

Segundo



Barómetro de Bienestar Digital

Informe Ejecutivo 2022



Caracterización de la muestra

Diseño muestral

Diseño no probabilístico. A partir de la información de la población entregada por el censo 2017, se ponderó la muestra por cuotas, en base a la variable edad, esto con el fin de proyectar resultados poblacionales según la confección de 4 macrozonas regionales.

El margen de Error Muestral para el total de la muestra es de un máximo de 3%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores. La muestra se compone por un total de 1634 casos.

Fecha de trabajo de campo

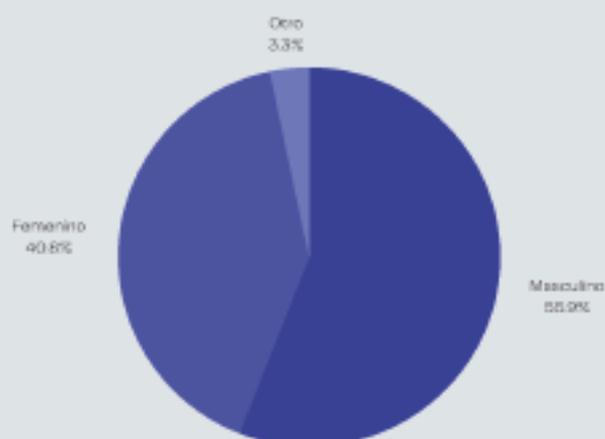
04 de mayo al 17 de agosto de 2022.

Caracterización de la muestra

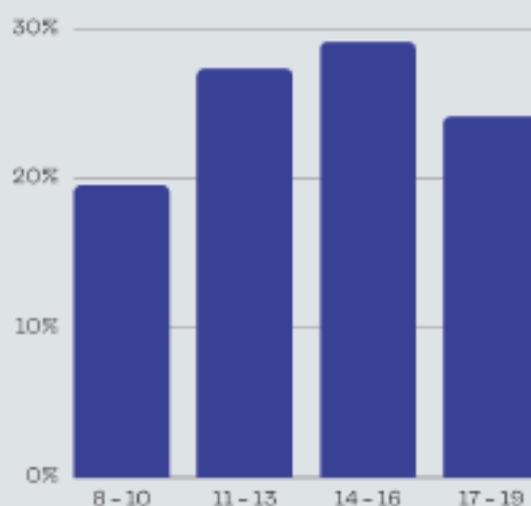
NNJ

Género

¿Con qué género te identificas?



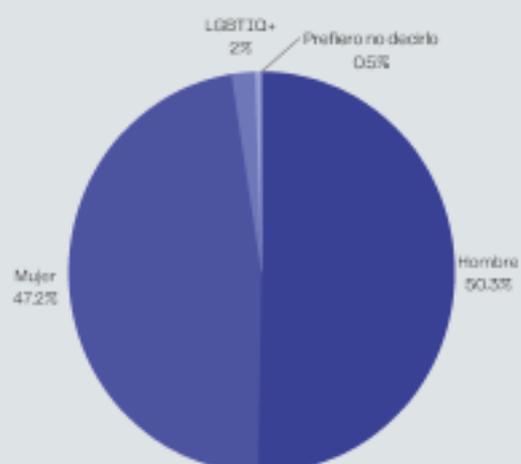
Edad



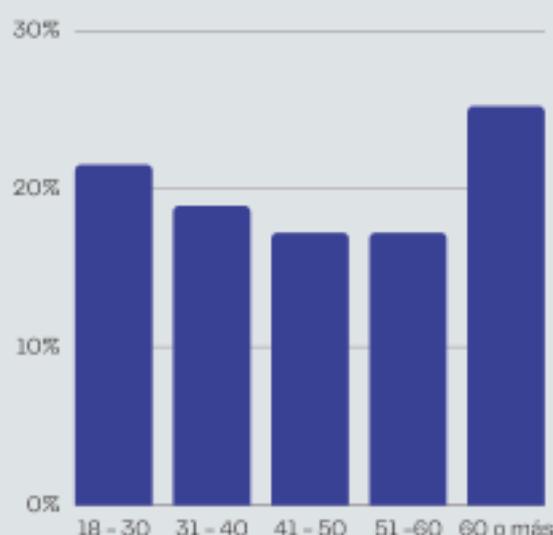
+18

Género

¿Con qué género te identificas?



