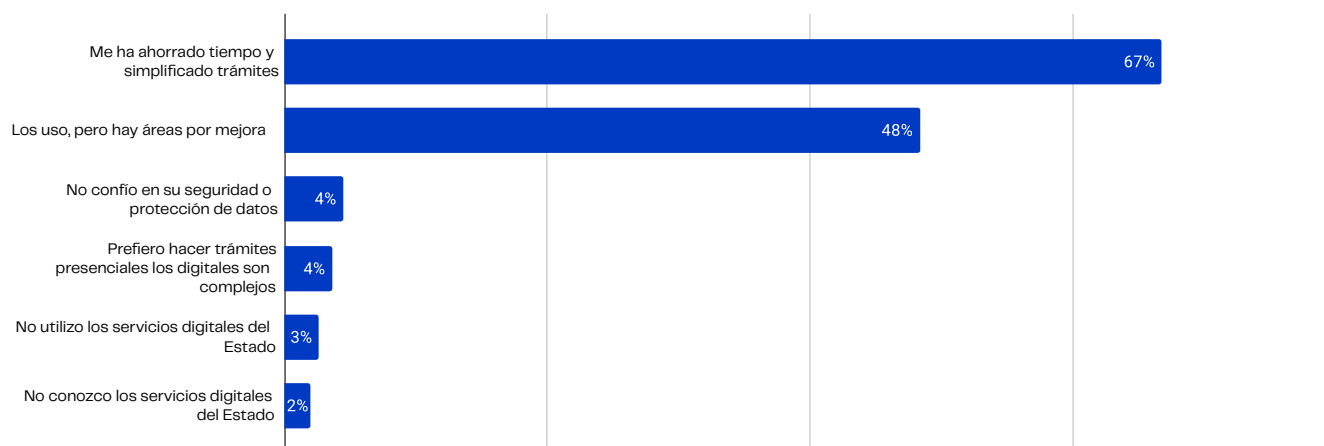
Un 74% de los jóvenes ya interactúa con el Estado digital. El margen del 26% que aún no utiliza estas plataformas representa una oportunidad estratégica para diseñar servicios más intuitivos y personalizados que acompañen su entrada al mundo laboral y administrativo.

Chile Atiende como Eje Transversal

Con una adopción robusta en todos los grupos (destacando el 47% en Millennials), este servicio se consolida como el puente de confianza que garantiza que nadie se quede atrás, independientemente de su edad.

El 2026 marca el fin de la era de la 'evangelización digital' para dar paso a la era de la 'experiencia de usuario'. Con un 67% de la población que reconoce ahorros de tiempo directos, el Estado ha ganado la batalla de la utilidad, enfrentando ahora el desafío de perfeccionar un sistema en el que la confianza es la norma y no la excepción.

Resultados 2025-2026



Validación Masiva de la Eficiencia

Que un 67% de los usuarios declare que los servicios le han simplificado la vida es un indicador de éxito rotundo. La digitalización ha pasado de ser una imposición a ser un beneficio tangible que el ciudadano valora y protege.

El Impulso de la Mejora Continua

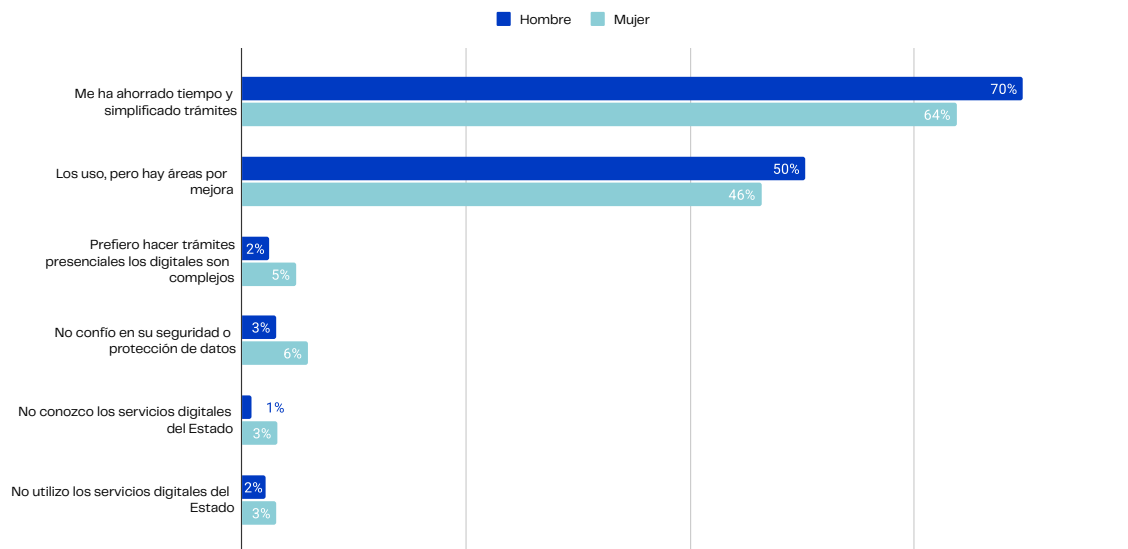
Casi la mitad de la población (48%) utiliza los servicios pero identifica áreas por mejorar. Este dato no es negativo; es un indicador de madurez, donde el usuario ya no se conforma con que el servicio "exista", sino que demanda calidad, rapidez y mejor diseño.

