



Resumen Ejecutivo

Barómetro Digital de Chile

2025 - 2026

Realizado por:

**nativo@
digital**
[fundación]


Financiado por:



Patrocinado por:



**CENTRO DE
INNOVACIÓN**
MINISTERIO DE EDUCACIÓN



Introducción	3
Ficha técnica	4
Caracterización	5
Capítulo 1 Conectividad consolidada	6
Capítulo 2 Competencias digitales y usos de la tecnología	10
Capítulo 3 Inteligencia artificial	21
Capítulo 4 Bienestar y riesgo digital	25
Capítulo 5 Ciudadanía digital y estado	29
Capítulo 6 Principales conclusiones	32

ÍNDICE

BARÓMETRO DIGITAL DE CHILE

Vivimos un momento de transformación digital acelerada, marcado por la masificación de nuevas tecnologías y, especialmente, por la irrupción de la inteligencia artificial. Este escenario está cambiando la forma en que las personas se informan, trabajan, aprenden y se relacionan en el entorno digital.

El Barómetro Digital de Chile —en su tercera aplicación, tras las mediciones de 2019–2020 y 2022— permite observar estos cambios en el tiempo y comparar cómo evoluciona la experiencia digital de la ciudadanía en distintos contextos, desde la pandemia hasta la consolidación de la IA.

Más que medir el acceso, el estudio pone el foco en el uso, las competencias y el bienestar digital, evidenciando la brecha entre lo que las personas creen saber y sus prácticas reales. En este contexto, la transformación digital abre oportunidades, pero también plantea desafíos en áreas como la alfabetización digital, la seguridad y la convivencia en entornos digitales.

Este enfoque permite comprender cómo cambia la relación entre personas y tecnología en Chile, aportando evidencia clave para la toma de decisiones en políticas públicas, educación y desarrollo digital.

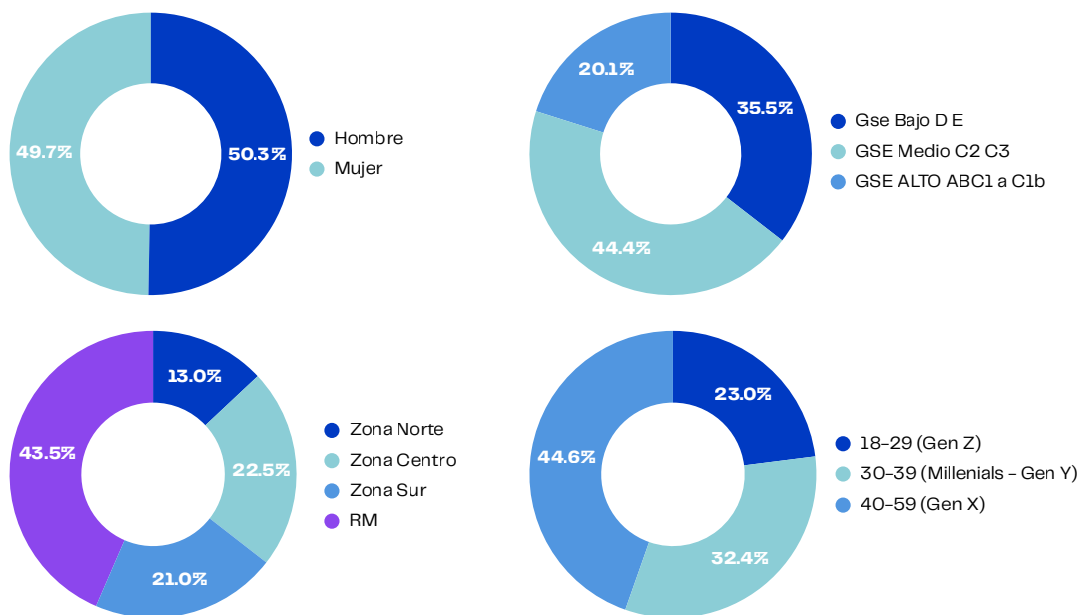


FICHA TÉCNICA

- **Técnica:** Encuesta online vía mail
- **Tamaño de la muestra:** 1.436 casos
- **Diseño de la muestra:** No probabilístico. A partir de las proyecciones poblacionales del INE para el año 2025, de la población de 18 años o más, del CENSO 2017, se ponderó la muestra por cuotas en base a las variables género, edad y por NSE de la encuesta CADEM 2023, esto con el fin de proyectar resultados poblacionales.
- **Trabajo de levantamiento:** Datos recopilados entre los días 4 de noviembre y 10 de diciembre de 2025. Durante enero de 2026 se realizó un proceso de ajuste muestral focalizado en la Generación Z, con el objetivo de equilibrar su representación en la muestra. La información complementaria correspondiente a menores de edad y personas mayores se encuentra disponible en los anexos del informe.

Caracterización

Distribución de la muestra según variables sociodemográficas



Distribución de grupos generacionales según edad y año de nacimiento¹

Rango de Edad	Etiqueta del Informe	Años de Nacimiento (Aprox.)
18 - 29 años	Gen Z	1997 - 2008
30 - 39 años	Millennials (Gen Y)	1987 - 1996
40 - 59 años	Gen X	1967 - 1986
60 - 69 años	Baby Boomers	1957 - 1966
70 años y más	Generación Silenciosa	1956 y anteriores

1. Los rangos generacionales han sido adaptados para coincidir con los segmentos de edad del estudio.

CONECTIVIDAD

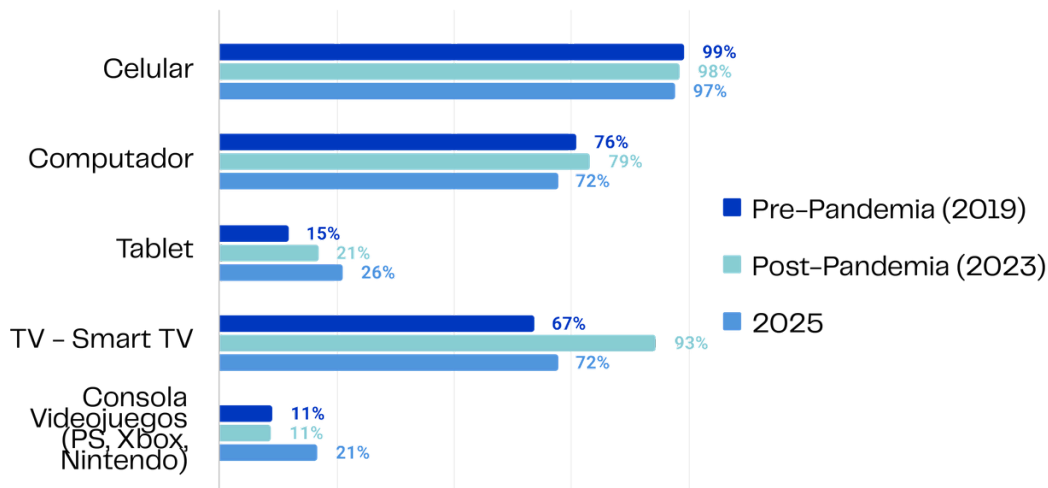
Conectados todo el día, pero no todos de la misma manera

La conectividad en Chile ya no es una promesa: es parte de la vida cotidiana. El celular se consolida como la puerta principal al mundo digital, mientras otros dispositivos ajustan su lugar según las necesidades y los hábitos de cada grupo. Aunque el acceso a internet está ampliamente extendido, persisten diferencias en cómo y desde dónde se conecta la población. Al mismo tiempo, las personas priorizan que la tecnología funcione bien, incluso por sobre las condiciones de bienestar en que esa conexión ocurre. Este capítulo muestra una conectividad consolidada, pero diversa en sus usos y experiencias.

Acceso a dispositivos tecnológicos

1.1 Uso de dispositivos tecnológicos durante el día.

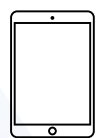
Trayectoria Digital: Evolución de Resultados



El ecosistema tecnológico se diversifica.

- El celular (97%) y el computador (72%) bajan levemente.
- Tablets (26%) y consolas (21%) casi duplican su uso desde la pandemia.
- La Smart TV cae 21 puntos tras su auge post-pandemia.

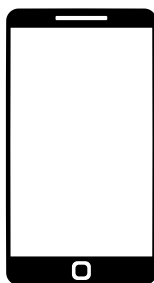
Resultados 2025-2026



Tablet
27%



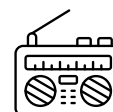
Computador
72%



Celular
97%



Smart TV
72%



Radio
30%



Dispositivos de streaming
26%



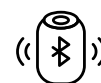
Smartwatch
22%



Electrodomésticos inteligentes
21%



Consola Videojuegos
18%

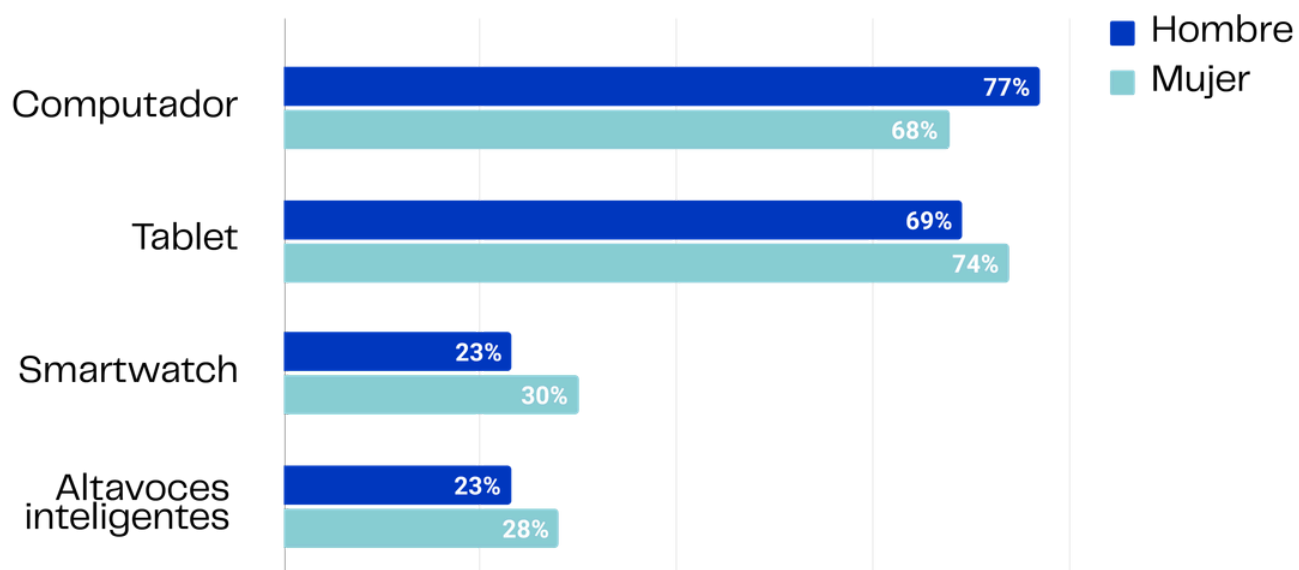


Altavoces inteligentes
16%

Jerarquía de Necesidades

El ecosistema de dispositivos tecnológicos se consolida en tres niveles: la omnipresencia del smartphone (97%) como centro tecnológico diario, seguido de un núcleo de productividad y entretenimiento (PC y Smart TV al 72%), y una periferia emergente de objetos inteligentes (IoT) que ya supera el 20% de penetración en el hogar