Edad

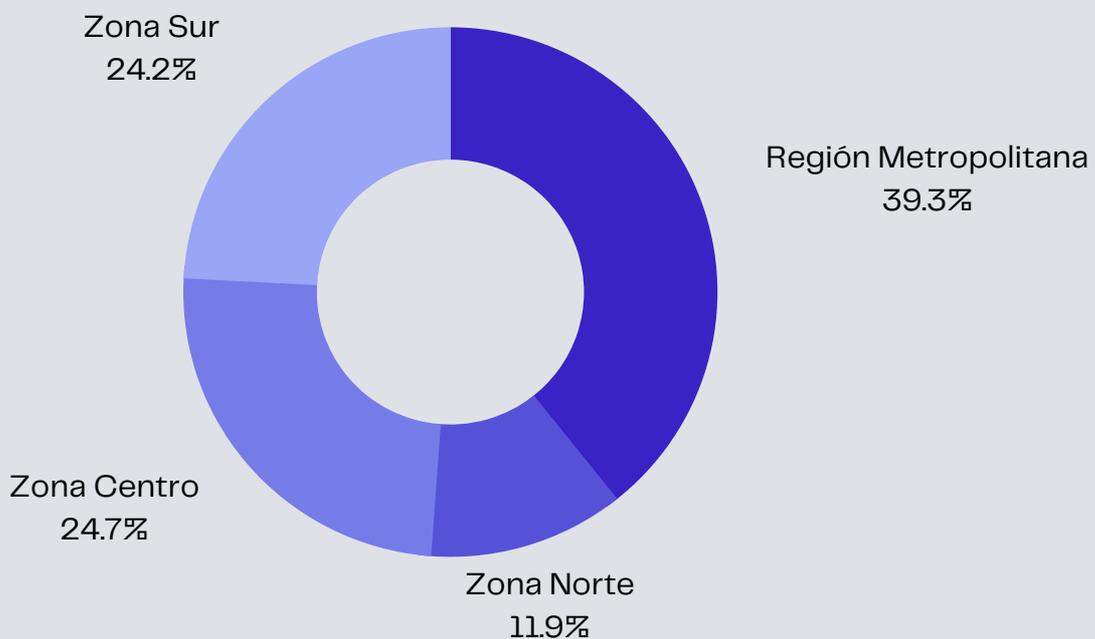


Segundo

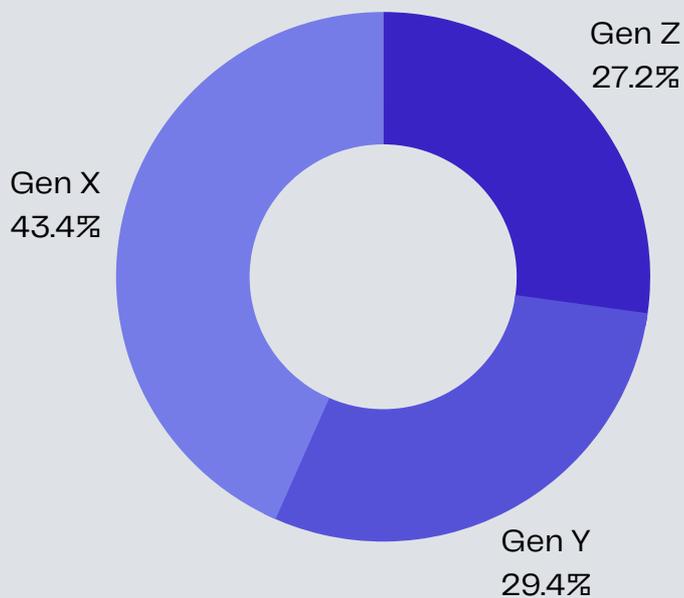
Barómetro de Bienestar Digital

Caracterización de la muestra

Distribución Macrozonas