Cierre de Brechas de Complejidad

El hecho de que apenas un 4% prefiera lo presencial por "complejidad" de lo digital indica que las interfaces actuales son mayoritariamente intuitivas y que la brecha técnica está en su nivel histórico más bajo.

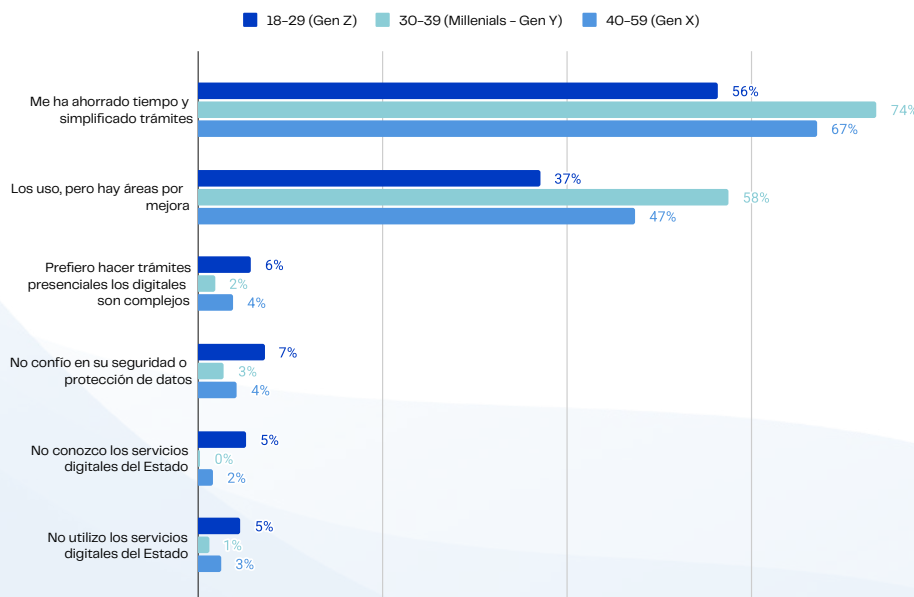
Diferencias por género

Hombres y mujeres en Chile validan la transformación digital del Estado como un motor de calidad de vida. Con una amplia mayoría que reconoce el ahorro de tiempo y la simplificación de procesos, el desafío se traslada ahora a la sintonía fina de la experiencia de usuario, donde ambos géneros coinciden en la oportunidad de seguir optimizando las plataformas existentes.



Comparativa entre generaciones

El 2026 confirma que la digitalización del Estado ha encontrado su mayor tasa de éxito en los Millennials y la Gen X, quienes perciben la red como un aliado indispensable para su productividad. Por otro lado, la Gen Z asoma como un segmento con altas expectativas de seguridad y simplicidad, marcando la pauta de lo que será la próxima generación de servicios públicos.