Diferencias por género



Existen brechas de género en el uso diario de dispositivos tecnológicos

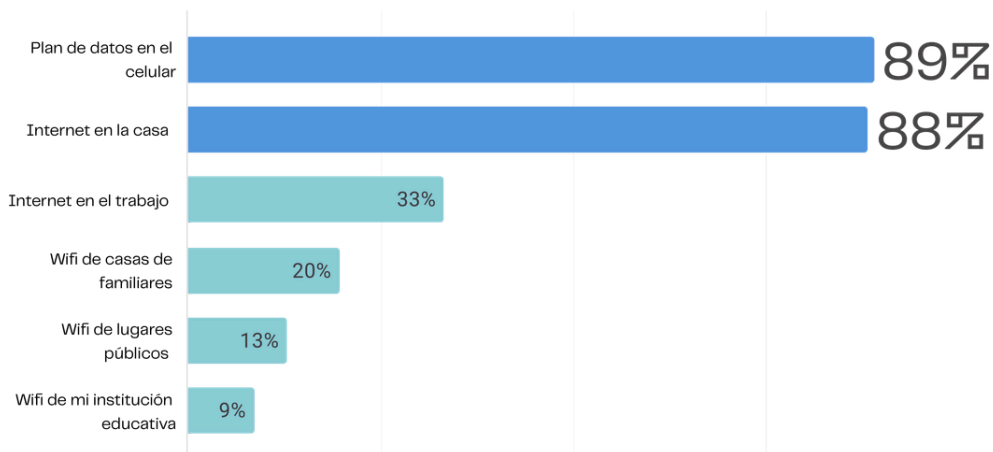
→ Mientras que los hombres usan más computadoras que las mujeres (77% vs 68%), las mujeres integran más tablets (74% vs 69%) y relojes inteligentes (30% vs 23%).

Acceso a internet

1.2

Formas de acceso a internet

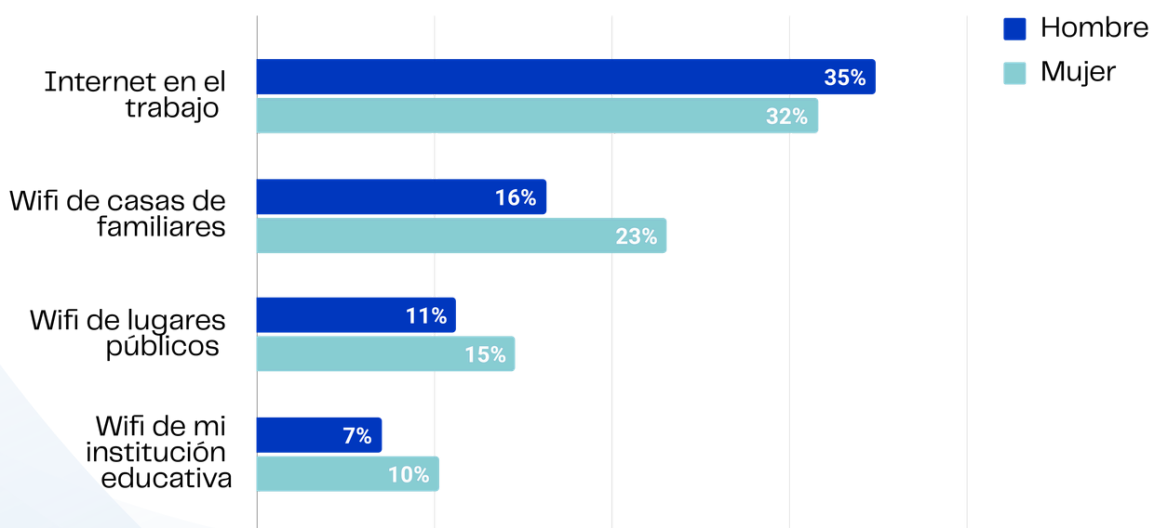
Resultados 2025-2026



Chile se conecta por dos vías principales.

→ Datos móviles (89%) e internet hogar (88%) son hoy la base de la conectividad.

Diferencias por género



Las mujeres usan más redes alternativas.

→ Se conectan con mayor frecuencia en casas de familiares (23%) o en lugares públicos (15%).

COMPETENCIAS DIGITALES Y USOS DE LA TECNOLOGÍA

El acceso ya está resuelto; la nueva brecha está en cómo usamos y entendemos la tecnología

Chile aprendió a usar la tecnología de forma rápida y, en gran parte, por cuenta propia. La mayoría de las personas desarrolló habilidades digitales de manera autodidacta. Ese aprendizaje permitió avanzar en el uso cotidiano, pero también dejó vacíos importantes: se sabe usar la tecnología, aunque no siempre se comprende cómo funciona.

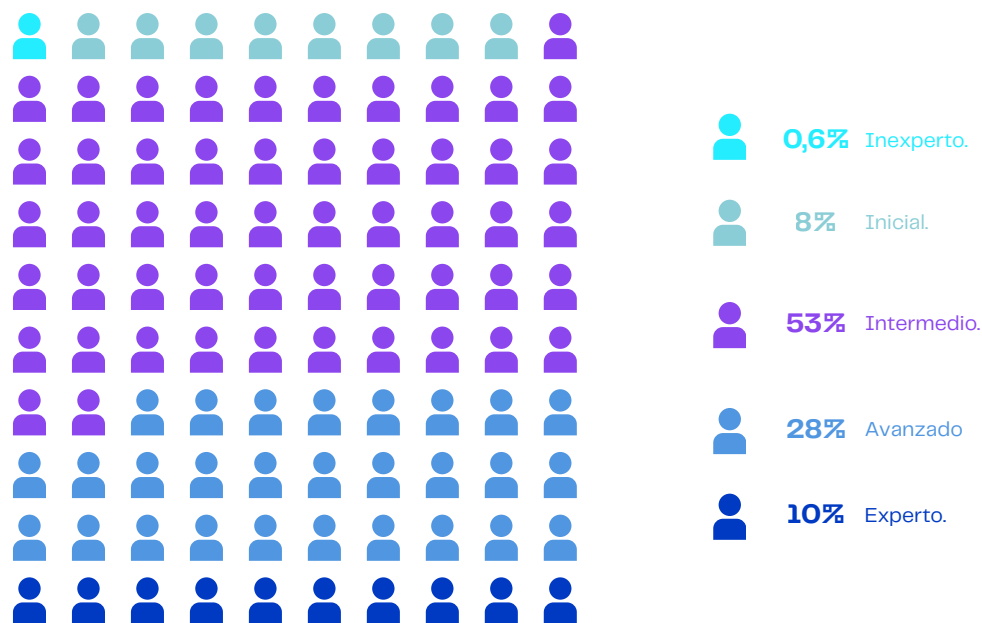
Al mismo tiempo, existe una fuerte confianza en las propias habilidades digitales, incluso cuando aumentan los riesgos asociados a la desinformación y los contenidos manipulados. En un entorno donde las fake news y los deepfakes forman parte de la experiencia diaria, la brecha ya no está solo en el acceso, sino en las competencias críticas para navegar el mundo digital con seguridad.

2.1

Nivel de Competencia: Autopercepción Digital

El Barómetro 2025 revela una ciudadanía que ha dejado atrás el miedo a la tecnología. La gran mayoría de la población no solo se siente capaz de usar las herramientas digitales, sino que las domina con confianza, reduciendo la exclusión por falta de conocimiento a su mínimo histórico.

Resultados 2025-2026



El Fin de la Exclusión por Conocimiento

Con apenas un 0,6% en el nivel "Inexperto", podemos afirmar que la barrera del desconocimiento total ha sido prácticamente derribada. La tecnología ya no es un territorio ajeno para casi ningún ciudadano, lo que facilita la implementación de servicios 100% digitales.

La Consolidación de la Mayoría Competente

El 53% de la población se identifica en el nivel Intermedio. Esto significa que más de la mitad de los chilenos se siente plenamente autónoma para realizar trámites, usar redes sociales y trabajar digitalmente sin depender de terceros. Es el motor que sostiene la economía digital actual.

Un Capital Humano de Alto Nivel

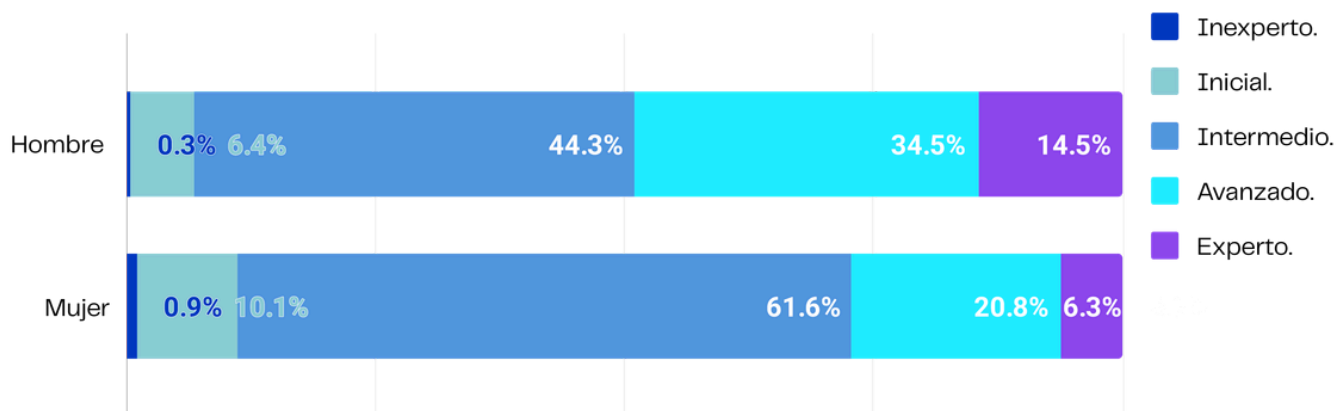
Es sorprendente que casi 4 de cada 10 personas (38%) se perciban en niveles Avanzados o Expertos. Este es un activo país invaluable: indica una fuerza laboral y social con capacidad para resolver problemas técnicos, proteger su ciberseguridad y liderar procesos de transformación digital compleja.

Hacia la Especialización (El 10% Experto)

Contar con un 10% de la población que se considera "Experta" sugiere que existe un grupo sólido de usuarios que no solo consumen tecnología, sino que probablemente la crean, la programan o la auditan, posicionando al país como un referente en talento digital.