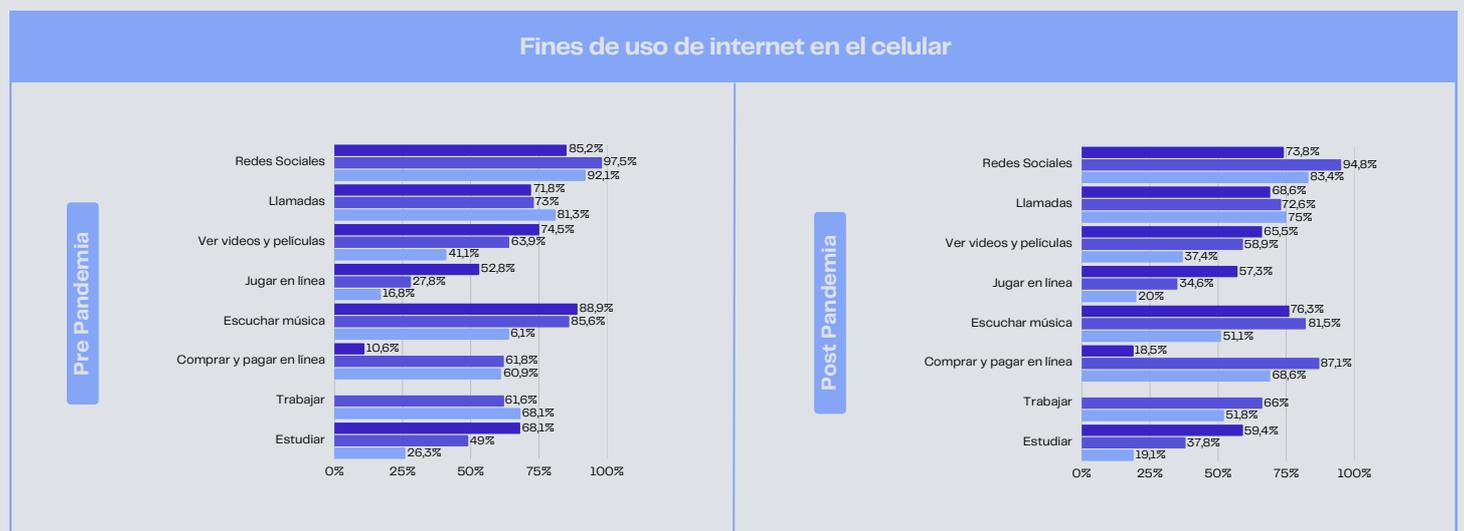
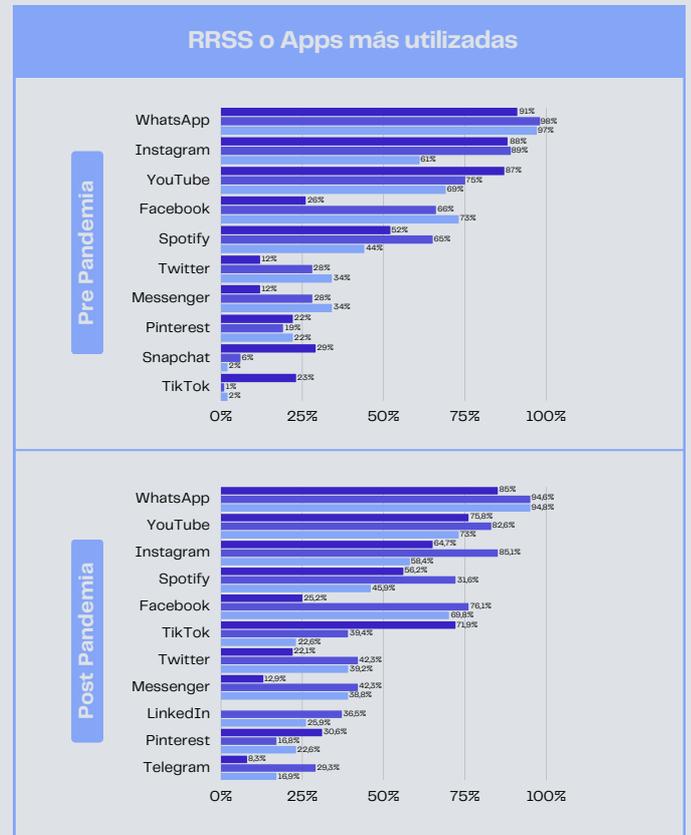
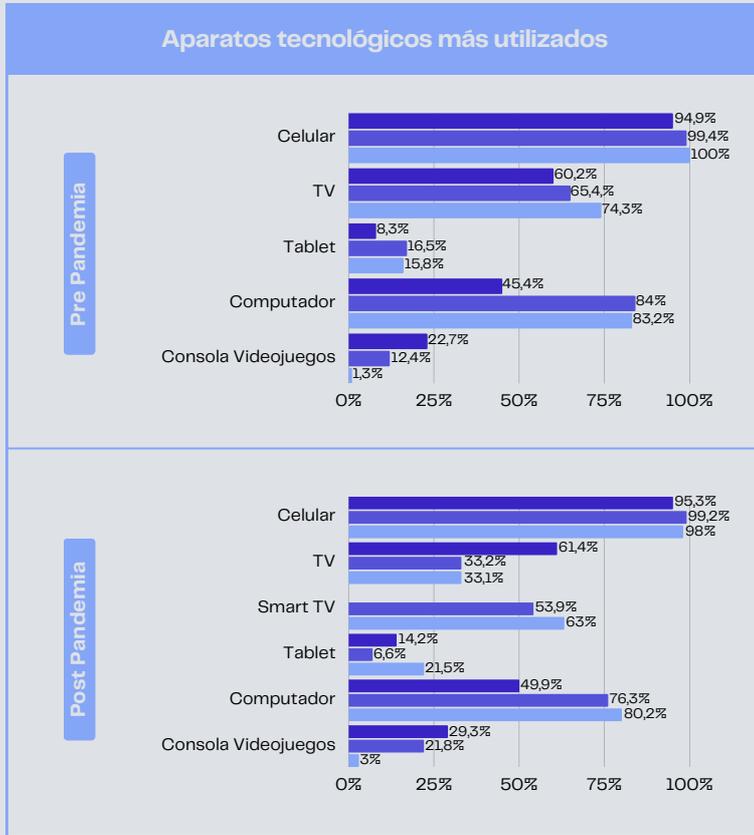
Generación etaria



I. Usabilidad y hábitos de consumo

a.