Millennials. Los campeones de la eficiencia

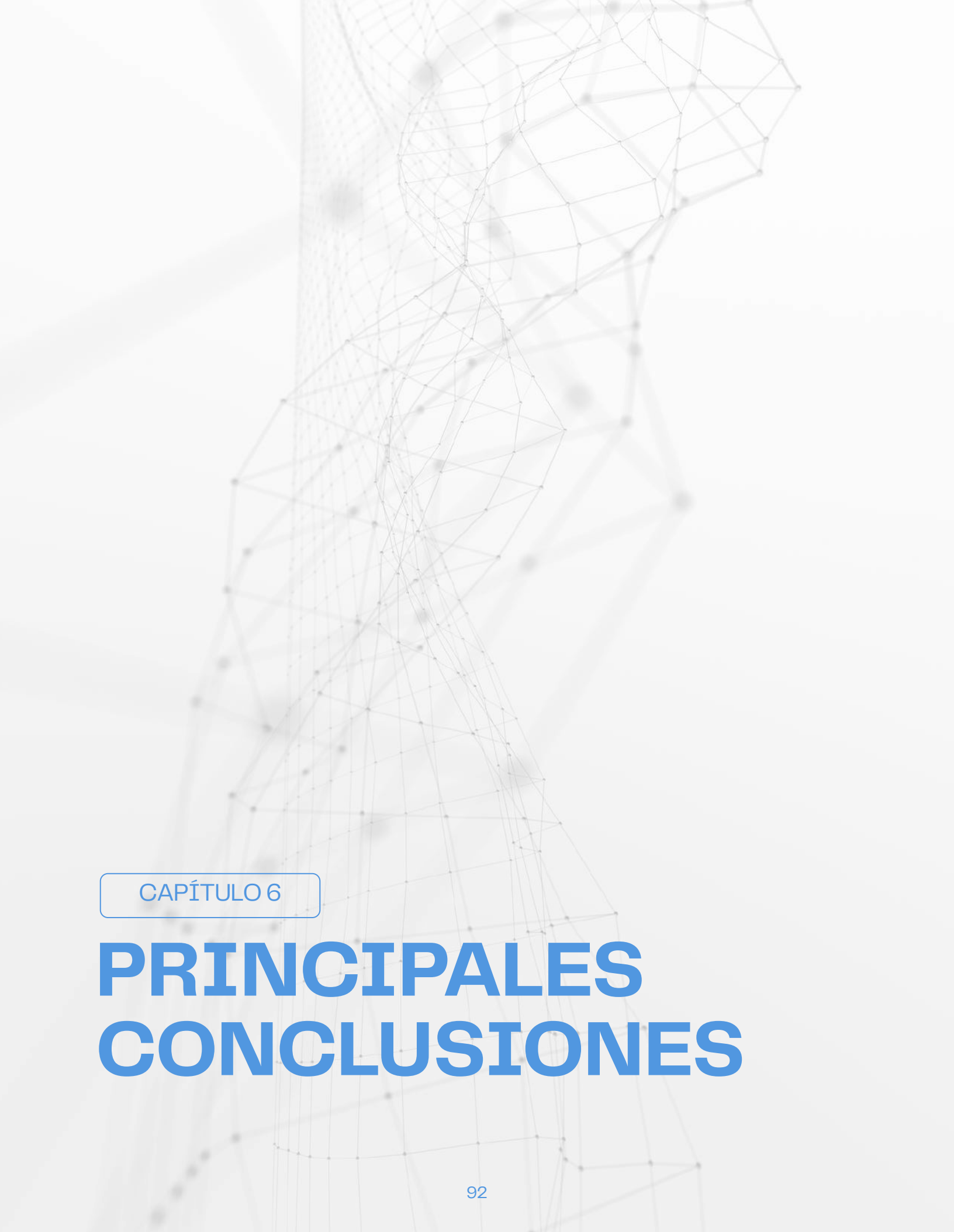
Con un impresionante 74% de valoración en ahorro de tiempo, esta generación es la que más provecho extrae del Gobierno Digital. Sin embargo, también son los más críticos: un 58% identifica áreas de mejora, lo que los posiciona como los "testers" naturales para la evolución de las plataformas.

Gen X. Adaptación y Validación

Los adultos de 40 a 59 años muestran una integración sólida, con un 67% que reconoce la simplificación de sus trámites. Es una generación que ha migrado con éxito al mundo digital, valorando la comodidad por sobre la presencialidad.

Gen Z. El desafío de la relevancia y la confianza

Aunque la mayoría valora el ahorro de tiempo (56%), este grupo presenta los mayores niveles de cautela respecto a la seguridad de datos (7%) y complejidad (6%). Esto sugiere que, para los más jóvenes, la digitalización no es solo "funcionalidad", sino que debe venir acompañada de estándares de ciberseguridad y diseño superiores.



CAPÍTULO 6

PRINCIPALES CONCLUSIONES

1. Conectividad Consolidada Chile es un país hiperconectado:

El acceso a internet ha dejado de ser una meta para convertirse en una realidad universal. Con una infraestructura robusta, el desafío ya no es "tener señal", sino cómo esa conexión constante transforma nuestra productividad y calidad de vida.

2. Competencias Digitales y Usos La paradoja de la seguridad generacional:

Aunque todos sabemos navegar, existe una brecha de cuidado. Mientras los Millennials actúan como los "guardianes" rigurosos de sus claves, los más jóvenes (Gen Z) priorizan la rapidez, asumiendo mayores riesgos en su identidad digital.

3. Inteligencia Artificial como el nuevo "traductor" ciudadano:

La Inteligencia Artificial ha bajado de la nube a la calle. Hoy es una herramienta práctica que los chilenos —liderados por Millennials— utilizan para tareas cotidianas, como descifrar contratos complejos o resumir información, ganando autonomía frente a la tecnología.

4. Bienestar Digital y Emocional Hacia una autonomía digital solitaria:

Ante problemas o ataques en la red, estamos dejando de acudir a la familia y amigos para intentar resolverlo solos o mediante la denuncia formal. La red de apoyo se está volviendo más técnica e institucional y menos afectiva.

5. Ciudadanía Digital y Estado El éxito total de la Clave Única:

El Estado Digital ya es el estándar de facto en Chile. Con un 98% de adopción y una alta valoración por el ahorro de tiempo, la Clave Única se ha convertido en el "RUT digital", consolidando la confianza ciudadana en los servicios públicos virtuales.

6. El Ciudadano Consciente De la conexión a la responsabilidad:

Chile ya tiene las llaves del mundo digital; ahora el reto es usarlas con conciencia. El 2026 nos encuentra con una ciudadanía que valora la eficiencia tecnológica, pero que necesita reforzar su ciberseguridad y bienestar emocional para que la vida digital sea, ante todo, una vida segura y humana.

Adultos



Barómetro Digital de Chile

2025 - 2026

Realizado por:

**native@
digital**
[fundación]

Financiado por:



Patrocinado por:



**CENTRO DE
INNOVACIÓN**
MINISTERIO DE EDUCACIÓN