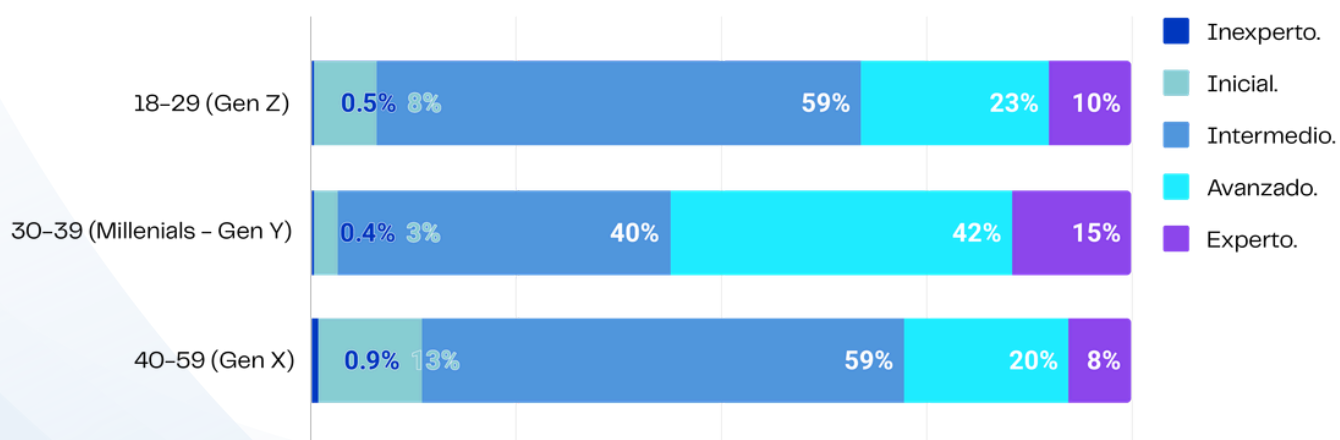
Diferencias por género

Si bien la inclusión digital es casi total en ambos sexos, observamos una diferencia marcada en la seguridad técnica. Mientras las mujeres lideran la adopción funcional y cotidiana, los hombres tienden a autopercebirse con habilidades más especializadas.



Comparativa entre generaciones

A diferencia de lo que se suele creer, no es la generación más joven (Gen Z) la que lidera el conocimiento experto, sino los Millennials, quienes han capitalizado su experiencia laboral y educativa para convertirse en la generación con mayor dominio tecnológico avanzado de Chile.

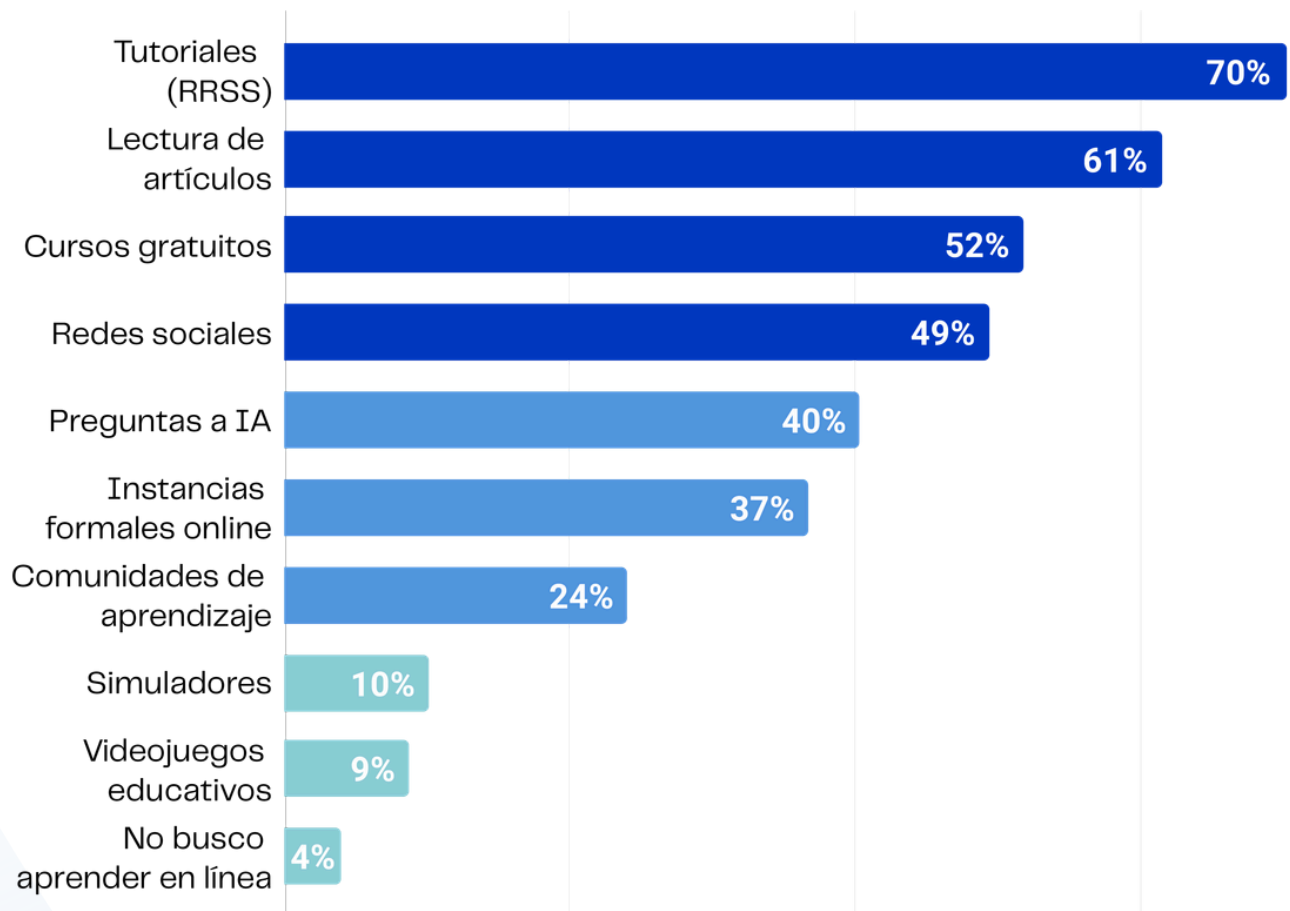


2.2

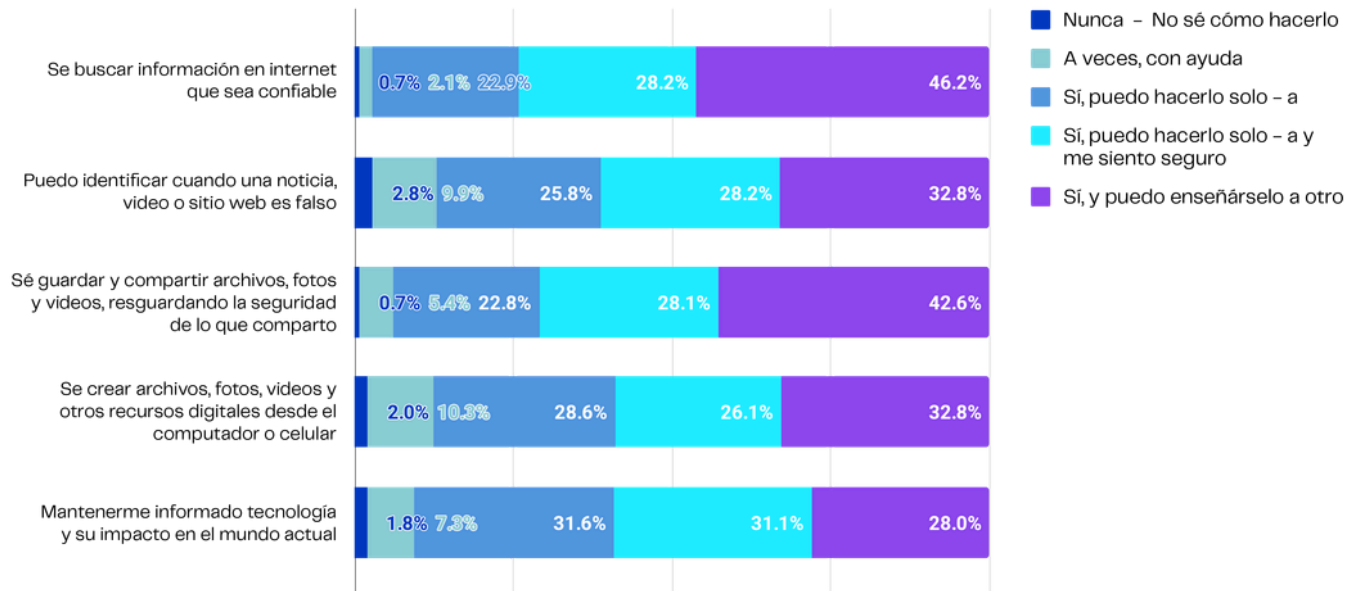
Estrategias para aprender en el entorno digital

El aprendizaje ya no depende de una institución formal; hoy es un acto cotidiano y fragmentado. El usuario elige 'qué aprender' y 'cuándo aprender', priorizando la agilidad de las redes sociales y la inteligencia artificial sobre las estructuras tradicionales.

Resultados 2025-2026



Resultados 2025–2026

**Maestría en la Gestión de Información**

El 46,2% de los encuestados afirma que puede enseñar a buscar información confiable. Sumado a quienes lo hacen con seguridad, tenemos un 74,4% de la población con un dominio experto en navegación. Este es el pilar de una sociedad informada.

Cultura de la Ciberseguridad Práctica

El 70,7% de los usuarios se siente plenamente seguro o capaz de enseñar a compartir archivos de forma resguardada. La privacidad ha dejado de ser un concepto abstracto para convertirse en una habilidad técnica dominada por la gran mayoría.

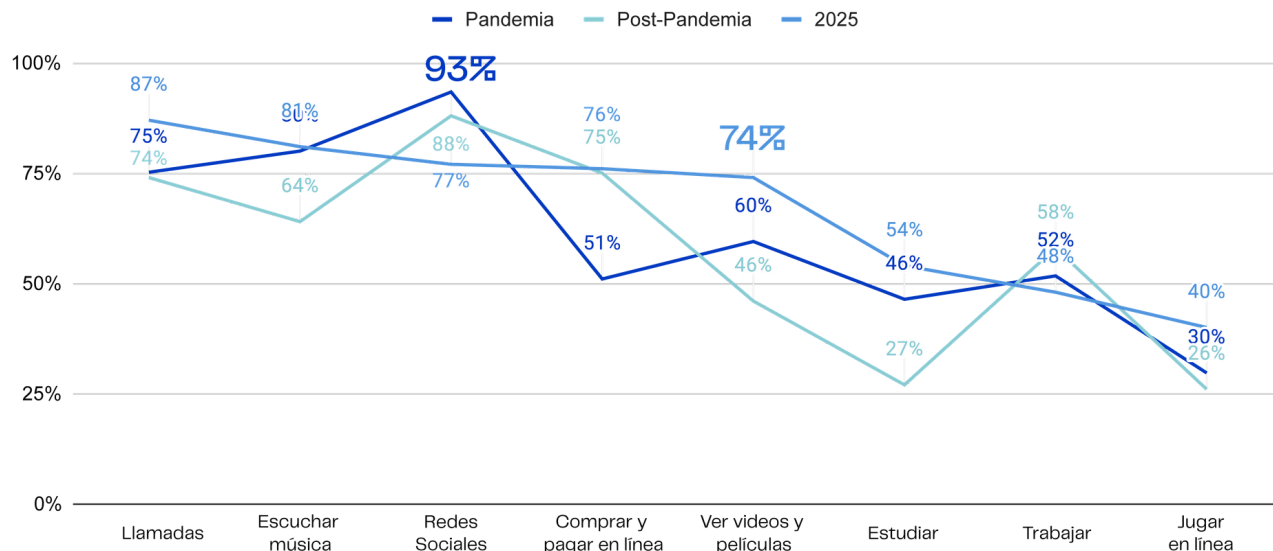
El Reto de las Fake News

Identificar contenidos falsos o peligrosos es la tarea que presenta mayor resistencia: un 12,7% declara que no sabe hacerlo o necesita ayuda. Aunque el 61% tiene confianza alta, esta es el área donde el pensamiento crítico requiere mayor refuerzo institucional.