Acceso a la tecnología

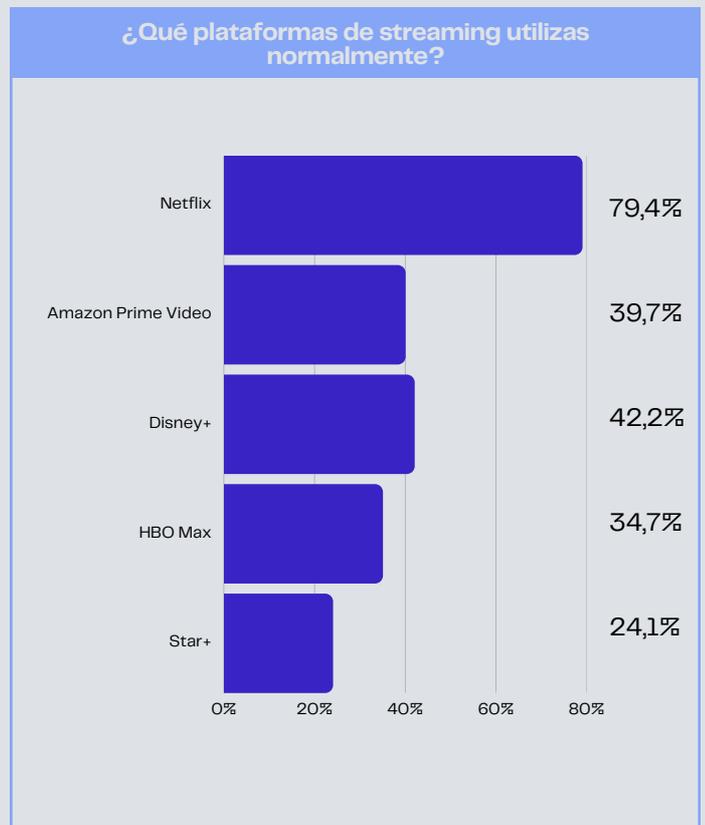
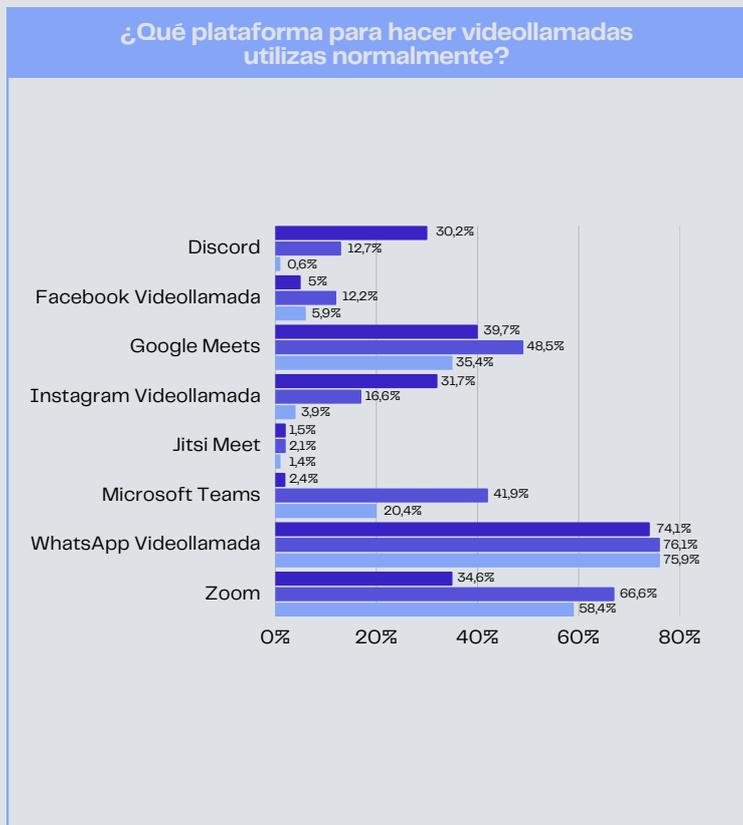


Segundo

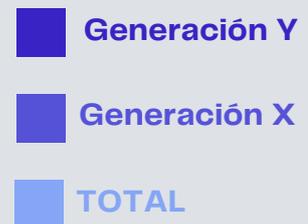
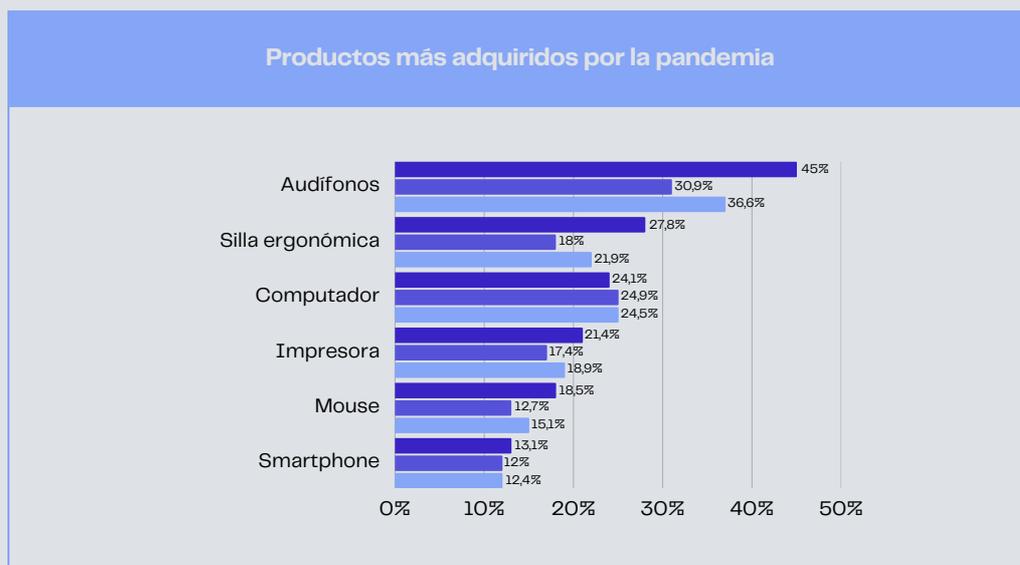


I. Usabilidad y hábitos de consumo

b. Uso de plataformas digitales



b. Acceso a la tecnología



I. Usabilidad y hábitos de consumo

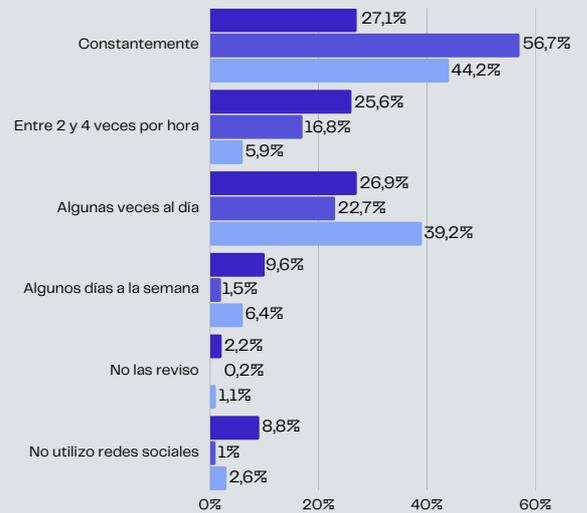
c.

Frecuencia de uso y restricciones

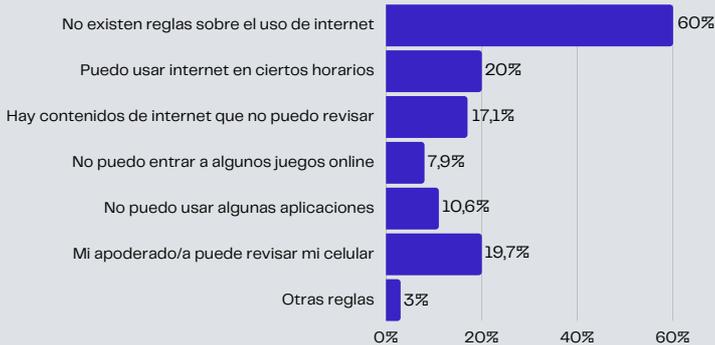
Acciones realizadas en un día común



Frecuencia de revisión de RRSS



Límites en el uso de internet (Solo -18)



Respecto a tu experiencia con el teletrabajo, ¿cuáles de las siguientes afirmaciones te representan?



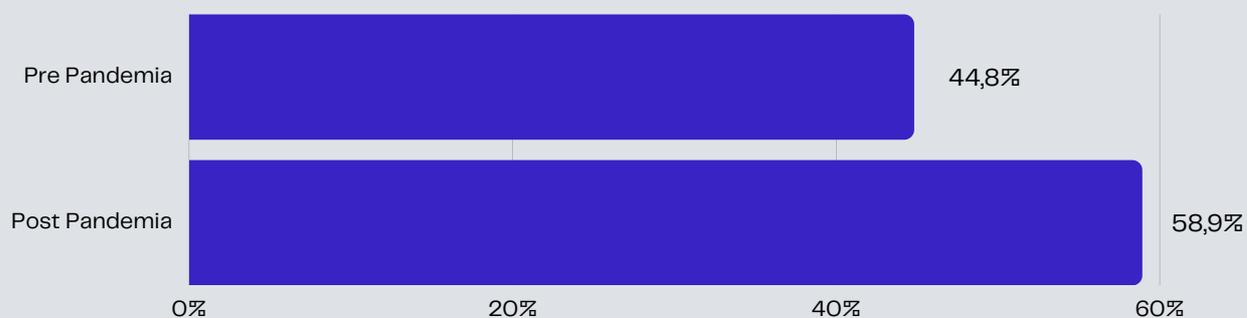
I. Usabilidad y hábitos de consumo

c. Frecuencia de uso y restricciones

Respecto a tu experiencia con el tele-estudio y/o clases virtuales, ¿cuáles de las siguientes afirmaciones te representan?