Uso Digital

2.5 Principales usos de los dispositivos tecnológicos

Trayectoria Digital: Evolución de Resultados



Las actividades digitales se reordenan tras la pandemia.

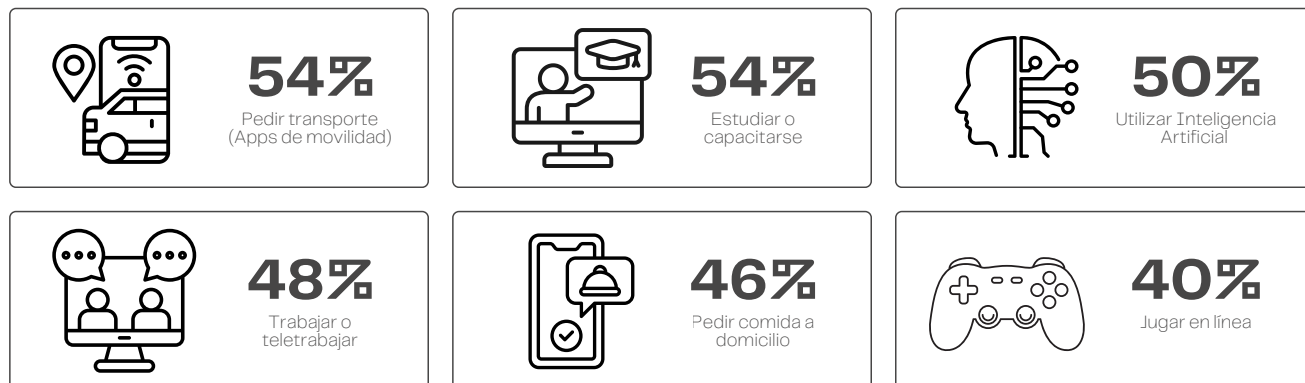
- Llamadas (87%) y ver videos/películas (74%) repuntan con fuerza.
- Compras (76%) y estudio online (54%) se mantienen altos tras la pandemia.
- El teletrabajo baja 10 puntos porcentuales desde el peak alcanzado en la post-pandemia, con un 48% de personas declarando que utilizan sus dispositivos tecnológicos para esta actividad, en tanto el uso para interactuar en redes sociales baja a 77%.

El Núcleo de la Conectividad (>70%)

 <p>87% Comunicarse por mensajes o llamadas</p>	 <p>81% Escuchar música, podcasts o radios</p>	 <p>80% Buscar información</p>
 <p>77% Interactuar en redes sociales</p>	 <p>76% Hacer compras o pagos en línea</p>	 <p>74% Ver videos, películas, series o TV</p>
 <p>73% Ubicarse en la ciudad (Mapas/GPS)</p>	<p>Son las actividades "higiénicas"; si un usuario tiene un dispositivo, casi con seguridad realiza las siguientes acciones</p>	

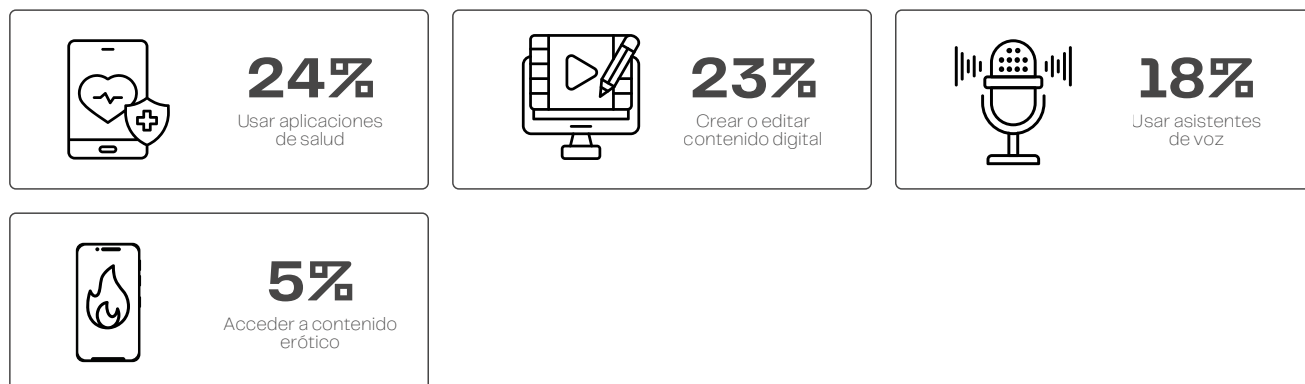
Servicios y Productividad (40% - 60%)

Digitalización de la vida cotidiana y el trabajo.



Usos Especializados e Incipientes (<30%)

Actividades de nicho o herramientas que aún tienen espacio para crecer.



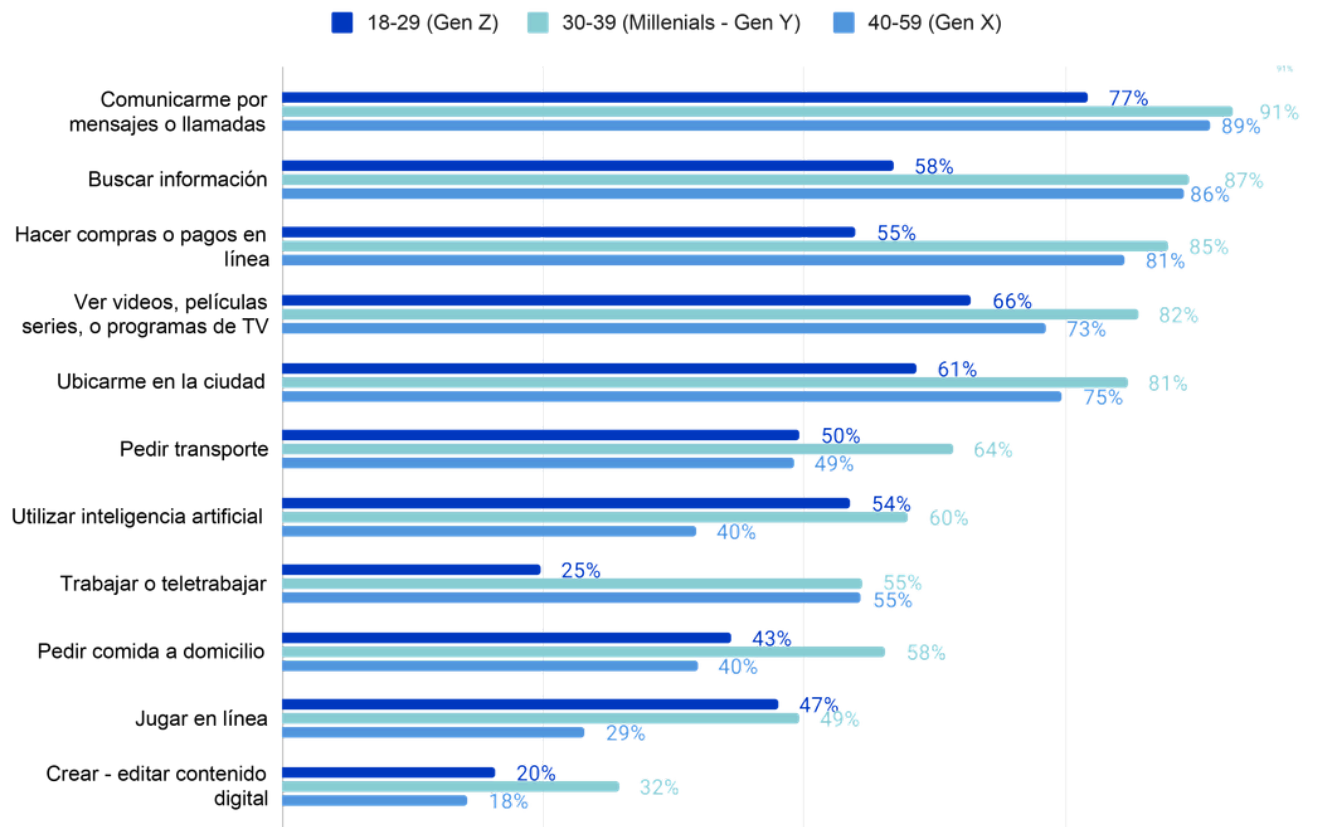
→ La comunicación (87%) y el consumo de video y TV (74%) se consolidan como los pilares inamovibles del uso cotidiano.

→ El uso de Inteligencia Artificial (50%) irrumpe con fuerza, superando ya al teletrabajo (48%) y al pedido de comida (46%).

→ En términos de ocio on-demand escuchar música (81%) y buscar información (80%) lideran la preferencia de los usuarios.

→ La ubicación en la ciudad (73%) y las compras en línea (76%) mantienen niveles de penetración críticos para la vida urbana.