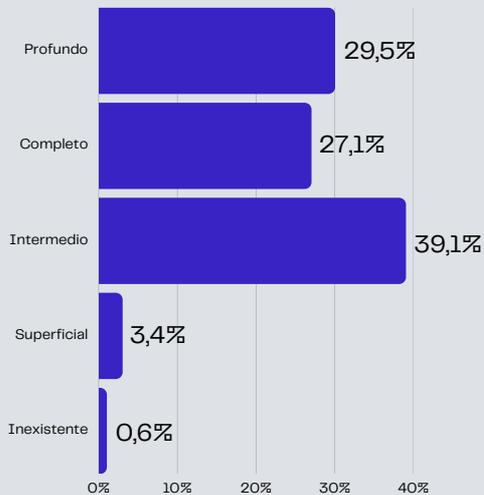


Uso de internet en el celular para el trabajo

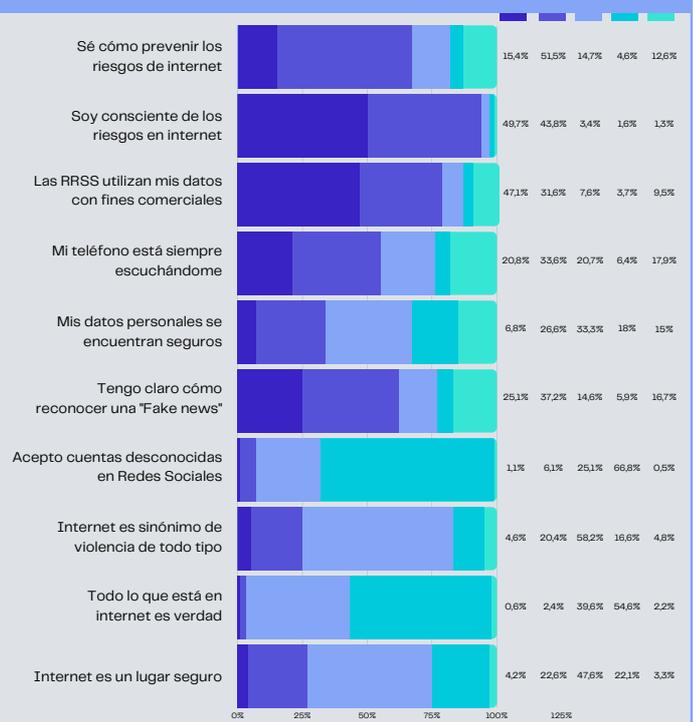


II. Conocimiento en el mundo digital

Autopercepción de conocimiento del mundo digital (Solo +18)

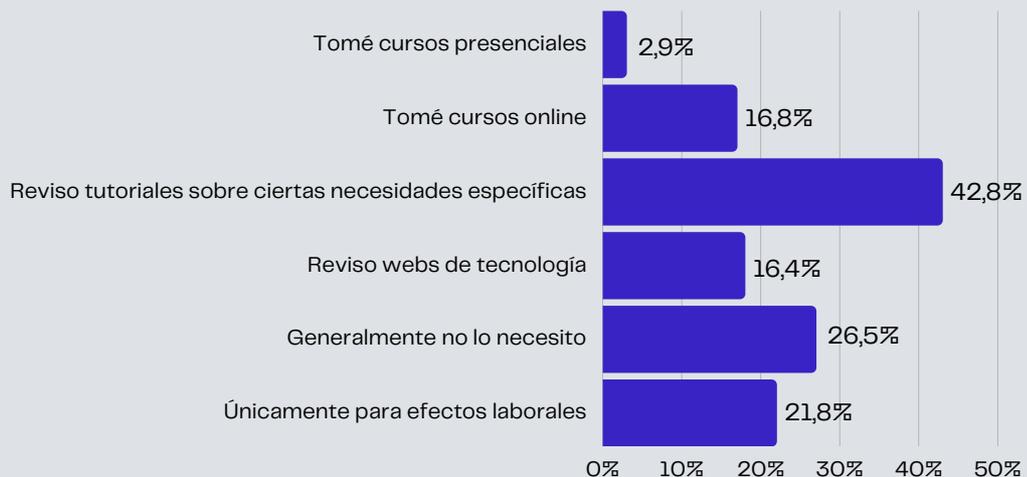


Autopercepción de riesgos en internet

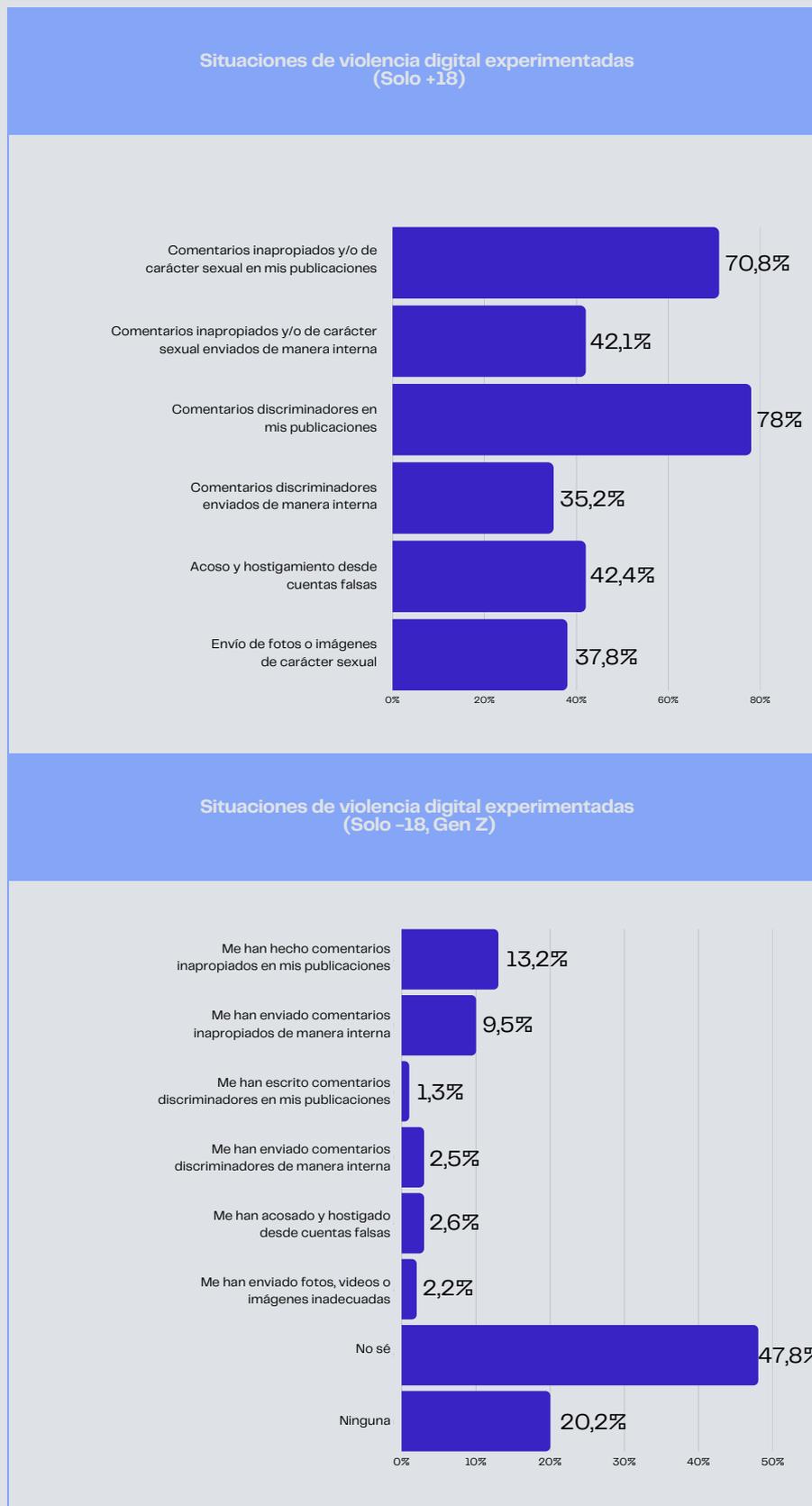


■ Muy de acuerdo
 ■ De acuerdo
 ■ En desacuerdo
 ■ Muy en desacuerdo
 ■ No se

Durante el último año, ¿te has capacitado en la utilización de herramientas digitales?



III. Riesgos del mundo digital



IV. Bienestar Digital

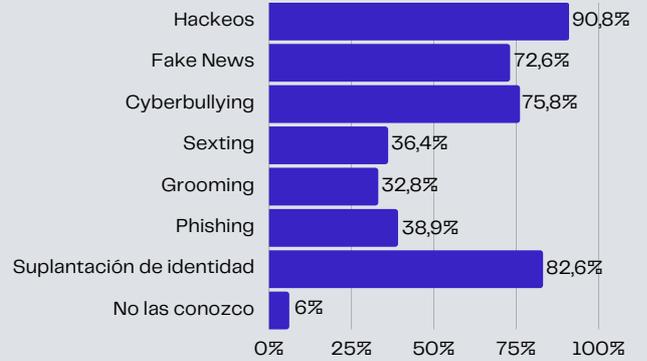
a.

Seguridad y protección de datos

Configuración de RRSS (redes sociales abiertas o públicas)



Riesgos de seguridad digital más conocidos



Medidas de seguridad en RRSS y mails



Segundo



Barómetro de Bienestar Digital

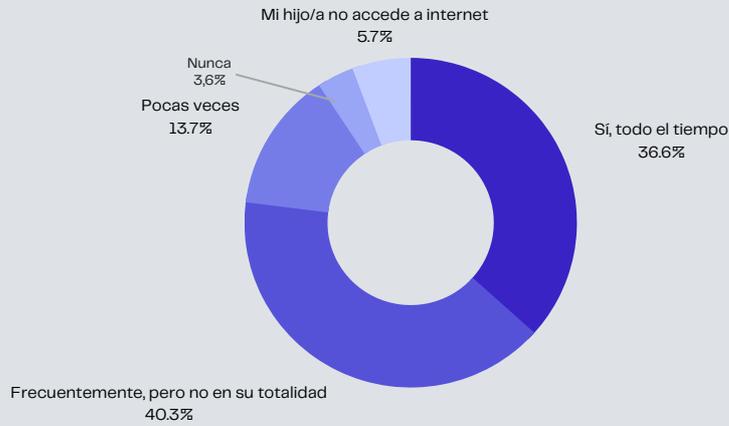
IV. Bienestar Digital

b.

Crianza digital

*Esta sección fue aplicada únicamente a adultos +18 que indicaron tener al menos un hijo/a menor de edad

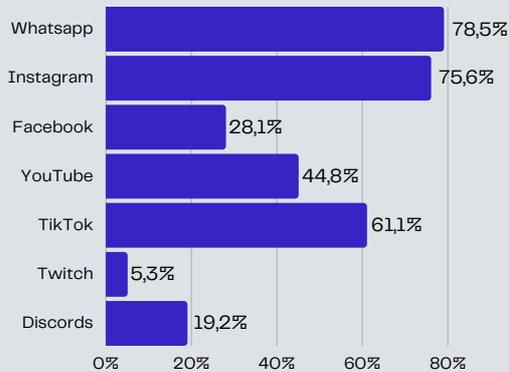
¿Monitoreas lo que tu hijo-a ve en internet?