Comparativa entre generaciones

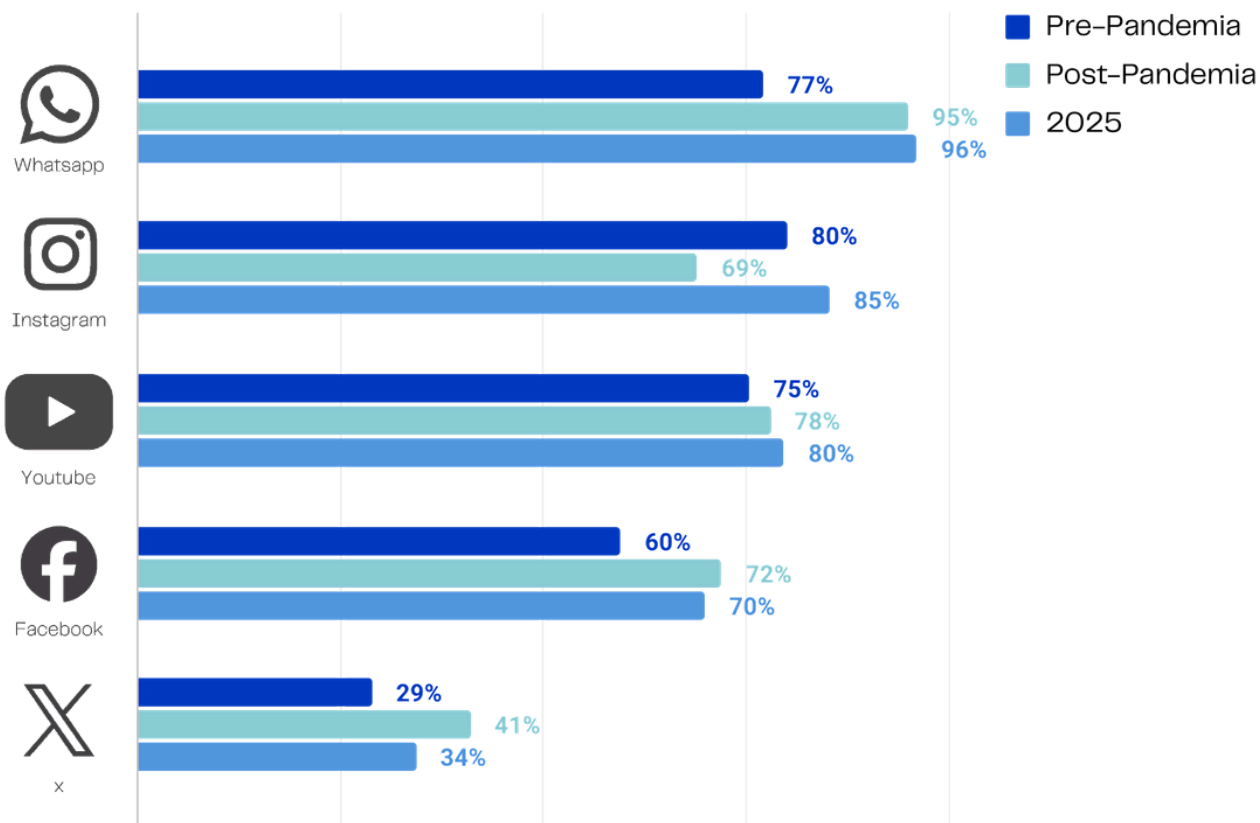


ADN Digital por Generaciones: El Liderazgo de los Millennials

- Los Millennials (30-39) consolidan su dominio digital liderando en 10 de las 11 categorías analizadas.
- El Teletrabajo (55%) y las Compras Online (85%) muestran una brecha generacional crítica, con la Gen Z participando significativamente menos que los adultos.
- La Inteligencia Artificial es el punto de encuentro: aunque los Millennials lideran (60%), la Gen Z (54%) la adopta mucho más que el trabajo tradicional.
- Jugar en línea (47%) es la única categoría donde la Gen Z logra casi equiparar a los Millennials, superando ampliamente a la Gen X (29%).

2.6 Uso de redes sociales

Trayectoria Digital: Evolución de Resultados



Uso de redes sociales: Evolución de la presencia digital

→ **WhatsApp (96%)** alcanza su máximo histórico, consolidándose no solo como una red social, sino como la infraestructura básica de comunicación en Chile.

→ **Instagram (85%)** protagoniza un repunte masivo tras su caída en la post-pandemia (69%), superando incluso sus niveles de adopción de 2019.

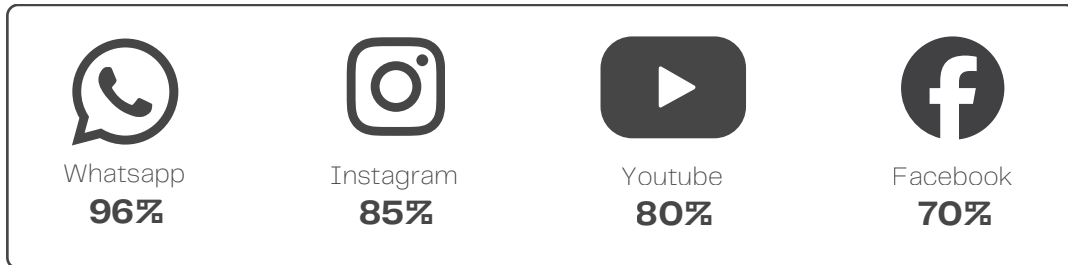
→ **YouTube (80%)** mantiene un crecimiento sostenido y silencioso, reafirmando su rol como la plataforma líder de video y consulta de largo formato.

→ **Facebook (70%)** resiste el paso del tiempo: aunque baja levemente respecto a 2023, se estabiliza con una penetración superior a la que tenía antes de la pandemia.

→ **Twitter-X (34%)** muestra una retracción significativa tras su auge en 2023 (41%), reflejando una volatilidad que lo aleja del uso masivo y lo devuelve a un nicho específico.

Uso de Redes Sociales: Ranking 2025

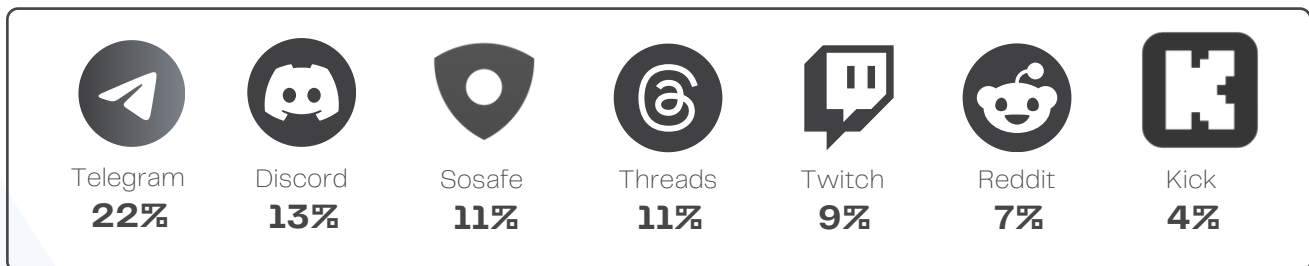
Plataformas de Uso Masivo



Plataformas de Entretenimiento y Profesionales



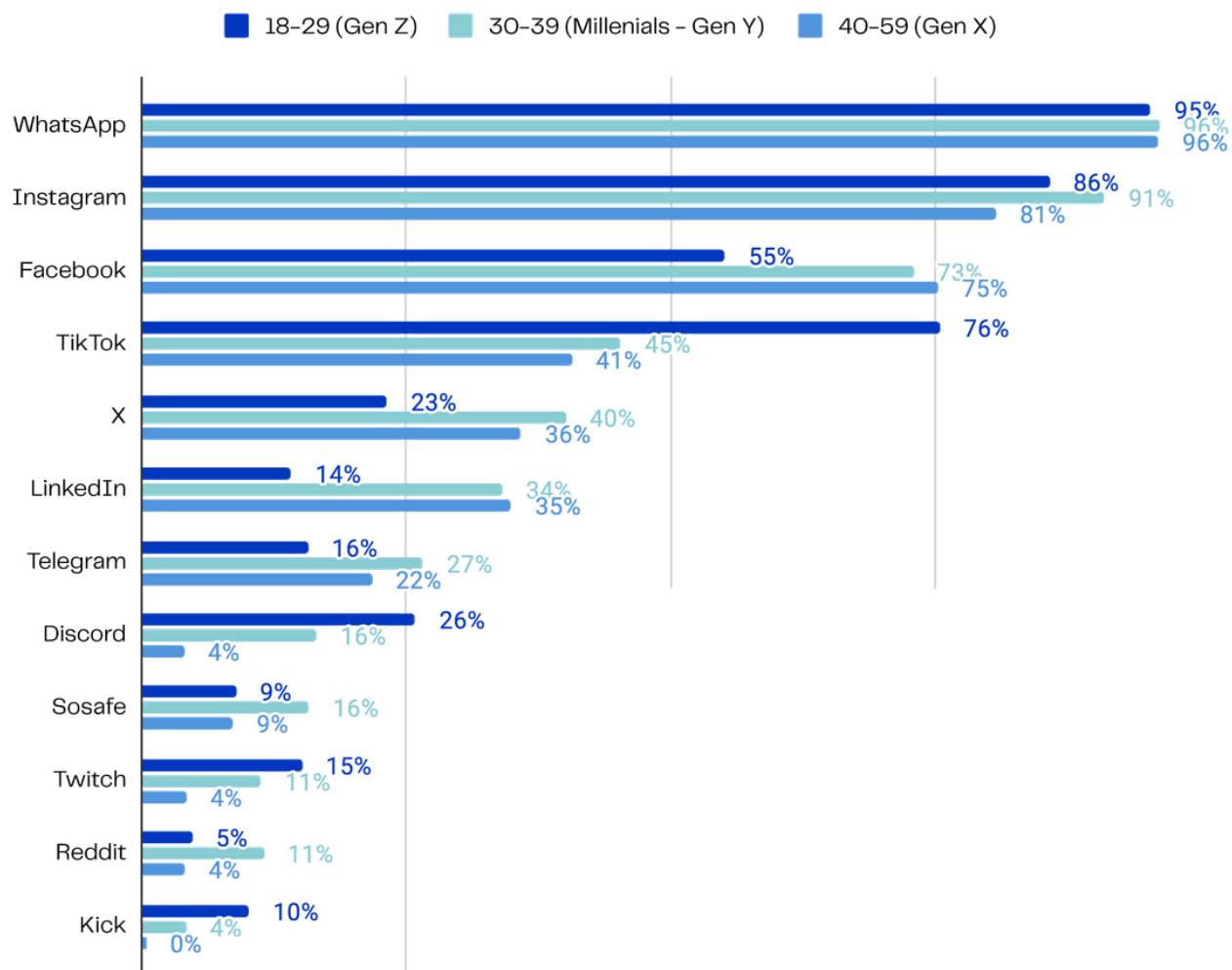
Plataformas de Nicho y Utilidad



Mientras que WhatsApp funciona como infraestructura básica, Instagram y Youtube y Facebook consolidan el espacio digital.

→ WhatsApp es la plataforma más transversal para comunicarse (96%) y TikTok sigue creciendo (50%), alcanzado un 50% de penetración.

Comparativa entre generaciones



Cada generación tiene su territorio digital.

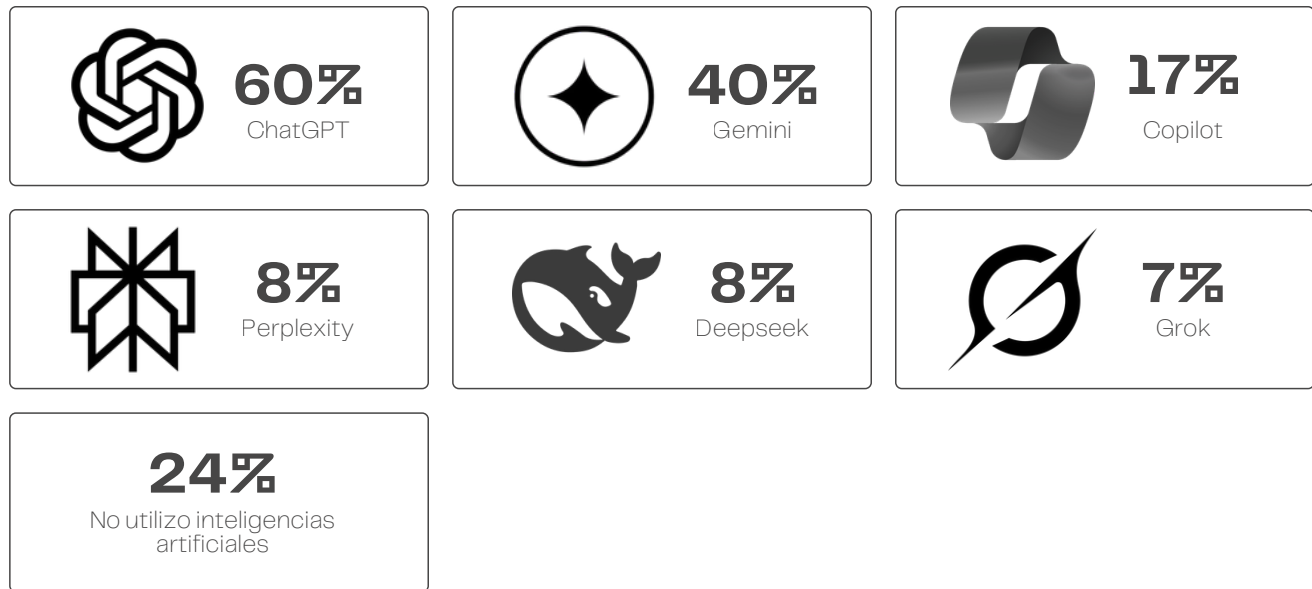
- La Generación Z impulsa plataformas nuevas como TikTok (76%).
- Millennials diversifican su presencia liderando LinkedIn, Instagram y Telegram.
- La Generación X mantiene fuerte vínculo con Facebook (75%).

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La Inteligencia Artificial tuvo una adopción ineditamente rápida en Chile. En muy poco tiempo, casi la mitad de la población comenzó a usar estas herramientas, integrándolas sobre todo para escribir, resumir y buscar información. La IA se transformó en un apoyo cotidiano, una especie de “asistente digital” que ayuda a trabajar más rápido y resolver tareas.

Pero este avance también deja un desafío importante. Muchas personas usan la tecnología sin comprender del todo cómo funciona o cómo verificar sus respuestas. Mientras crece la dependencia de estas herramientas, también aumentan los temores sobre riesgos como la desinformación, los sesgos y el cibercrimen, evidenciando una relación marcada por la eficiencia, pero también por la incertidumbre y la falta de confianza crítica.

Resultados 2025-2026

**Salto disruptivo en la adopción tecnológica**

La inteligencia artificial se consolida como una herramienta de uso común para el 76% de la población, demostrando una velocidad de penetración que ya supera a actividades históricas como el teletrabajo o los videojuegos especializados.

Hegemonía de los asistentes de propósito general

El mercado se polariza bajo el dominio de ChatGPT 60% y Gemini 40%, estableciendo un duopolio que concentra la mayoría de la atención frente a una larga lista de herramientas emergentes y especializadas que aún se mantienen en niveles de nicho.

3.2 Principales usos de la Inteligencia Artificial

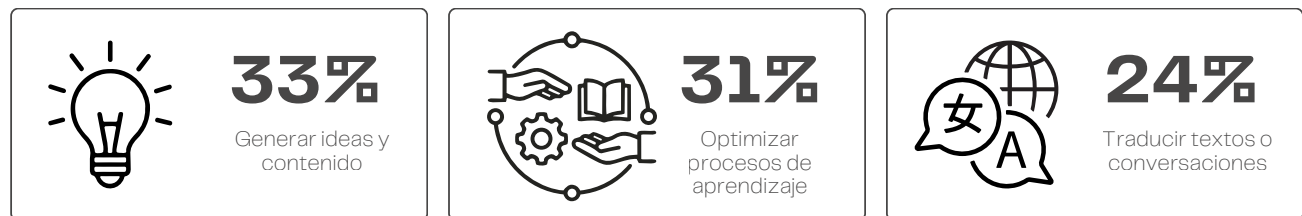
Principales Usos de la Inteligencia Artificial: Ranking 2025

Los resultados de la presente edición revelan una transición fundamental en la madurez digital del usuario: la **Inteligencia Artificial** ha trascendido su etapa de curiosidad tecnológica para consolidarse como un **motor de eficiencia cotidiano**. Este cambio de paradigma se manifiesta en un uso centrado primordialmente en la gestión inteligente de información y la automatización de la creación de contenidos, herramientas que hoy definen el estándar de productividad tanto en el ámbito académico como profesional.

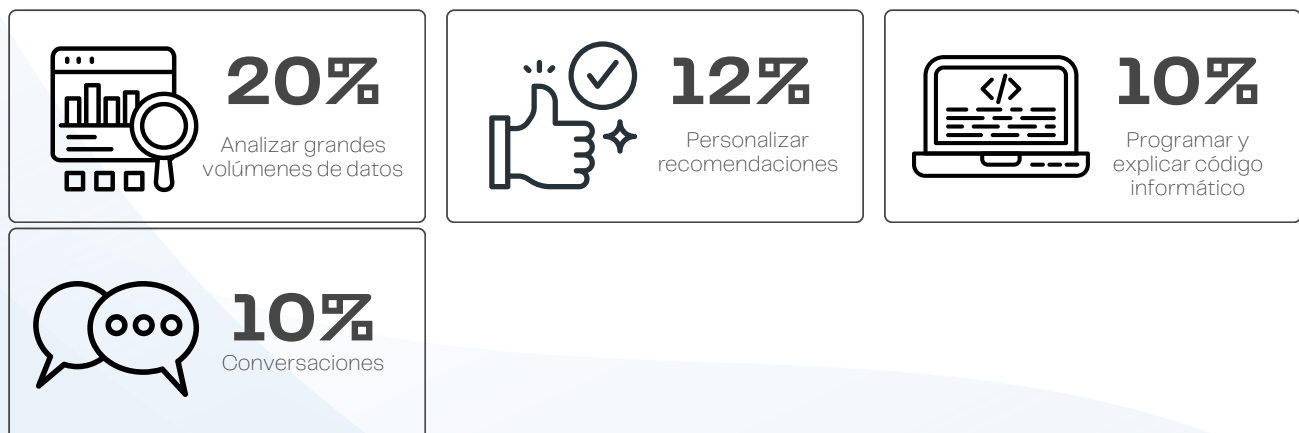
Gestión de Información y Textos



Creatividad y Educación



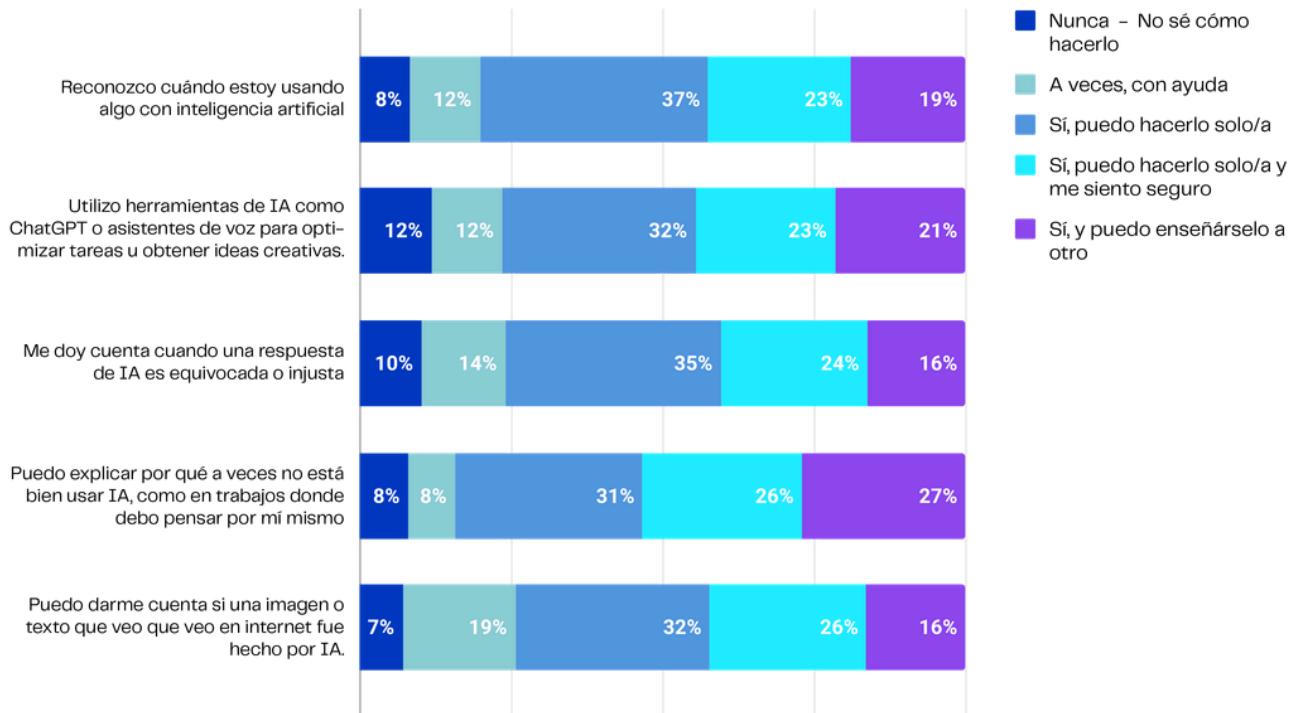
Análisis y Funciones Especializadas



Capacitación y Alfabetización en IA: De la Adopción a la Autonomía Crítica

La transición hacia una sociedad "IA-nativa" no solo depende del uso, sino de la capacidad de los ciudadanos para auditar lo que consumen. Los datos muestran una alta confianza operativa, pero una vulnerabilidad latente en la verificación de la verdad.

Resultados 2025-2026



La Consolidación de la Autonomía Operativa

Más de la mitad de la población 50%-60% ya no depende de terceros para interactuar con la IA.

La brecha de Verificación

Detectar la desinformación generada por IA sigue siendo el "talón de Aquiles". Solo 1 de cada 6 usuarios se considera un experto en identificar contenido sintético o respuestas erróneas.

Alfabetización Ética vs. Capacidad Técnica:

La capacidad de explicar las limitaciones morales de la IA (84%) supera la capacidad técnica de encontrar sus fallas concretas (75%). Somos una sociedad consciente, pero técnicamente vulnerable

El Desafío de la Auditoría Ciudadana

El reto del 2026 ya no es democratizar el acceso a la IA, sino democratizar la capacidad de cuestionarla y verificarla. La confianza supera a la competencia en el control de calidad de la información.