¿Limitas cuánto tiempo interactúa tu hijo-a en el espacio digital?



¿Cuáles redes sociales crees que utiliza más tu hijo-a?



Segundo



Barómetro de Bienestar Digital

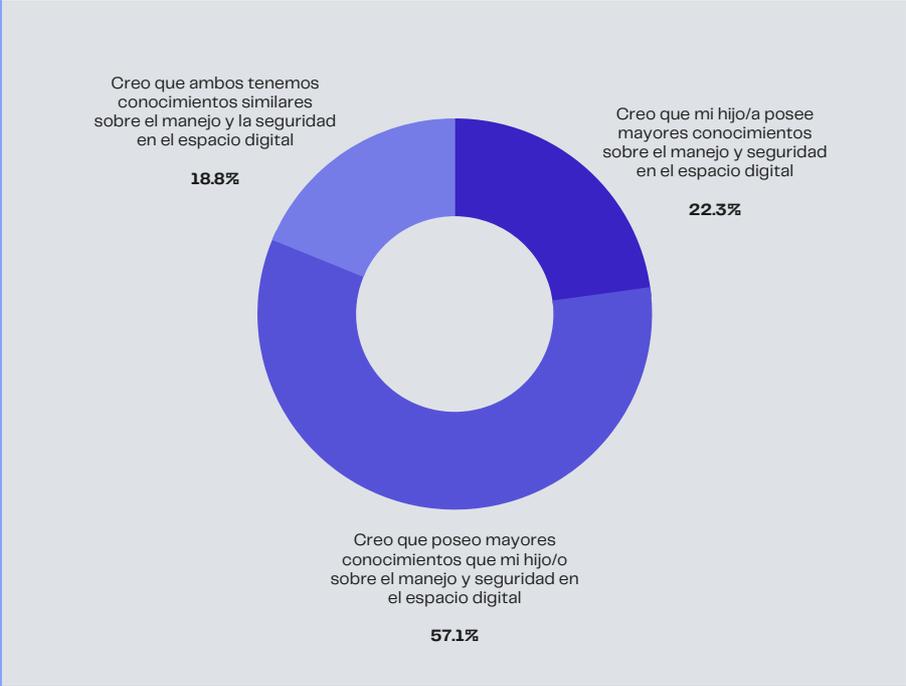
IV. Bienestar Digital

b. Crianza digital

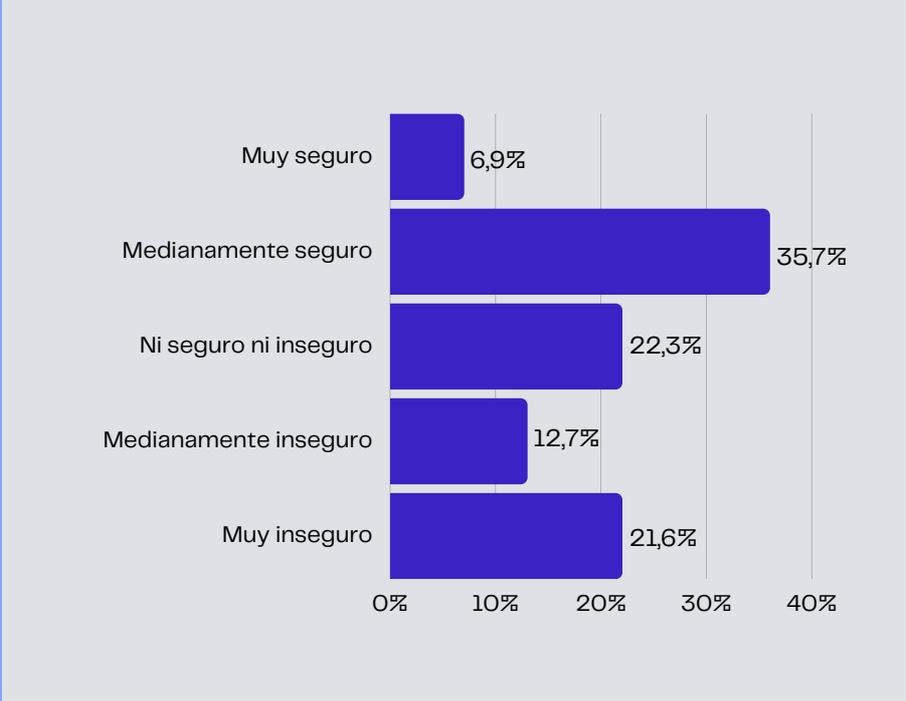
*Esta sección fue aplicada únicamente a adultos +18 que indicaron tener al menos un hijo/a menor de edad

842,25

Percepción de conocimiento respecto al manejo y seguridad del espacio digital



¿Cuán seguro crees que es el espacio digital para tu hijo-a?



Segundo



Segundo



Barómetro de Bienestar Digital

Informe Ejecutivo 2022