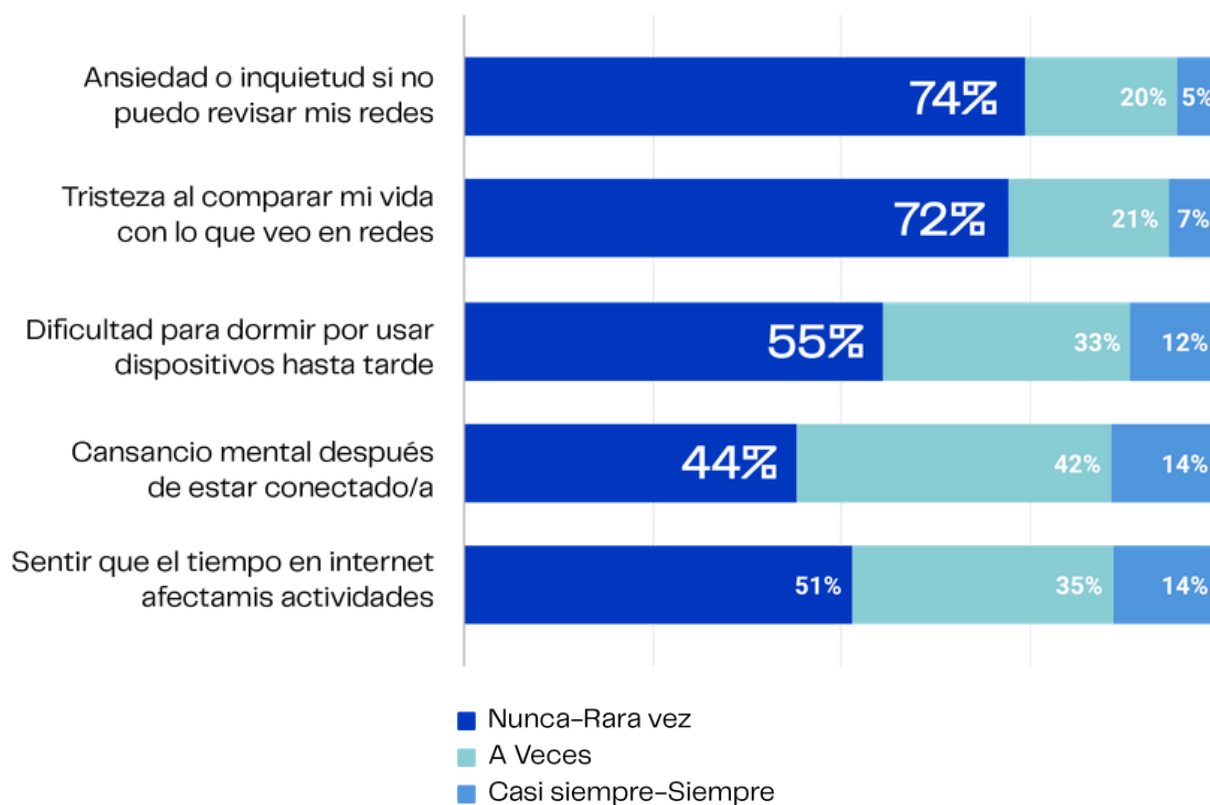
BIENESTAR DIGITAL Y RIESGOS DIGITALES

La vida digital ya forma parte de la rutina diaria en Chile, pero también empieza a mostrar costos en el bienestar. Revisar el celular, consumir contenido y mantenerse conectado son hábitos constantes que conviven con señales crecientes de cansancio mental y fatiga.

Este capítulo muestra una paradoja: las personas sienten control emocional sobre su uso digital, pero al mismo tiempo aparecen señales claras de desgaste físico, problemas de descanso y exposición continua a riesgos online. El bienestar digital se transforma así en una nueva dimensión clave para entender la relación entre personas y tecnología.

Los resultados del 2025 confirman una tendencia hacia la madurez emocional digital. Lejos de la dependencia, el usuario actual muestra niveles sólidos de resiliencia, logrando separar su autovaloración y su calma personal del flujo constante de información en redes sociales y entornos digitales.

Resultados 2025-2026



Sólida Autonomía Emocional

El hallazgo más potente es que el 74% de la población no experimenta ansiedad ante la imposibilidad de revisar sus redes. Esto demuestra una clara independencia frente al dispositivo y una capacidad de estar "desconectados" sin que ello afecte su bienestar.

El Cansancio Mental como Oportunidad de Pausa

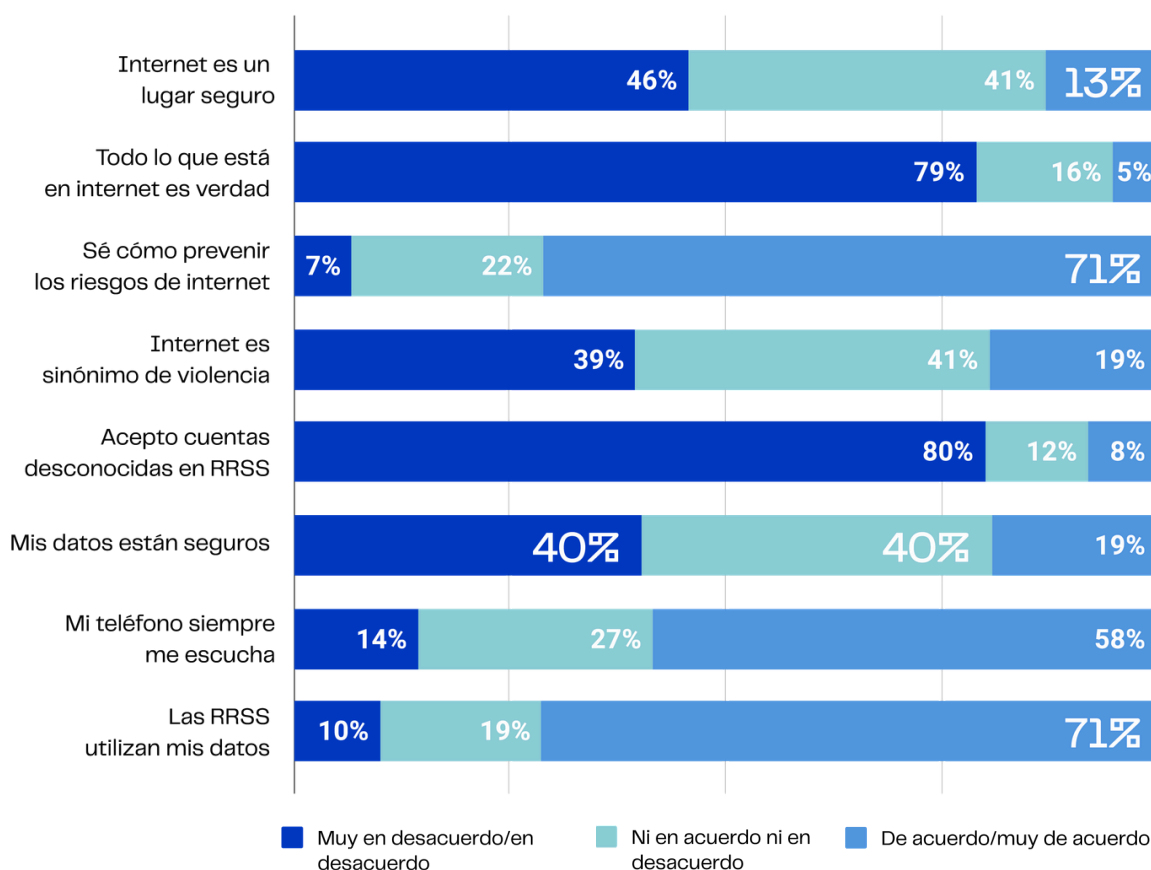
Aunque un 14% presenta cansancio recurrente, el hecho de que el 44% casi nunca lo sienta y un 42% lo experimente solo "a veces" sugiere que el usuario está aprendiendo a reconocer sus límites y a aplicar pausas necesarias para su salud mental.

4.4

Posturas Ciudadanas: Valoraciones sobre la experiencia digital

La relación de los chilenos con internet en 2025 se define por la cautela. No es un espacio de confianza ciega, sino un terreno que se reconoce como complejo y comercializado, pero sobre el cual el ciudadano declara tener el control de su propia seguridad

Resultados 2025-2026



Adiós a la ingenuidad digital

Solo un 13% cree que internet es un lugar seguro y apenas un 5% considera que todo lo que hay en él es verdad. Esto marca el fin de la "etapa de optimismo ingenuo"; hoy prima un pensamiento crítico donde la duda es la norma.

Autodefensa Activa

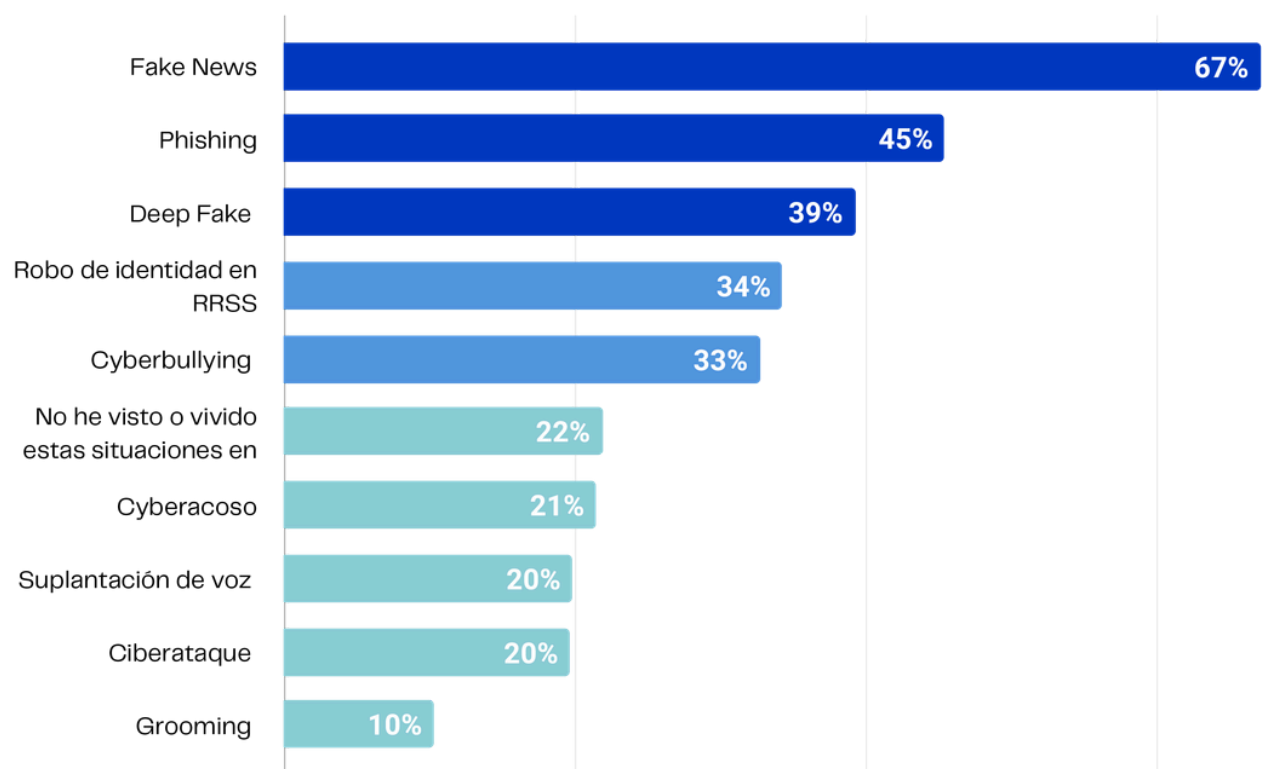
A pesar de la desconfianza en el entorno, el 71% afirma saber cómo prevenir riesgos. Existe una paradoja positiva: "No confío en el lugar (internet), pero confío en mis habilidades para protegerme". Esto refuerza el concepto de autonomía digital.

4.5

Experiencias y vivencias en el entorno digital

Internet en 2025 es un territorio de alta exposición. La gran mayoría de los chilenos ya no solo conoce los riesgos de forma teórica, sino que ha sido testigo o protagonista de situaciones que van desde la desinformación masiva hasta ataques sofisticados con Inteligencia Artificial.

Resultados 2025-2026



La Pandemia de las Fake News

Con un 67%, la exposición a noticias falsas es la situación más común. Esto explica la "madurez escéptica" que analizamos antes: el ciudadano vive en un entorno donde 7 de cada 10 personas enfrentan desinformación constantemente.

La Irrupción de la IA Generativa en el Fraude

Es alarmante que el 39% ya haya visto o vivido un Deep Fake y un 20% la suplantación de voz. Estos son riesgos de "nueva generación" que están escalando rápidamente y para los cuales la población aún está en proceso de aprendizaje.

Delito y Convivencia

El fraude directo (Phishing 45% y Robo de identidad 34%) convive con la violencia digital. El Cyberbullying (33%) y el Cyberacoso (21%) demuestran que la interacción en redes sigue siendo un espacio de alta tensión emocional y social.

CIUDADANÍA DIGITAL Y ESTADO

En un entorno digital en el que hay riesgos y desconfianza, los servicios del Estado aparecen como uno de los espacios más confiables para la ciudadanía. La adopción masiva de herramientas como la Clave Única y las plataformas de trámites muestra que la digitalización pública ya es parte de la vida cotidiana.

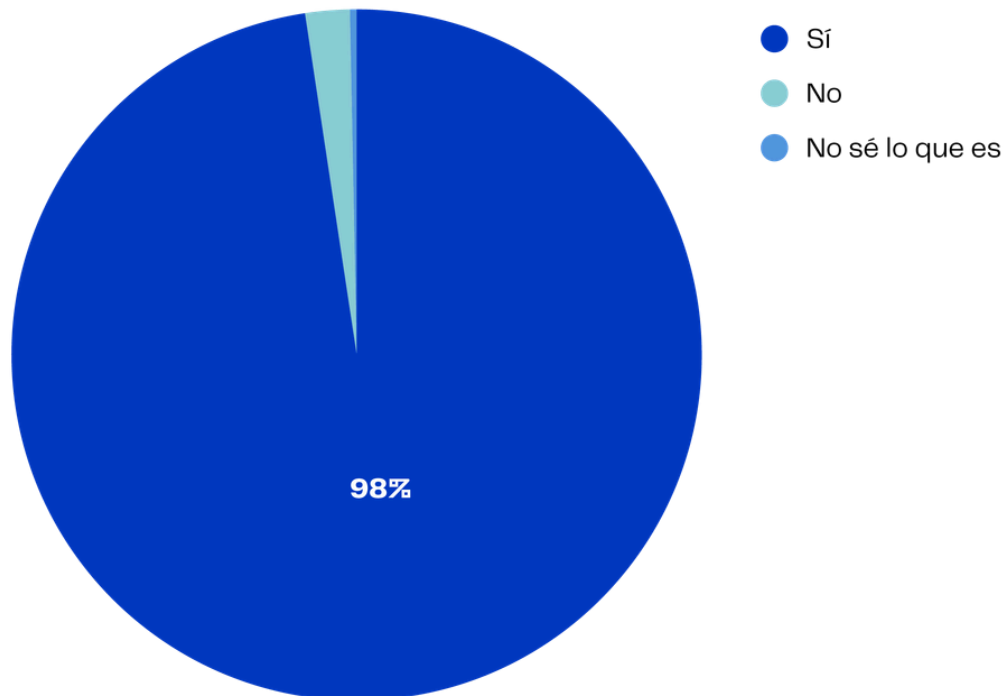
Al mismo tiempo, la ciudadanía desarrolla estrategias propias para protegerse en internet, combinando hábitos básicos de seguridad con tecnologías más avanzadas. Este capítulo muestra cómo la relación entre personas, seguridad digital y Estado evoluciona hacia un modelo donde la eficiencia y la confianza institucional ganan protagonismo.

5.1

Utilización de Clave Única para acceder a servicios digitales del estado

Con un 98% de adopción, la Clave Única ha pasado de ser una alternativa técnica a consolidarse como el estándar de facto de la ciudadanía digital en Chile. El hecho de que el 0% de los encuestados ignore su existencia demuestra una alfabetización institucional absoluta, eliminando definitivamente las barreras de acceso que limitaban la participación hace una década.

Resultados 2025-2026



Reconocimiento Total

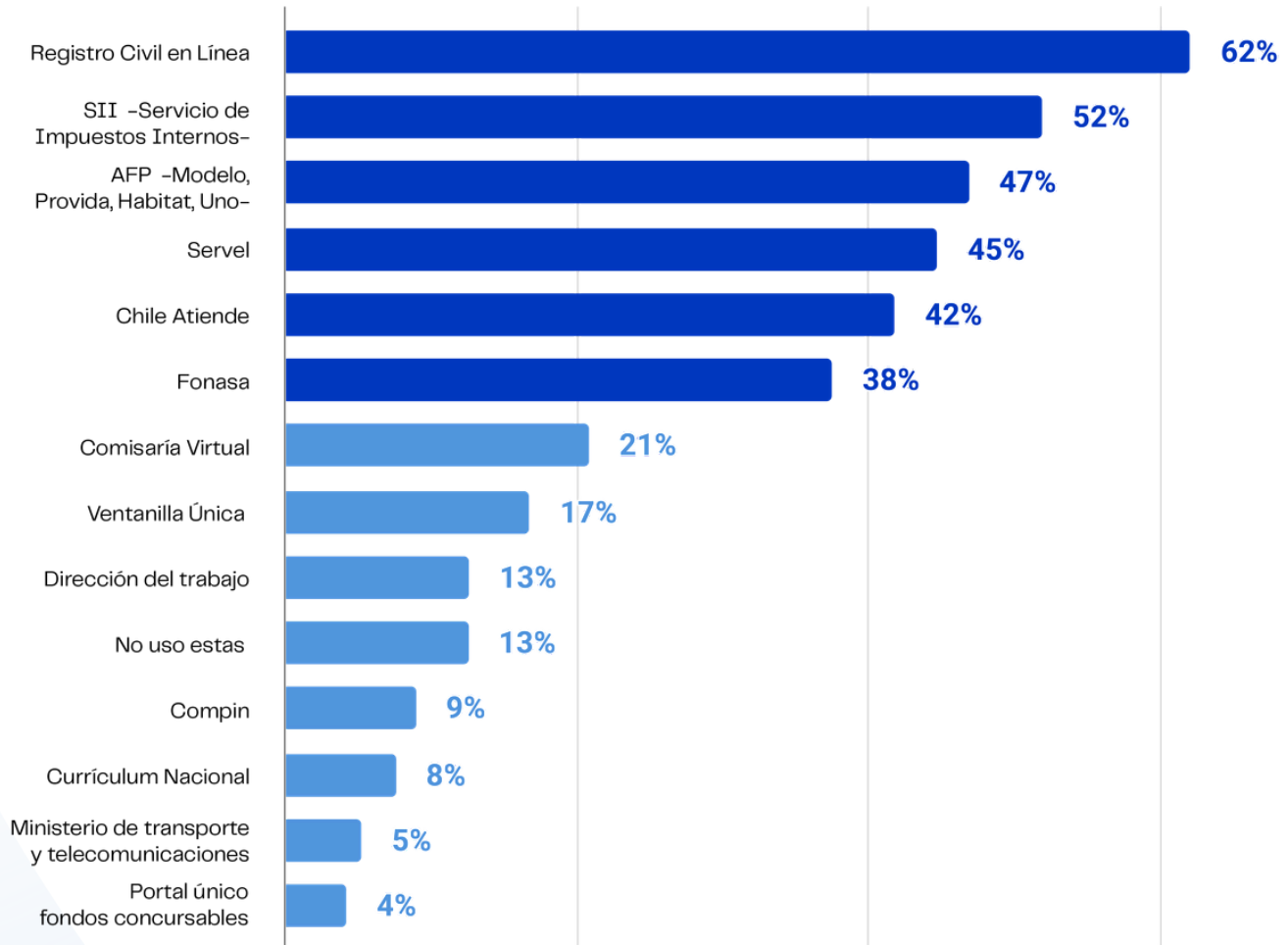
El dato del 0% en "No sé lo que es" es extraordinario. Indica que el ecosistema digital chileno ha logrado permear la conciencia colectiva, convirtiendo a la Clave Única en un concepto tan familiar como el RUT.

5.2

Aplicaciones y plataformas del estado que se utilizan diariamente

El 2026 consolida un cambio cultural irreversible: las plataformas del Estado son hoy el principal punto de contacto entre el ciudadano y la institucionalidad. Con una adopción masiva liderada por el Registro Civil y el SII, Chile proyecta un modelo de servicios públicos ágiles, donde la digitalización es sinónimo de autonomía y eficiencia para las personas.

Resultados 2025-2026





CAPÍTULO 6

PRINCIPALES CONCLUSIONES

1. Chile es un país hiperconectado:

El acceso a internet ha dejado de ser una meta para convertirse en una realidad universal. Con una infraestructura robusta, el desafío ya no es "tener señal", sino cómo esa conexión constante transforma nuestra productividad y calidad de vida.

2. La paradoja de la seguridad generacional:

Aunque todos sabemos navegar, existe una brecha de cuidado. Mientras los Millennials actúan como los "guardianes" rigurosos de sus claves, los más jóvenes (Gen Z) priorizan la rapidez, asumiendo mayores riesgos en su identidad digital.

3. Inteligencia Artificial como el nuevo "traductor" ciudadano:

La Inteligencia Artificial ha bajado de la nube a la calle. Hoy es una herramienta práctica que los chilenos —liderados por Millennials— utilizan para tareas cotidianas, como descifrar contratos complejos o resumir información, ganando autonomía frente a la tecnología.

4. Hacia una autonomía digital solitaria:

Ante problemas o ataques en la red, estamos dejando de acudir a la familia y amigos para intentar resolverlo solos o mediante la denuncia formal. La red de apoyo se está volviendo más técnica e institucional y menos afectiva.

5. El éxito total de la Clave Única:

El Estado Digital ya es el estándar de facto en Chile. Con un 98% de adopción y una alta valoración por el ahorro de tiempo, la Clave Única se ha convertido en el "RUT digital", consolidando la confianza ciudadana en los servicios públicos virtuales.

6. De la conexión a la responsabilidad:

Chile ya tiene las llaves del mundo digital; ahora el reto es usarlas con conciencia. El 2026 nos encuentra con una ciudadanía que valora la eficiencia tecnológica, pero que necesita reforzar su ciberseguridad y bienestar emocional para que la vida digital sea, ante todo, una vida segura y humana.